

中国城市竞争力课题组
案例研究系列 No.2
澳门基金会资助项目

澳门城市国际竞争力报告

顾　问／裴长洪　吴志良
著　者／倪鹏飞　姜雪梅 等

REPORT ON MACAO'S GLOBAL
URBAN COMPETITIVENESS

社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

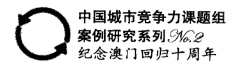
本书通过将澳门置于全球500个城市及15个包括合作伙伴、追赶目标及模仿借鉴城市所构成的全球竞争力坐标中，指明了澳门在全球城市竞争力坐标系中所处的位置与努力方向；通过对拉斯维加斯、蒙特卡罗等八个各具特色的案例城市发展模式的思考，试图给澳门发展提供更多的参考素材；通过对澳门回归十年来综合竞争力与分项竞争力改进的历史回顾，提炼了澳门在“一国两制、澳人治澳”框架下，特色的自主发展之道、引入竞争的治理之道、循序渐进的稳健改革之道、走自己特色的和谐治理之道等提升国际城市竞争力的八条经验；通过以基准城市为参照系，提出了澳门发展与赶超的战略构想、行动方案与发展战略。

上架建议：城市经济



ISBN 978-7-5097-1214-6
定价：39.00元

www.ssap.com.cn



澳门城市国际竞争力报告

Report on Macao's Global Urban Competitiveness

澳门基金会
中国社会科学院财贸所

顾　问　裴长洪　吴志良
著　者　倪鹏飞　姜雪梅 等



图书在版编目（CIP）数据

澳门城市国际竞争力报告／倪鹏飞等著．—北京：社会科学文献出版社，2009．12
（中国城市竞争力课题组案例研究系列；2）
ISBN 978－7－5097－1214－6

Ⅰ．①澳… Ⅱ．①倪… Ⅲ．①城市经济－经济发展－研究报告－澳门 Ⅳ．①F299．276．59

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2009）第 222647 号

·中国城市竞争力课题组案例研究系列 No. 2·

澳门城市国际竞争力报告

著　　者／倪鹏飞　姜雪梅 等

出 版 人／谢寿光
总 编 辑／邹东涛
出 版 者／社会科学文献出版社
地　　址／北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦
邮政编码／100029
网　　址／http：//www. ssap. com. cn
网站支持／（010）59367077
责任部门／皮书出版中心（010）59367127
电子信箱／pishubu@ ssap. cn
项目经理／邓泳红
责任编辑／姚冬梅　任文武
责任校对／谢　敏
责任印制／蔡　静　董　然　米　扬

总 经 销／社会科学文献出版社发行部
　　　　　（010）59367080　59367097
经　　销／各地书店
读者服务／读者服务中心（010）59367028
排　　版／北京中文天地文化艺术有限公司
印　　刷／北京季蜂印刷有限公司

开　　本／787mm×1092mm　1/16
印　　张／15．25
字　　数／229 千字
版　　次／2009 年 12 月第 1 版
印　　次／2009 年 12 月第 1 次印刷

书　　号／ISBN 978－7－5097－1214－6
定　　价／39．00 元

《澳门城市国际竞争力报告》
编委会名单

简　介

本书在全球多元发展模式的视角下，以澳门城市国际竞争力的提升为主线，用国际比较视野深入总结和反思了澳门回归十年来发展改革的经验和教训，展望了澳门未来的发展战略。通过将澳门置于全球500个城市及15个包括合作伙伴、追赶目标及模仿借鉴城市所构成的全球竞争力坐标中，指明了澳门在全球城市竞争力坐标系中所处的位置与努力方向；通过对拉斯维加斯、蒙特卡罗等八个各具特色的案例城市发展模式的思考，试图给澳门发展模式的进一步完善提供更多的参考素材；通过对澳门回归十年来综合竞争力与分项竞争力改进的历史回顾，提炼了澳门在“一国两制”、“澳人治澳”框架下，特色的自主发展之道、引入竞争的治理之道、循序渐进的稳健改革之道、走自己特色的和谐治理之道等提升国际城市竞争力的八条经验；通过以基准城市为参照系，提出了澳门发展与赶超的战略构想、行动方案与发展战略。《澳门城市国际竞争力报告》作为向新中国六十华诞的献礼，也作为澳门回归十周年的献礼。

丛书总序

随着全球化和全球城市时代的到来，城市之间的国际竞争日益激烈，提升城市的国际竞争力，成为越来越多国家和地区的区域政策的中心。在中国，城市化、工业化、市场化、国际化和信息化同步加速推进，使城市变得更加重要，城市竞争十分激烈，中国城市竞争力研究成为重要的理论和现实问题。从 2003 年开始，中国城市竞争力课题组发表的年度《中国城市竞争力报告》备受关注。人们希望清楚城市的竞争力地位，理解城市竞争力的构成因素，掌握提升城市竞争力的有效对策。

但是，城市竞争力既是国际学术界的一个前沿性理论问题，也是各国城市亟待面对的现实问题。城市的复杂性，加上竞争力研究的滞后性，使得学术界和城市管理部门都难以从容应对这一富有挑战性的课题。显然解决这类问题不能急于求成，需要广泛尝试多种研究方法，将理论研究与实践结合起来进行长期、持续的努力。《中国城市竞争力报告》关于城市竞争力问题理论和实证研究的突出特点是同时使用计量、调查和案例研究的方法。事实上，我们最早的城市竞争力研究也是从案例开始的。因为通过对城市竞争力研究既能够解决具体城市提升竞争力的实际问题，又能够从具体的案例中提炼出具有一般意义和指导意义的理论。

案例研究方法是一种从具体事实中抽象出一般结论的方法。案例研究的一般过程实际上就是归纳法、演绎法和比较法的具体运用。其中，归纳法和演绎法构成案例研究的一个完整过程，而比较法则是在案例研究中对不同案例进行比较分析的方法，是发掘思想并将其理论化的现实

途径。案例研究不仅对发展理论有着极其重要的意义，研究所形成的科学成果也可以很好地指导实践。当然必须清醒地认识案例研究的局限性。

近年来，中国城市竞争力研究课题组致力于从四个方面扩展和深化城市竞争力研究，即基础理论深化，向实际问题延伸，向全球范围扩展，向相关领域渗透。除了发表有关城市竞争力的学术论文，以及全球和中国城市竞争力报告外，最重要的是在有关城市政府支持下，扎实开展有关城市竞争力的个案研究，并且将这些研究继续下去。从这些案例研究中，课题组已经和正在提炼越来越清晰的理论框架。

目前部分案例研究成果已经形成比较完整的文本。这些成果凝结着课题组成员巨大的心血和汗水，也闪烁着课题组成员非凡的智慧。这些案例研究提炼的理论、研究使用的方法、研究的经验发现以及针对具体城市提出的政策建议，对学术部门、城市政府、相关决策部门具有一定参考和借鉴价值。课题组决定将这些成果以“城市竞争力案例研究系列”丛书出版，既希望能与读者分享学术创造的成果，更希望就这些初步的研究向读者求教。

最后，我要特别感谢中国社会科学院及其财政与贸易经济研究所领导和全体同事对中国城市竞争力研究给予的持之以恒的指导和支持。感谢各城市政府和有关决策部门对城市竞争力研究，尤其是对城市竞争力案例研究给予的鼎力支持，我们将不懈努力，将这些研究越做越好。

倪鹏飞
中国城市竞争力研究课题组
中国社会科学院财政与贸易经济研究所
2009年7月1日

目　录

Contents

第一部分
澳门城市竞争力：国际基准比较

倪鹏飞　张　跃

一　澳门城市国际竞争力基准比较的背景

（一）全球的背景

从20世纪90年代以来，科学技术日新月异，经济一体化突飞猛进，人类不仅开始了一个信息化、知识及科技全球化的时代，也开始了一个竞争全球化的时代。全球化的竞争不仅意味着竞争范围的国际化、竞争领域的全面化、竞争程度的激烈化，还意味着竞争主体的多层次化、竞争方式的复杂化。在全球化的竞争新时代，国家、地区、城市、企业、个人及各种正式和非正式的组织，正以多种复杂的方式进行着全球资源、市场、生存空间和发展机会的竞争。

城市空间格局的改变给城市竞争带来机遇和挑战。科技信息化和经济全球化正在深刻地改变着全球经济、科技和社会活动时空概念和决策安排。随着世界城市体系的形成、扩大和调整，城市在国际经济中的地位更加重要，城市全球化竞争趋势明显加强，各级城市竞争日趋激烈。经济活动出现了“集中聚集”和“分散聚集”两种趋势。原有的城市空间格局被改变，所有城市都同时面临着机遇与威胁。20世纪后期，一批城市如东京、旧金山、新加坡、香港、首尔等迅速崛起，成为全球最具竞争力的城市。提升竞争力成为各国部长、市长、企业家和社会公众普

遍关注的热点。世界各国、各地区都正积极致力于检查、培育和提高其城市竞争力，一些国家的机构和学者也都在致力于本国城市竞争力的研究。

在亚洲城市之间，尤其是在从首尔到新加坡的太平洋西岸，城市普遍实施跨国定位，在争夺产业、技术、资金、贸易方面展开了激烈的角逐。各区域的中心城市之间，如香港、新加坡、上海、澳门竞争也日趋白热化，在高科技产业、高级人才、金融中心、国际会展等领域进行激烈的较量。在可以预见的未来，随着全球化进程的深入和加快，亚洲主要城市尤其是沿海城市，竞争将更加激烈。如何拔得头筹，取得先机，提升国际城市竞争力，是亚洲各大城市异常关注的话题。

（二）澳门的背景

澳门（Macau）是中华人民共和国两个特别行政区之一，位于中国东南沿海的珠江三角洲西侧，由澳门半岛、氹仔岛、路环岛和路氹城四部分组成，在总面积29.2平方公里的区域内生活了50余万人，是全球人口密度最高的地区之一。澳门北与广东省的珠海市拱北连接，西与同属珠海市的湾仔和横琴对望，东面则与另一个特别行政区——香港——相距60公里，中间以珠江口相隔。

澳门历史悠久，是一个国际化的都市，几百年来，一直是中西文化融合共存的地方，在国际上具有特殊地位。作为与摩纳哥的蒙特卡罗、美国的拉斯维加斯齐名的世界三大赌城之一，澳门又因博彩业闻名于世，被称作“东方蒙特卡罗”。1999年澳门的回归，使这个早已闻名于世的城市更加令人瞩目；2004年，澳门被英国《金融时报》评选为“亚洲最具经济发展潜力城市”；2005年，澳门历史城区被列入《世界遗产名录》，成为中国第31处世界遗产，澳门再次成为世界关注的焦点。

20世纪七八十年代是澳门经济的高速发展期。但从1993年起，由于房地产泡沫破灭，产业结构失衡，澳门经济增长持续放缓。1993～1997年间，澳门GDP的年平均增长率仅为2.53%，远低于1982～1992

年的 7.73%，1996 年和 1997 年还分别出现 0.5% 和 0.1% 的负增长，1998 年的负增长率更高达 3%。

在回归之初，在缺乏新的经济增长点和复苏动力的情况下，澳门经济发展面临诸多困难，特区政府冷静分析了当时澳门的形势和环境，坚持“按部就班，务实施政”的原则和循序渐进的发展策略，确立了“固本培元、稳健发展”的经济施政理念；坚持在调整中求变，在巩固中开拓，在稳健中发展的原则。之后，又根据经济形势的变化，突出“刺激经济，助民解困”，“突出重点，坚持多元”等不同时期的施政重点；明确了澳门以博彩旅游业为龙头，以服务业为主体，带动其他行业协调发展的经济发展定位。澳门回归祖国十年来，在中央政府的大力支持下，在特区政府和全体澳门居民的共同努力下，充分利用“一国两制”、“澳人治澳”的优势和自身历史积累的种种有利条件，经济持续增长，社会不断进步，市民安居乐业，发展成就得到了国际社会的广泛认同和肯定。澳门本地生产总值从 1999 年的 490.71 亿澳门元上升到 2007 年的 1536.08 亿澳门元，8 年间年均增长 15.33%。澳门城市竞争力迅速提升，居全国第 8 位，在全球 500 个城市中居第 78 位。在国际化方面，作为全国两个特别行政区之一，澳门大力发展外向型经济，不断拓展对外开放的深度和广度，已成为知名的国际化都市。

但是，澳门也面临一些来自内部和外部的挑战。从内部来看，一些长期以来形成的深层次问题和矛盾仍然存在。为了保持澳门经济社会持续繁荣稳定，国家“十一五”规划明确提出“支持澳门发展旅游等服务业，促进澳门经济适度多元发展”的战略思路，澳门特区政府也把促进澳门经济适度多元发展作为澳门长期发展的重大方针。2009 年“两会”上，温家宝总理在政府工作报告中再次强调“促进澳门经济适度多元发展”，既充分表达了中央对澳门发展的关心与支持，也体现了新形势下澳门经济适度多元发展的重要性与紧迫性。从外部看，全球化和中国对外开放，也为后发城市创造了条件，后来者奋起直追，使澳门面临许多外部压力。与此同时还必须清醒地认识到，澳门是发展中的城市，城市的发展目标与城市地位、发展需求与资源环境的矛盾还比较突出；经济

增长方式还需进一步转变；经济结构还有待优化；自主创新能力还不够强；城市建设和管理的任务还十分艰巨；影响发展的体制机制问题亟待解决；等等。

总之，澳门在回归后10年的发展过程中，是城市竞争的胜利者，辉煌成就奠定国际城市竞争力提升基础，为参与全球竞争创造了条件。但作为国家的特别行政区之一，作为东部著名海滨城市，无论是国家要求、自身发展需要，还是面临的外部挑战，澳门都必须要提高国际竞争力。为此，澳门要在全球坐标体系下，对其当前及未来的综合竞争力进行全面的分析，对澳门国际化水平进行定量的评估和准确定位，并在总结经验，深入对自身进行全面研究和分析竞争优劣势的基础上，制定正确的目标、方向、战略和实现路径，这对旨在实现新一轮跨越发展的澳门来说十分迫切和必要。

二　城市竞争力比较理论与指标

（一）全球城市竞争力：决定机制

一个企业运营各环节的影响因素的组合状况，决定企业的业务选择，决定企业创造附加值的高低，因而企业运行因素与业务的组合构成企业的创富能力，这个能力在与相关企业进行比较和竞争时就是企业的竞争力。

一个城市企业群的运营各环节的影响因素的组合状况，决定企业群的业务选择，决定企业群创造附加值的高低，因而企业群运行因素与企业群的业务组合构成城市企业群的创富能力即城市的创富能力，这个能力在与全球城市进行比较和竞争时就是城市的全球竞争力。

全球城市竞争力决定机制是：在全球一体化的背景下，城市间的运营因素系统相互区别，不断流动，动态变化；城市间产业体系层次有别、分工合作，不断转移、升级和变化；城市之间在持续竞争。在这一背景下，城市企业群运营因素系统是城市竞争力的基础，城市通过吸引外来因素、维持当地因素，培育城市产业结构体系以及由此衍

生的城市功能体系，并同它们一起决定城市价值体系；城市产业体系即企业群组合是城市竞争力的主体，它受运行因素的影响，也是运行因素的一部分，它通过强化或削弱当地产业、吸引或排斥外地产业创造和决定城市价值，也反过来影响城市运营因素；城市价值体系是城市竞争力的表现，被城市企业运行因素和产业体系决定，反过来强化或削弱当地因素、吸引或排斥外地因素，影响运行条件和产业体系。

图 1－1 简化地显示，一个城市企业运行因素系统及其产业体系是在与全球其他城市的空间竞争中决定城市价值体系，形成城市竞争力的。图 1－1 显示：A 城通过吸引 B 城、C 城的企业运行因素、产业甚至价值，通过利用 B 城、C 城的要素环境及其与 B 城、C 城的产业合作，形成 A 城开放的运行要素体系，培育开放的产业体系，创造 A 城的价值体系，形成 A 城的城市竞争力；A 城的价值体系、产业体系也是在全球竞争中，反过来影响企业运行要素系统的。B 城、C 城亦如此。事实上，在全球化背景下，每一个城市都是在与全球其他城市进行要素环境和产业的竞争和合作中，要素环境系统、产业体系、价值体系三者相互作用，形成城市竞争力。

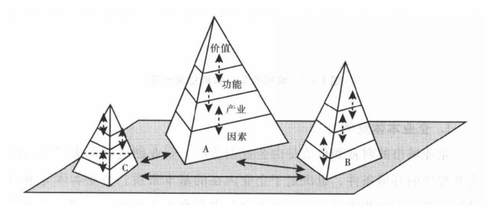


图 1－1　全球城市竞争力决定机制

（二）全球城市竞争力：解释性概念框架

全球城市竞争力就是一个城市与全球其他城市相比较，由城市企业

运行因素与产业体系组合形成的吸引、转化资源，控制、占领市场，多快好省地创造财富，为城市居民提供福利的能力。根据以上分析，将城市的企业运行因素系统及其产业体系进行合理组合，形成以下城市竞争力的解释框架（见图1－2）。

$$UC1 = F(E,T,I,L,S,H,G)$$

UC1 是指城市竞争力投入或构成；E 是指企业素质（Company Essence）；T 指人力资本（Human Resource）；I 指产业结构（Industry Structure）；L 指生活环境（Living Environment）；S 指商务软件环境（Software Environment）；H 指商务硬件环境（Hardware Environment）；G 指全球联系程度（Global Connectivity）。

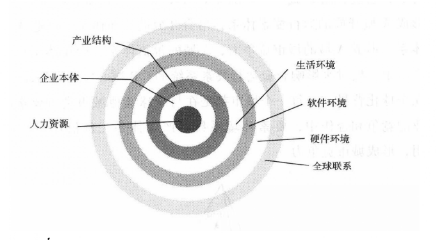


图1－2　城市竞争力解释框架示意

1. 企业本体竞争力[①]

企业城市的财富和价值是由企业创造的，企业创造财富决定于城市为其提供的环境条件，也决定于企业内在的基本素质。企业本体竞争力是指与其他城市相比较，一个城市企业内在素质方面所具有的优势或能力。企业素质或本体竞争力总体上包括企业文化、企业制度、企业管

① Michael E. Porter, The Microeconomic Foundations of Prosperity: Findings from the Business Competitiveness Index , The Global Competitiveness Report 2007 - 2008, 2007 World Economic Forum.

理、企业运营、企业品牌和企业绩效六个方面。

城市企业文化特征对城市竞争力具有深刻的影响。城市的财富是由企业创造的，企业家或经理人员的创富欲望，决定着企业创新和创富能力的大小。雇主的作风和偏好也影响企业家和员工的积极性，也影响着企业发展的战略导向。员工对企业的奉献精神和敬业精神，影响着企业的劳动效率。雇主与雇员目标和谐性决定着企业创富目标一致性的程度。所有这些都影响着企业创造财富能力的强弱，也影响着城市竞争力的大小。

企业制度决定企业的激励约束的有效性。不同城市企业制度是有一定差异的。在企业内部，在企业的委托代理关系中，企业有没有形成比较好的制衡关系，企业决策权在上下级之间有效分配程度，企业劳资关系中的协作程度，企业雇主能否有效地控制经理人员，企业经理人员能否有效地发挥作用，企业高层决策能否得到有效的贯彻，企业员工的积极性能否最大化发挥等，影响着企业利润最大化目标的实现，也从最微观的层面决定城市的竞争能力。

企业管理制度的应用水平影响城市企业的整体运行效率。城市企业管理的标准化和规范化程度，决定着城市企业管理质量的高低。管理人员的国际经验和称职水平，影响企业生产、经营、决策、激励和监督。企业战略的科学性，影响企业的发展和竞争力的提高。

在企业运行过程中，企业的创新研究开发活动，处在初始和核心地位。企业创造价值的大小，决定于企业运行活动的技术含量和企业创新程度的大小，决定着企业产品技术含量的高低、附加值的大小，也影响企业产品在市场上的竞争能力。企业生产制造活动是企业价值创造的基本环节。单位面积企业生产制造能力大小影响城市财富能力创造的大小。

企业品牌是企业价值实现的重要载体。企业品牌对于扩大市场占有率，提高企业的收益水平，保证实现持久的竞争优势十分关键。

企业绩效则是企业价值实现的最终体现。企业绩效的好坏直接影响企业的生存与发展，企业绩效集中表现为股东回报率和利润增长率。

2. 产业结构竞争力

产业结构竞争力指同其他城市相比较，本市产业整体发展水平的高低，发展专业化的程度。一个城市的产业主要包括制造业和服务业。鉴于金融业与高科技产业在城市发展中的重要地位，本研究在指标体系设计中，将这两个产业从服务业和制造业中剥离了出来，在此基础上设计了制造业、服务业、金融业和高科技产业四个二级指标。

制造业反映城市物资产品的生产能力，是城市财富创造的一个重要源泉。而服务业水平是衡量城市发展水平的重要指标。服务业又分为分配性服务业、消费性服务业、社会性服务业和生产性服务业。

分配性服务业包含运输仓储邮政业，这是城市物资融通的动脉产业。每个城市间包括城市内产品都是在不停流动的，流动得越快，越准确，城市创造财富的效率越高。消费性服务业，包含批发零售业、住宿餐饮业和居民服务等其他有关提供消费的产业。消费性服务业发展程度能满足市民的不同生活需求，不同的城市消费性服务也发展程度不一致，消费性服务业发展程度越高的城市，吸引消费的能力越强，创造财富的能力也就越强。社会性服务业，包含教育、卫生、社会救助保障、文化体育娱乐和公共管理等城市内提供公共服务的产业。公共服务的优劣影响城市市民生活的质量，影响城市创富的动力。生产性服务业，包含信息传输、计算机软件业、金融保险、房地产和其他商务服务业，这是城市财富生产能力的源泉产业。生产性服务业的产品是可流动的服务产品，不仅仅服务于本城市，也是具有输出性产业，其发展的程度影响城市财富的水平。

3. 人力资源竞争力

城市以人为中心和主体，城市创造财富的主体也是人，人力资源竞争力在城市竞争力中具有核心作用，决定着城市的发展和城市现代化水平。城市人力资源主要包括城市居民健康水平、文化素质、劳动力状况和人才状况四个方面。

城市居民的健康水平和文化素质反映了城市创造财富的能力，反过来也影响城市财富的创造。城市人口、从业人员特别是人才对健康的投入以及维持财富水平所付出的成本为城市提供了生产和消费基础。一个

城市人力健康水平越好、财富水平越高，在其他条件充分的情况下，城市创造价值的能力越强。

随着人类社会经济的发展，知识和技术在创造财富中的作用越来越重要。第一，通过影响城市技术创新能力，影响城市价值的创造。创新是企业获得高额垄断利润重要源泉，创新是在一定的知识和技术积累的基础上实现的，因此，人才技术和知识水平，在一定程度上决定创新水平。第二，通过影响城市技术传播能力，影响城市价值的创造和实现。因为新知识和新技术的传播速度和广泛性影响城市创造财富的速度和规模，知识的传播（包括教授和学习）需要相关的技术和知识基础。第三，人力资本是创造财富的直接的投入要素，其质量高低决定投入的回报。市民知识和技术水平高，可以匹配更高级的生产要素，形成技术含量更高的产业，创造更多的财富。

4. 硬件环境竞争力

硬件环境竞争力主要指城市的基础要素、金融市场、科技创新基础设施和科技创新成果、市场规模对城市发展的支撑能力。城市的基础要素是城市存在与发展的基础，发达的金融市场为城市的发展提供稳定的资金支持。创新是城市和城市竞争力的灵魂，只有创新才能给城市带来超额的收益和财富。一个城市的科技资源的利用程度、科技基础设施、科技服务体系、创新氛围、创新激励制度、环境优美度构成了城市创新环境系统。城市科技资源丰富，大学、科研院所众多，基础研究投入大，科研成果产出就多。一方面为城市商业发展提供了技术条件，另一方面，对城市以外的高素质生产要素和高新企业产生巨大吸引力。科技人才是科技创新的核心，一个城市科技创新人才的规模、质量决定了本城市科技创新的水平。

5. 软件环境竞争力

城市软件环境是城市企业运营、产业发展的环境，是指一个城市和其他城市相比较，企业外部经营、产业外部发展环境的竞争力。城市软件环境竞争力是城市竞争力的重要组成部分。城市软件环境总体上也可从市场环境、社会管理环境与公共政策环境方面来进行衡量。

市场竞争环境是城市商业活动中直接的环境。商品和生产要素通过市场配置的程度，商品和生产要素通过市场定价的程度，决定城市生产要素最佳配置和有效利用程度。竞争是提升竞争力的最有效手段，本市同行业企业包括城市内外企业的充分竞争程度和积极合作的程度，决定城市企业也最终决定城市竞争力的高低。行业限制和地区封锁的管制性垄断意味着福利和效率的损失。社会管理环境和政策环境也是城市软件环境的一个重要方面，政府政策及行政管理的效率和能力直接影响到城市软件环境竞争力的提升。

6. 生活环境竞争力

城市生活质量对城市竞争力的贡献，是通过吸引和培养人才来实现的。高质量的生活环境有利于吸引和培养高素质的人才，也有利于城市人才最大化发挥作用。生活环境竞争力总体上还可分为自然环境、居住环境、购物餐饮环境、休闲娱乐环境和治安环境。

7. 全球联系竞争力

在全球化的背景下，城市日益成为全球竞争的主体，世界城市网络逐渐形成，城市经济、社会、文化的发展与国际经济、社会、文化发展的相联系并逐渐融合，成为一体化国际发展体系的有机组成部分。而世界城市又依靠其强大的经济辐射和扩散能力推动着经济全球化的进一步发展。全球联系指标衡量城市参与全球竞争的程度及其在全球城市中的地位，包括城市区位条件、交通联系、居民联系、信息联系和企业联系。

区位条件指的是城市区位的便利度，即城市所处位置带来的与外界进行交流与沟通的便利性；交通联系主要包括海陆空交通网络的便利性；居民联系则指居民的族裔多元性及外国居民通过旅游等方式与城市居民发生联系的频繁程度；信息联系则主要通过互联网与外部的信息交流来体现；企业联系采用著名跨国公司在城市分布的总部与分部数量来衡量城市通过企业控制全球经济的能力。

8. 城市竞争力解释性指标体系

根据以上理论分析，设计一套城市竞争力解释性指标体系（见表1－1），更详细指标体系和指标解释见附件。

表 1-1　城市竞争力解释性指标体系

一级指标	二级指标	
1. 企业本体	1.1 企业文化 1.3 企业管理 1.5 品牌	1.2 企业制度 1.4 企业运营 1.6 企业绩效
2. 产业结构	2.1 制造业 2.3 金融业	2.2 服务业 2.4 高科技产业
3. 人力资源	3.1 健康水平 3.3 劳动力状况 3.5 教育水平	3.2 文化素质 3.4 人才状况 3.6 人力成本
4. 硬件环境	4.1 基础要素 4.3 科技创新	4.2 金融市场 4.4 市场规模
5. 软件环境	5.1 市场制度 5.3 社会管理 5.5 战略导向	5.2 市场监管 5.4 公共服务 5.6 税负负担
6. 生活环境	6.1 自然环境 6.3 购物环境 6.5 住房水平 6.7 社会治安	6.2 环境质量 6.4 餐饮饭店 6.6 文化休闲
7. 全球联系	7.1 区位条件 7.3 海运联系 7.5 信息联系 7.7 企业联系	7.2 陆路联系 7.4 航空联系 7.6 居民联系

三　对标研究与基准比较的方法

（一）对标研究背景及涵义

对标（benchmarking）研究，其基本思想是通过规范且连续的比较分析，帮助研究主体寻找、确认、跟踪、学习并超越自己的竞争目标。主体要生存，要不断获得竞争能力，就要善于学习，效仿榜样，取长补短。进行城市竞争力标杆分析，有助于主体在比较中找到差距和优势，效仿榜样，取长补短，不断获得竞争能力。

本报告对澳门的城市竞争力进行对标分析，目的在于城市的定位和

找准进一步提升竞争力的关键点。

通过“城市竞争力”研究，明确了一整套城市竞争力的衡量标准。本报告中将澳门与所选取的香港、新加坡、惠灵顿等国际性城市进行竞争力对比分析。具体数据将显示变动情况，并将个体城市与城域与全球其他地区城市进行对比分析，从而有助于确定与自身具有类似优势或劣势的城市，确定共同合作的领域。以这些成功的城市作为参照，明确澳门的城市定位，以达到学习、模仿直至最后赶超的目的。

（二）基准城市的选取原则与样本

1. 选取原则

对标对象的选取主要从与主体城市的经济社会发展水平、地理位置、产业结构特征、社会治安、环境发展与治理以及城市发展阶段等方面考虑，不仅考虑单个城市，而且考虑了城市所在的城市圈，以及对标城市在经济圈中的地位。比如说新加坡，之所以选取新加坡为追赶目标城市，是因为新加坡不仅是社会文明度高、经济富裕、环境优美、资源承载力强、社会治安良好、公众评价的宜居城市，更为重要的是，澳门和新加坡一样，都面临着发展空间受限的问题，将新加坡这样的城市作为追赶目标有助于澳门寻找一条突破空间约束的道路，全面提升澳门的城市竞争力。

2. 选取样本

根据选取原则，我们确定了对标城市，并且将对标城市划分为合作伙伴、追赶目标、模仿和借鉴城市三种类型。为了方便澳门更全面地掌握世界对标城市的情况，我们在考虑澳门实际情况的基础上，共选取 15 个城市，分别是香港、深圳、厦门、里斯本、新竹、新加坡、日内瓦、温哥华、布鲁塞尔、拉斯维加斯、迪拜、墨尔本、惠灵顿、川崎、巴拿马。

（三）对标研究指标选取与处理

基于上述的城市价值结构模型，对要素结构体系、城市产业结构体系、城市功能体系以及世界价值链体系四个方面都分别作了对标比较。每一个体系都有相应的指标与之相对应。

指标的选取旨在提供重点突出、量化清晰的高品质数据。选取指标的原因是：

（1）与城市竞争力的驱动要因相关。

（2）重点突出，分布合理——避免了指标间的相互重叠。

（3）具有跨国度可比数据。

（4）多点位同时适用、可靠、可衡量。

（5）任何时候均以结果为依据。

通过在城市价值结构体系下定量分析与定性判断，初步得出了对标城市与澳门在提升城市世界综合竞争力方面的结果：

（1）合作伙伴：香港、深圳、厦门、里斯本、新竹。

（2）追赶目标：新加坡、日内瓦、温哥华、布鲁塞尔。

（3）模仿和借鉴城市：拉斯维加斯、迪拜、墨尔本、惠灵顿、川崎、巴拿马。

（4）追赶时间表的制定原则：将澳门与对标城市进行比较，结合城市 GDP 数据，以及经济增长速度，多方面考虑分析城市发展、产业结构等情况，制定出相对可行的追赶对象和追赶时间。

四　基准城市的数据来源

澳门城市竞争力研究的实用性强，很可能影响到澳门城市未来发展的政策决策和战略实施，因此对数据数量和质量都有很高的要求。确定对标城市后，课题组开始收集数据，发现了三方面的问题：一是指标体系所要求的数据非常广泛和细致，收集所需时间较长；二是各个国家官方统计的口径、标准、分类不尽相同，有些国家的统计数据甚至大相径庭，这就降低了城市数据的可用性；三是语言文化的差异，很多国家城市层面上详细资料只有本地语言的版本，而且一些国际上认为很重要的数据，很多城市甚至没有统计。

针对以上情况，课题组组织了大量的人员，从官方统计出版物、官方网络、学术研究成果等多渠道搜集数据。针对各国数据的口径与标准差异，我们首先研究了联合国统计分布（UNSD）、世界银行发展指数

（World Bank，World Development Indicators）、经合组织数据库（OECD）等国际机构的统计项目与标准，再结合各国的实际情况，确立了统计上合适的、可比性强、覆盖面广的数据统计标准，然后将此标准应用于数据收集和数据处理两个环节中，最终形成了覆盖面较广的数据统计标准。

数据来源：其一，澳门数据直接取自1999～2009年的《中国统计年鉴》、《澳门统计年鉴》、《中国城市建设统计年鉴》、《中国城市统计年鉴》、《都市及区域发展统计汇编（台湾）》及国家有关部委的专业年鉴及有关城市的统计年鉴。香港的数据大多从香港统计年鉴中获得，一部分从官方统计网上获得。其二，国外城市的数据主要是从其官方统计机构出版的年度统计报告和统计年鉴获得（见表1－2）。其三，来自国际性统计机构、国际性研究机构和公司的主题报告和调查数据（见表1－3）。

表1－2　各国家和地方官方统计机构

美　国	美国统计普查局	http://www.census.gov
	美国经济状况分析局	http://www.bea.gov
	美国劳工部统计署	http://www.bls.gov
	美国疾病控制与预防中心	http://www.cdc.gov
	美国司法部联邦调查局	http://www.fbi.gov
	美国地质调查局	http://water.usgs.gov
	美国商务部旅游业办公室	http://tinet.ita.doc.gov
	美国交通部联邦航空管理局	http://www.faa.gov
	美国港口局协会	http://www.aapa-ports.org
德　国	柏林州统计局	http://www.statistik-berlin.de
	纽伦堡统计局	http://www.statistik.nuernberg.de
	黑森州统计局	http://www.statistik-hessen.de
	北方统计局	http://www.statistik-nord.de
	慕尼黑统计局	http://www.muenchen.info/sta/m-stat
英　国	英国国家统计局	http://www.statistics.gov.uk
	格拉斯哥市议会	http://www.glasgow.gov.uk
日　本	日本统计局	http://www.stat.go.jp
	成田国际航空港公司	http://www.narita-airport.jp
	关西国际航空有限公司	http://www.kansai-airport.or.jp
	名古屋空港	http://www.nagoya-airport-bldg.co.jp
	神户空港	http://www.kairport.co.jp
	新千岁空港	http://www.new-chitose-airport.jp
	仙台空港	http://www.sendai-airport.co.jp

续表 1－2

韩　国	韩国国家统计局	http://www.nso.go.kr
新加坡	新加坡统计局	http://www.singstat.gov.sg
	新加坡教育部	http://www.moe.gov.sg/esd/Default.htm
澳大利亚	澳大利亚统计局	http://www.abs.gov.au
	堪培拉航空有限公司	http://www.canberraairport.com.au
	悉尼航空有限公司	http://www.sydneyairport.com.au
	墨尔本航空有限公司	http://www.melbourne-airport.com.au
	布里斯班航空有限公司	http://www.bne.com.au
	布里斯班港口公司	http://www.portbris.com.au
	墨尔本港口公司	http://www.portofmelbourne.com
	悉尼港口公司	http://www.sydneyports.com.au
阿联酋	迪拜市政府	http://www.dm.gov.ae

表 1－3　国际机构网址

联合国统计部	http://unstats.un.org
经济合作与发展组织	http://www.oecd.org
世界银行	http://www.worldbank.org
亚洲发展银行	http://www.adb.org
联合国教科文组织	http://www.unesco.org
欧盟统计部	http://europa.eu.int/en/comm/eurostat/eurostat.html
巴克莱银行	http://www.internationalbanking.barclays.com
世界气候组织	http://www.worldweather.org
美世人力资源咨询公司	http://www.mercerhr.com
美国社区与经济研究协会	http://www.accra.org
加拿大市政当局联合会	http://www.fcm.ca
加拿大弗雷泽研究所	http://www.fraserinstitute.ca
世界交易所联合会	http://www.world-exchanges.org/WFE/home.Asp
国际城市管理研究会	http://www.citymayors.com
Elsevier 多媒体出版公司	http://www.elsevier.com
EBSCO 商业资源数据库	http://search.epnet.com
世界知识产权组织	http://www.wipo.org
托马森科学信息研究所	http://www.thomsonisi.com
罗伯特·哈金斯合伙人公司	http://www.hugginsassociates.com
美国中央情报局	http://www.cia.gov
国际刑警组织	http://www.interpol.int

第二部分
澳门城市国际竞争力基准比较分析

倪鹏飞　赵　峥　刘　凯

一　城市竞争力的分析框架、指标体系及比较方法

（一）城市竞争力分析框架

全球城市竞争力就是一个城市与全球其他城市相比较，由城市企业运行因素与产业体系组合形成的吸引、转化资源，控制、占领市场，多快好省地创造财富，为城市居民提供福利的能力。从显示或产出的角度，测度全球城市竞争力，有如下框架：

$$UC2 = F(C,S,L,A,E,P,G,I,D)$$

UC2 是城市竞争力的产出或表现。

C，成本优势（Cost）；S，市场份额（Market Share）；L，发展水平（Development Level）；A，经济聚集（Aggregation）；E，就业（Employment）；P，劳动生产率（Labor Productivity）；G，经济增长（Economy Growth）；I，技术创新（Technology Innovation）；D，经济决策（Economy Decision-Making）。

成本优势是城市的重要比较优势，也是城市竞争力的重要源泉，相同品质的商品，相对低廉的价格，能够取得更多的市场份额。名义汇率/PPP 汇率在一定程度反映一个国家或地区的城市与其他国家的城市相比

较，在价格方面的优势，是城市竞争力的重要表现指标。

经济规模是竞争力的重要表现，规模经济主要是通过单位产品成本降低来提高市场竞争力。如果市场占有率是竞争力的重要表现指标，那么，对于既有内需又有外需的城市而言，GDP 的规模是城市的市场占有率。

经济发展速度是一个城市可持续竞争力的重要表现。GDP 的经济增长率尤其是长期经济增长率是城市发展速度的重要指标。

经济发展水平是城市竞争和发展的基础，人均 GDP 是一个城市或区域发展水平的重要表现指标，也是市民收入水平的一个重要表现。

经济效率是城市竞争与发展的决定性因素，从一定意义上说，竞争力就是生产效率。劳动生产率是反映生产效率的关键指标，其反映单位劳动投入所创造的价值或财富。

就业状况既是一个城市在全球竞争中，宏观发展和竞争绩效的一个重要表现，也是市民福利的重要体现，因此是城市竞争力的重要表现指标。

经济聚集是通过产品交易成本的降低来提高竞争力，聚集效应还能产生知识外溢、品牌效应、外部经济性等经济效果。地均 GDP 是反映生产要素聚集而产生的产出聚集的一个重要指标，也是一个重要的效率指标，反映单位土地面积上，所创造和聚集的财富数量。

科技创新是城市竞争力的核心，科技创新成果是城市竞争力的重要表现，专利申请数是城市竞争力的重要表现指标，由于科技成果转化具有扩散效应，这里使用总量指标，而没有使用人均指标。

经济决策反映一个城市对全球经济包括要素和市场等方面的控制程度，这种控制能力也是城市竞争力的集中体现，跨国公司分布或落户指数是经济控制能力的较好指标。

（二）城市竞争力指标体系

根据以上分析框架，开发出城市竞争力的指标体系。城市竞争力的指标体系及解释如表 2－1 所示，共有 9 个指标。城市全球竞争力是一个

城市与全球其他城市相比更多、更快、更好地吸引和使用资源，提供服务和商品，创造财富并为居民提供福利的能力。根据这一定义，《全球城市竞争力报告》形成了一个理论框架，并在此基础上建立了九项指标，分别为：GDP 规模、人均 GDP、地均 GDP、劳动生产率、跨国公司分布指数、国际认可的专利申请数、价格优势、经济增长率、就业率等 9 项反映城市创造财富综合绩效的指标。

表 2－1　城市竞争力显示性指标体系

指标名称	指标显示的含义
GDP 规模	城市产品和服务的市场占有率
人均 GDP	城市发展水平及居民福利水平
地均 GDP	经济的聚集程度
GDP 增长率	经济发展的速度
劳动生产率	经济发展的效率
就业率	重要宏观经济绩效和居民福利水平
价格优势（名义汇率/PPP 汇率）	商品和服务的价格优势
国际认可的专利申请数	科技创新的能力
跨国公司分布指数	经济的决策和控制能力

（三）城市国际综合竞争力比较的方法

1. 广泛比较与样本选择

（1）样本比较目的。广泛比较目的是比较澳门在全球范围内或者说在全球城市体系中，其城市及其竞争力及其各项表现指标处在什么位置。本次报告在全世界范围内选择 500 个不同区域、不同发展水平的城市作样本，对其竞争力进行一般测度。

（2）样本选择方法。首先，对五大洲的各个国家和地区的城市进行粗略的研究，以主要城市作为候选对象，对样本进行初步筛选；其次，以 500 个城市为总样本量，参考国家或地区人口的数量和人均收入水平，确定每个具体国家或地区样本城市数；再次，根据从大到小、从好

到差、从高到低的原则，以国家为单元，大致确定具体国家或地区的具体样本城市；最后，考虑城市统计数据的可得性、准确性、标准性，对各个国家的样本城市进行调整，选择数据相对可得、标准和准确的城市作样本。

根据以上步骤选择的500个城市，从空间分布上看，涉及五大洲、130个国家和地区，具体包括181个亚洲城市、143个欧洲城市、100个北美洲城市、36个非洲城市、28个南美洲城市、12个大洋洲城市。按照发展阶段，采用人均GDP的标准（根据2005年官方汇率）将这500个城市分为四组。人均GDP在40000美元以上的城市共91个，人均GDP在30000～39999美元之间的城市共72个，人均GDP在10000～29999美元之间的城市共74个，人均GDP在10000美元以下的城市共263个。这500个样本基本代表了当今世界不同地域和不同发展水平的城市状况，500个具体样本城市可参见Global Urban Competitiveness Index Ranking（www.gucp.org）。

利用这500个城市2001～2007年（主要为2005年）的数据编制了全球500个城市的综合竞争力指数（GUCI）。因此，比较和分析500个城市的综合竞争力指数及其具体构成指标数据，可以总括地了解全球城市的发展和竞争的格局，并进一步得知澳门在全球500个城市中所处的位置。在下面的分析中，我们主要将澳门与三类城市相比较：全球500城市的前10名、后10名以及中国的其他61个城市，以更好地诠释澳门在全球500个城市中所处的位置。比较澳门国际城市综合竞争力的最根本目的是制定城市竞争力的战略，提升澳门城市竞争力。

2. 基准比较与样本选择

（1）基准比较的目标。基准比较研究，其基本思想是通过规范且连续的比较分析，帮助研究主体寻找、确认、跟踪、学习并超越自己的竞争目标。本部分采用对标分析法对澳门的城市竞争力进行分析，在比较中帮助澳门找到差距和优势，帮助澳门更科学地定位和找准进一步提升竞争力的关键点。

（2）基准城市的确定原则。样本选取主要从与澳门的经济社会发

展水平、地理位置、产业结构特征、社会治安、环境发展与治理以及城市发展阶段具有相关和相似性的城市，我们确定了相应的城市选取原则：①追赶。选择目前已经走在澳门前面，各方面非常成功的城市，了解其发展历程与现状，通过分析它们的优劣势、经验和战略，制定追赶策略。②借鉴。选择过去成功的，有发展经验的城市，通过研究和对标可以直接消化、吸收其发展经验。③合作。选择若干全方位合作城市，这是根据澳门自身实际条件和未来提升国际竞争力的需要，立足国际视野而提出的，以便澳门进一步加强国际竞争力。④数据可得。选择的城市一般数据资料充分，这是研究分析的准确和有价值的保证。

（3）选取样本。根据选取原则，我们确定了15个对标城市。分别为日内瓦、温哥华、墨尔本、布鲁塞尔、新加坡、川崎、新竹、迪拜、拉斯维加斯、惠灵顿、巴拿马、里斯本、厦门、深圳、香港。

（4）基准城市的分类。在以上选择的基础上，根据定性分析和初步的定量比较，报告将基准城市分为三类。

其一，澳门的追赶目标：日内瓦、温哥华、墨尔本、布鲁塞尔、新加坡，其中日内瓦和新加坡也是具有典型外向型经济特征的城市。温哥华以其适宜的人居环境而令人神往，多次被评为全球最适宜居住的城市之一；日内瓦以其会展业而闻名于世，同时也是世界各国际机构云集的国际化城市；新加坡被称为亚洲四小龙之一，是东南亚最大的海港、重要商业城市和转口贸易中心，也是国际金融中心和重要的航空中心，国际贸易，加工业和旅游业是其三大支柱产业。

其二，澳门的借鉴对象：川崎、新竹、迪拜、拉斯维加斯、惠灵顿、巴拿马、厦门。其中，新竹市是台湾第七大都市，以其高科技而众所周知，有台湾硅谷之称；拉斯维加斯与澳门一样，有着以赌博业为中心庞大的旅游、购物、度假产业，是世界知名的度假地之一；厦门市是福建省的一个副省级城市，是全国5个计划单列市之一，同时是全国首批实行对外开放的五个经济特区之一，享有省级经济管理权限并拥有地方立法权，是一个国际性海港风景城市。

其三，澳门的合作伙伴：里斯本、深圳、香港。里斯本、深圳和香

港三个城市作为澳门的重点合作对象。里斯本是葡萄牙的首都，典型的海洋城市，也是葡萄牙最大的旅游城市，历史上与澳门联系非常密切；深圳、香港和澳门的空间距离非常近，距香港仅60公里，从澳门到深圳蛇口也仅有35海里，同时，澳门与香港、香港与深圳的联系也都非常紧密，具备良好的合作条件。

二　澳门城市国际综合竞争力的分析

利用全球500个城市的名义美元汇率/ppp美元汇率、GDP总量、人均GDP、GDP 5年的年均增长率、地均GDP、就业率、劳动生产率、专利、跨国公司分布等指标可以计量包括澳门及其基准城市在500个城市中的竞争力。

表2-2显示：在全球500个城市中，澳门的竞争力排名第78位，已迈入全球城市竞争力的准一流水平。图2-1显示，在选择的基准城市中新加坡竞争力最强，居全球500个城市第8位，最弱的是新竹，居500个城市的第299位。

通过对表2-2详细列举的所选城市的九项指标原始数值及其排名比较，以及综合竞争力指数与排名比较的综合分析，我们乐观地发现：澳门在GDP增长率、地均GDP、就业率等指标处在全球城市的前列；GDP总量、人均GDP、劳动生产率、跨国公司分布处在中游水平。澳门在10项指标最好的排名是地均GDP，排在第4位，最弱的排名是专利数，排在第428位。这表明澳门竞争力的各项绩效还不够协调。如果澳门继续发挥其增长优势，在保障就业的情况下提高劳动生产率，同时，加大科技创新力度，澳门未来的潜在竞争力强大。

从全球的情况来看，世界城市与全球科技中心城市最具竞争力，其中，纽约、伦敦和东京三大世界城市位居竞争力的前三甲，斯德哥尔摩、旧金山等全球著名的科技中心也处在前10城市之列，这些城市主要是来自英法美等老牌的发达国家，“二战”后迅速崛起的东京和新加坡也进入到了前10的行列（见表2-3）。

表 2-2　澳门与基准城市在全球 500 个城市中竞争力位置

城市	名义美元汇率/ppp 美元汇率		GDP 总量		人均 GDP		GDP 5 年的年均增长率（2001～2005）		地均 GDP		就业率		劳动生产率		专利		跨国公司分布		竞争力	
	比例	排名	十亿美元	排名	美元/人	排名	（%）	排名	千美元/每平方公里	排名	（%）	排名	美元	排名	项	排名	得分	排名	指数	排名
新加坡	1.010101	331	109.31	14	25176	183	7.02	168	156272.5	52	96.9	40	48218.56	189	3869	41	317	6	0.645897	8
墨尔本	1.0	333	134.76	10	37067.73	109	3.42	314	65038.6	153	94.8	161	75737.19	102	2668	67	162	45	0.539111	22
香港	1.190476	306	179.78	7	25405.2	182	5.00	226	162403.7	46	94.4	184	54393.38	173	214	213	378	3	0.528636	26
迪拜	0.934579	413	53.17	45	40928.63	80	14.49	38	41302.2	201	97.6	23	59749.89	158	70	280	195	31	0.492718	39
拉斯维加斯	0.943396	375	25.85	115	47440.94	32	6.23	186	119857.8	72	94.2	193	100711.8	34	1211	114	48	176	0.491542	45
温哥华	1.06383	319	19.59	157	33882.46	133	2.42	372	170798.4	37	95.9	99	63431.72	145	2941	58	96	84	0.48754	47
深圳	4.347826	77	60.52	36	7311.67	261	16.64	19	31005.3	227	98.4	9	13983.07	273	4716	33	80	102	0.459651	64
日内瓦	0.617284	498	11.6	232	62676.92	1	0.98	448	633715.1	2	92.6	280	79347.71	89	106	259	129	60	0.455911	68
布鲁塞尔	0.877193	433	6.19	320	44580.74	46	2.22	380	38211.5	209	91.4	328	101404.2	30	1358	107	267	14	0.455428	69
惠灵顿	0.961538	352	20.53	145	45722.1	42	2.86	344	77098.0	128	96.2	85	69587.36	118	2022	81	82	100	0.446575	75
澳门	1.190476	307	12.93	220	26500	179	10.88	87	482636.2	4	95.9	97	38610.9	200	4	428	42	195	0.435852	78
川崎	0.8	452	42.87	55	32307.02	143	0.94	449	296998.8	10	95.86	102	58511.65	162	8990	16	9	406	0.414119	90
里斯本	1.162791	309	13.79	211	26003.67	181	0.15	478	168174.3	40	88.63	399	56639.51	169	89	266	162	46	0.335754	151
厦门	4.347826	72	12.3	226	6441.38	274	16.15	23	7842.6	340	97.07	34	13733.53	274	59	292	31	258	0.254411	237
巴拿马	1.408451	291	3.18	376	6485.22	272	5.06	224	28909.2	233	90.6	361	15776.84	267	304	195	93	88	0.226068	264
新竹	1.851852	250	4.7	348	11667.55	223	2.13	384	45135.4	192	96.6	60	27321.97	226	20	352	37	220	0.203132	299

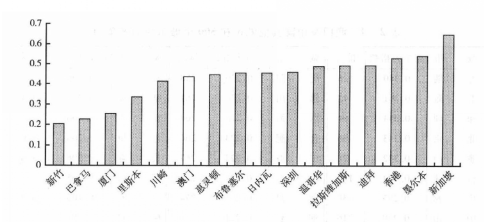


图 2-1　澳门与基准城市的城市综合竞争力比较

表 2-3　全球 500 个城市竞争力最高和最低的 10 个城市

城　市	国　家	区　域	竞争力指　数	排名	城　市	国　家	区　域	竞争力指　数	排名
纽　约	美　国	北　美	0.621	1	维杰雅瓦达	印　度	南　亚	0.146	491
伦　敦	英　国	西　欧	0.593	2	洛　美	多　哥	西　非	0.143	492
东　京	日　本	东　亚	0.514	3	莫尔斯比港	巴　新	大洋洲	0.142	493
巴　黎	法　国	西　欧	0.498	4	金沙萨	扎伊尔	中　非	0.141	494
华盛顿	美　国	北　美	0.466	5	布兰太尔	马拉维	南　非	0.136	495
洛杉矶	美　国	北　美	0.452	6	平　壤	朝　鲜	东　亚	0.136	496
斯德哥尔摩	瑞　典	北　欧	0.441	7	太子港	海　地	加勒比地区	0.130	497
新加坡	新加坡	东南亚	0.44	8	格罗兹尼	俄罗斯	东　欧	0.127	498
旧金山	美　国	北　美	0.438	9	吉布提	吉布提	东　非	0.123	499
芝加哥	美　国	北　美	0.432	10	哈拉雷	津巴布韦	南　非	0.109	500

从中国的情况来看，在全球城市竞争力的 62 个中国城市中，在中国排名前 10 的城市总体上属于 500 个城市的中上游水平。其中，澳门城市竞争力指数为 0.332，在中国的 62 个城市中，澳门城市竞争力仅次于香港、上海、深圳和北京，排在第 5 位，在全球 500 个城市中，澳门排名 78 位，已迈入全球城市竞争力的准一流水平的行列（见表 2-4）。中国排名最靠前的香港在全球排第 26，在中国前 5 名的城市在全球都在前 100 名之列。这 5 个城市行政级别都很高。而除了北京外，其他 4 个城市都位于东南沿海，其中长三角经济圈有上海，大珠三角经济圈有香港、

表 2-4　澳门及中国其他城市在 500 个城市中的竞争力

城　市	竞争力指数	排名	城　市	竞争力指数	排名	城　市	竞争力指数	排名
香　港	0.380	26	沈　阳	0.230	258	哈尔滨	0.208	315
上　海	0.361	41	佛　山	0.230	261	基　隆	0.206	324
深　圳	0.344	64	珠　海	0.226	264	徐　州	0.206	325
北　京	0.343	66	合　肥	0.224	266	惠　州	0.206	326
澳　门	0.332	78	宁　波	0.224	267	长　春	0.206	328
台　北	0.304	112	石家庄	0.223	271	郑　州	0.205	329
广　州	0.295	130	南　昌	0.221	274	西　安	0.205	330
中　山	0.249	216	烟　台	0.221	275	柳　州	0.203	335
苏　州	0.247	218	武　汉	0.220	277	嘉　兴	0.202	337
杭　州	0.245	222	淄　博	0.220	278	温　州	0.202	338
天　津	0.245	223	威　海	0.219	281	潍　坊	0.202	339
高　雄	0.242	227	太　原	0.218	283	昆　明	0.201	341
大　连	0.242	231	呼和浩特	0.218	284	泉　州	0.201	342
无　锡	0.242	232	济　南	0.218	285	台　南	0.200	343
成　都	0.239	234	芜　湖	0.216	289	扬　州	0.199	346
厦　门	0.239	237	福　州	0.216	291	台　州	0.197	351
南　京	0.238	240	重　庆	0.215	292	日　照	0.195	359
包　头	0.235	248	南　通	0.213	297	南　宁	0.189	367
长　沙	0.234	250	新　竹	0.213	299	海　口	0.188	372
青　岛	0.232	253	常　州	0.212	301	台　中	0.184	382
东　莞	0.232	254	绍　兴	0.210	311			

深圳、澳门。短期来看，澳门想要超过排在它之前的 4 个中国城市不太现实，但是随着中国经济的持续快速发展，中国城市在世界上的整体实力将逐步提升，澳门国际城市综合竞争力也将随之提升。从中长期来看，澳门应该以跨入世界一流水平为目标。

从全球排名前 10 位的城市可以看出，世界城市与全球科技中心城市最具竞争力。发达国家经过多年的积累，总体竞争力走在前列，中国城市要追赶然后超越发达国家，需要引进吸收消化发达国家的先进成果，但又不能盲从，这方面日本的城市和新加坡值得澳门学习。受制于狭小的地域条件，澳门成为世界大都市的可能性不大，因此，澳门要进入全球前列，必须有全球化的视野或者专注某一领域打造核心

竞争力，如加强区域合作，专注于提升人力资本素质，提高科技创新能力等。

（一）澳门的经济规模：居全球500个城市第220位，应继续提升

市场占有率是竞争力的重要表现指标，而对于既有内需又有外需的城市而言，GDP的规模是城市市场占有率的可替代指标。通过GDP规模的比较，可以发现城市竞争的市场特征。

在500城市GDP规模排名中，第一位的东京GDP为5849.5亿美元，第2、第3位分别是法国的巴黎和美国的纽约。相比综合竞争力几乎是欧美一统天下，在城市GDP总量上有更多其他洲的身影。东亚有东京、香港和首尔，大洋洲有悉尼和墨尔本。与澳门隔海相望的香港，其GDP总量为1797.8亿美元，在全球500个城市中排名第7。最大的10个城市的GDP总份额达31217.1亿美元，占所有500城市GDP总和的27.1%，基本相当于排名靠后的380个城市的GDP总规模。

作为一个发展中国家的沿海城市，澳门GDP总量已达129.3亿美元，居中国62个城市的第27位，在全球500个城市中居第220位，不管是在中国还是在全球的范围来看，均处在中游水平（见表2－5）。但是，与居于第一位的日本东京相比，差距还是比较大，与相邻的香港、广州、深圳相比，差距也比较明显。

与基准城市相比较，澳门的经济规模居16个对标城市中的第11位，也处于相对落后的位置。略微领先于厦门、日内瓦和布鲁塞尔等城市，远远落后于新加坡和香港（见图2－2）。

作为一种超微型的自由港经济，澳门产业结构出现博彩旅游业一业独大的趋势。博彩旅游业在澳门经济中有着举足轻重的地位，一直是澳门GDP的主要构成部分与政府财政收入的主要来源。从1997年开始，博彩税就占到了政府收入的60%以上。从近几年的情况来看，澳门政府财政收入的八成左右来自博彩旅游业。根据澳门统计暨普查局的统计资料，2006年澳门博彩旅游业贡献了澳门GDP的四成以上，其中博彩业的比重尽管有所回落，但仍高达33.4%，而其他各门类产业各自占GDP

表 2－5　中国城市 GDP 总量全球排名

单位：十亿美元

城　市	GDP 总量	排名	城　市	GDP 总量	排名	城　市	GDP 总量	排名
香　港	179.78	7	宁　波	16.93	179	徐　州	7.79	288
上　海	110.74	12	哈尔滨	14.85	197	珠　海	7.76	289
北　京	82.71	23	长　春	14.67	199	台　南	6.66	306
深　圳	60.52	36	淄　博	14.13	206	呼和浩特	6.49	311
广　州	58.59	39	西　安	14.02	208	南　宁	6.31	316
天　津	41.6	59	澳　门	12.93	220	惠　州	5.93	329
台　北	39.02	65	厦　门	12.3	226	台　州	5.74	331
重　庆	30.35	87	常　州	12	229	日　照	5.21	341
佛　山	29.13	95	长　沙	11.18	238	潍　坊	4.99	344
杭　州	28.63	98	中　山	10.76	245	南　通	4.79	346
武　汉	27.36	102	台　中	10.02	251	新　竹	4.7	348
南　京	27.32	104	昆　明	9.84	255	柳　州	4.39	354
东　莞	26.67	111	烟　台	9.52	260	威　海	4.33	355
沈　阳	22.22	133	太　原	9.51	261	扬　州	4.31	356
苏　州	19.93	151	郑　州	9.16	266	泉　州	4.16	358
无　锡	19.78	156	石家庄	8.9	268	基　隆	3.84	363
大　连	19.55	158	包　头	8.79	271	海　口	3.68	368
成　都	18.55	163	福　州	8.74	274	嘉　兴	3.59	371
青　岛	18	168	南　昌	8.47	277	芜　湖	3.29	374
济　南	17.33	170	合　肥	8.24	279	绍　兴	3.18	375
高　雄	17.32	171	温　州	8.24	279			

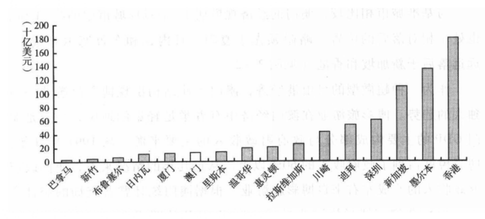


图 2－2　澳门与基准城市的经济规模比较

比重几乎都在5%以下。[①] 这种单一的产业结构给澳门经济带来越来越大的风险，直接造成经济发展的波动性、低效性和对外过度依赖性。

作为一个闻名全球的国际性城市，澳门GDP总量排名相对靠后的原因有许多：首先是地域过于狭小，截至2007年底，其面积仅为29.2平方公里；其次，人口较少，截至2007年底，澳门仅有不到60万常住人口；最后，澳门人才培养比较落后，导致科技水平停滞不前，主要靠博彩旅游业带动的经济将受制于环境条件制约，无法长期保持稳定、高速的增长。困扰澳门长期经济发展的深层次问题——澳门旅游经济以赌为主的单一结构、产业发展水平处于低级阶段等，并没有从根本上得以解决。

目前澳门的GDP规模与这些城市有较大差距，澳门应努力做好近期赶超第三阵容，中期追赶第二阵容，远期向第一阵容靠拢的准备。基于澳门的资源禀赋与发展现状，要实现这个目标，必须做好以下几点工作：

第一，加快推动澳门经济适度多元发展。经济适度多元发展是重要的，但从澳门的实际出发，这是一元为主基础上的多元化。这并不是要削弱、动摇博彩及其旅游业在澳门经济中的支柱地位，而是在保持娱乐博彩业健康发展基础上，延伸或衍生相关的产业，形成“众星捧月”的发展格局。

第二，争取中央的支持。中央政府从国家发展的大局和澳门未来健康发展出发，一直关注澳门经济的发展；澳门特区政府立足当地，承担着实际的担子，也在不断应对各种新的挑战与问题。二者目标是一致的，角度则有区别。二者既有大局与局部的关系，也有关注重点不同的互补性。在坚持“一国两制”，“澳人治澳”的基础上，中央政府和澳门特区相互支持，充分发挥双方的积极性和主动性，共同努力，才能真正实现澳门经济的可持续发展。

第三，向香港、新加坡等城市学习，打造自己的核心竞争力。充分

---

① 资料来源：《澳门统计年鉴2007》，澳门统计暨普查局。下文除有特殊说明外，资料均来自《澳门统计年鉴2007》。

发挥自己在文化资源和地理条件方面的独特优势，大力促进旅游业、会展业的发展，将澳门打造成为一个国际知名的高端商务休闲城。

（二）澳门的经济增长率：居全球500个城市第87位，需增强优患意识

经济增长通常是指宏观经济增长，即一国或一个地区在一定时期内产品量和服务量的增加，它也是一个城市可持续竞争力的重要表现，而决定经济增长的直接因素有三个，即投资量、劳动量和生产率。全球经济增长速度最快的前10名城市主要分布在发展中国家，其中有8个城市属于中国（见表2-6），这表明改革开放三十年来，中国宏观经济取得了重大成就。这些城市经济增长较快的关键在于资本投入和劳动投入增加。

表2-6 中国城市经济增长全球排名

单位：%

城市	增长率	排名	城市	增长率	排名	城市	增长率	排名
包头	20.00	2	徐州	15.17	28	南通	13.30	54
呼和浩特	20.00	2	柳州	15.17	29	南宁	13.30	55
烟台	19.57	4	哈尔滨	14.99	30	武汉	13.25	56
东莞	19.25	5	长沙	14.97	31	郑州	12.99	60
中山	18.44	7	太原	14.84	33	海口	12.63	62
惠州	18.11	8	常州	14.72	34	重庆	12.60	64
潍坊	17.98	9	沈阳	14.68	35	长春	12.34	69
芜湖	17.97	10	温州	14.67	36	青岛	12.31	70
威海	17.55	12	济南	14.67	37	上海	11.90	74
合肥	17.37	13	天津	14.63	38	北京	11.68	79
日照	17.34	15	杭州	14.46	41	澳门	10.88	87
南昌	17.18	16	石家庄	14.39	42	福州	10.88	88
淄博	16.74	19	台州	14.27	43	昆明	10.63	89
深圳	16.64	20	珠海	14.23	44	基隆	5.29	214
苏州	16.44	21	广州	14.23	45	香港	5.00	226
无锡	16.43	22	南京	14.20	46	台南	3.82	287
绍兴	16.35	23	宁波	14.07	47	高雄	2.91	340
厦门	16.15	24	成都	14.03	48	新竹	2.13	384
佛山	15.87	25	泉州	13.92	50	台北	0.35	492
大连	15.29	26	扬州	13.40	52	台中	-0.71	499
嘉兴	15.23	27	西安	13.40	53			

自回归以来，澳门经济保持了非常高的增长率。2001～2005年澳门的GDP 5年平均增长率为10.88%，远高于世界平均水平；从1999年到2007年这8年间，澳门的本地生产总值从490.71亿澳门元上升到1536.08亿澳门元，8年间年均增长15.33%（见图2－3）。若能保持如此高速的增长率，澳门定能进一步提升自己的国际城市综合竞争力。

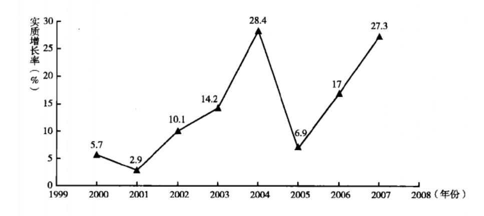


图2－3　2000～2007年澳门的GDP增长水平

资料来源：根据澳门特别行政区统计暨普查局之本地生产总值制图所得。

从全世界的范围来看，澳门的经济增长率较高，处在全球500个城市中的第87位，但是澳门的经济增长率仅仅位于中国62个城市的倒数第10位，远远落后于中国城市的平均经济增长率。

与基准城市相比，澳门的经济增长率处于比较靠前的位置，在16个对标城市中澳门的经济增长率处于第4位（见图2－4），仅仅落后于

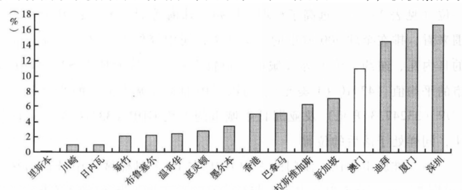


图2－4　澳门与基准城市的经济增长率比较

深圳、厦门两个中国城市和迪拜，略微领先新加坡，远远领先于日内瓦和香港等城市。排在澳门之后的城市，几乎都是起步较早，在国际产业转移过程中，已经实现了高速的增长进入了后工业化的城市，这些城市由于经济水平已发展到较高阶段，经济增长速度提高的难度比其他城市自然加大，因此增长速度较其他城市趋缓。所以，澳门必须增强忧患意识，否则将会被城市国际化进程中的残酷竞争无情地淘汰。

（三）澳门的人均 GDP：全球 500 个城市第 179 位，应居安思危

经济发展水平是城市竞争和发展的基础，人均 GDP 是一个城市或区域发展水平的重要表现指标。人均 GDP 是城市综合发展水平的集中反映，代表了该城市人均产出，能较好地衡量一个城市居民创造财富的能力，同时，人均 GDP 高的城市人均收入高，这些城市的居民将更加富裕，消费需求转向高端化，能对经济结构的升级产生很好的拉动作用。

欧美等发达国家完成工业化进程后经济发展水平一直在全球保持领先。人均 GDP 全球前 10 名全是欧美发达国家的城市，其中第一名瑞士的日内瓦人均 GDP 高达 62676.92 美元。从全球的情况来看，发达国家的城市占据统治地位，发达国家不仅占据全球的前 10 位，其他城市的排名在全球也都很靠前；而洲际分布则以北美、欧洲、大洋洲发展水平最高，亚洲和非洲落后。

澳门 2005 年人均 GDP 达到 26500 美元，在中国 62 个城市中居于第一位（见表 2－7），远高于深圳、广州、珠海等周边城市；但从全球范围来看，排在全球 500 城市的第 179 位，居中等偏上水平，与处在前列的日内瓦、纽约、伦敦等大城市差距较大；与入选的所有 57 个美国城市的平均值（43910.61 美元）、与以美国加拿大城市为主的北美洲人均 GDP（33247.3 美元）及亚洲日本城市的人均 GDP（33476.6 美元）相比，同样处于落后的位置。

与基准城市相比，澳门的人均 GDP 在 16 个对标城市中排在第 9 位（见图 2－5），处于中流水平，与日内瓦、拉斯维加斯等国际城市差距还比较大。

表 2－7　中国城市人均 GDP 全球排名（2005）

单位：美元

城　市	人均 GDP	排名	城　市	人均 GDP	排名	城　市	人均 GDP	排名
澳　门	26500	179	青　岛	5759.36	288	扬　州	3696.56	341
香　港	25405.2	182	杭　州	5494.13	290	石家庄	3654.84	343
台　北	14212.33	207	烟　台	5255.48	292	泉　州	3636.15	344
新　竹	11667.55	223	呼和浩特	5084.34	296	哈尔滨	3554.66	349
高　雄	10820.78	229	中　山	5027.58	298	昆　明	3530.87	351
基　隆	9331.29	240	天　津	5003.67	299	柳　州	3530.74	352
台　中	9215.73	242	南　通	4994.3	300	惠　州	3519.73	353
台　南	8461.65	248	淄　博	4951.86	302	太　原	3504.9	354
深　圳	7311.67	261	东　莞	4840.26	303	成　都	3501.84	355
广　州	7248.26	263	长　沙	4751.12	305	嘉　兴	3488.51	356
上　海	6849.07	265	济　南	4592.02	310	潍　坊	3378.18	359
无　锡	6776.07	266	合　肥	4522.13	311	台　州	3343.65	361
珠　海	6766.84	267	福　州	4467.45	312	武　汉	3309.47	363
威　海	6520.49	269	南　京	4466.63	313	温　州	3291.03	365
苏　州	6494.6	271	常　州	4392.59	316	郑　州	3133.06	368
厦　门	6441.38	274	芜　湖	4362.62	318	重　庆	2889.298	373
北　京	6309.51	277	绍　兴	4290.75	320	日　照	2776.81	376
大　连	6109.4	280	沈　阳	4287.27	321	西　安	2490.83	385
宁　波	5888.59	283	长　春	4160.45	323	海　口	2436.58	387
包　头	5855.66	284	南　昌	3997.14	329	南　宁	2362.05	389
佛　山	5823.27	285	徐　州	3905.07	333			

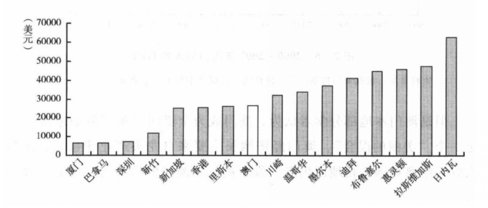


图 2－5　澳门与基准城市的人均 GDP 比较

但是最近几年，澳门经济保持了快速的发展，而人口基本保持稳定，其人均 GDP 保持了高速、稳定的增长，由回归前的 14649 美元快速上升到 2007 年的 36357 美元（见表 2-8、图 2-6），年均增长 11.14%。2007 年，澳门的人均 GDP 已超越新加坡、文莱、日本，成为亚洲最富有的地区。[1]

表 2-8 澳门本地生产总值及人均本地生产总值

年　份	人均本地生产总值（当年价格）（美元）	实质增长率（%）	年　份	人均本地生产总值（当年价格）（美元）	实质增长率（%）
1998	14649	—	2003	17805	14.38
1999	13844	-5.50	2004	22634	27.12
2000	14171	2.36	2005	24369	7.67
2001	14253	0.58	2006	28857	18.42
2002	15567	9.22	2007	36357	25.99

资料来源：澳门特别行政区统计暨普查局。

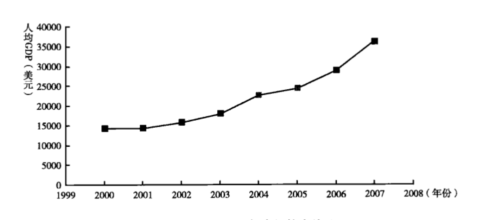


图 2-6 2000~2007 年澳门的人均 GDP

资料来源：根据澳门特别行政区统计暨普查局之本地生产总值制图所得。

但是澳门本地部分学者认为，澳门成为全亚洲“最富有的地区”只是一个“美丽的误会”，澳门经济增长主要来自龙头产业博彩业，澳门人收入距离亚洲富裕地区仍有一段距离。从澳门的实际情况来看，澳门

① 《澳门成为亚洲“首富”人均 GDP 跻身亚洲第一》，中国新闻网，2008 年 4 月 3 日。http://www.chinanews.com.cn/ga/cjxw/news/2008/04-03/1210965.shtml。

GDP 的快速增长主要源于博彩业的高速发展，博彩业贡献了澳门 GDP 的 1/3 以上，为澳门经济的发展起到了至关重要的推动作用。但是，由此也产生了一些问题，其中一个很重要的问题就是使社会财富集中在少数人手里，大部分居民无法享受到经济发展带来的福利。

人均 GDP 的高速增长并不代表人均收入的快速增加。以 2007 年为例，澳门月收入中位数由 2006 年第 4 季度的 7371 澳门元，升至 2007 年第 4 季度的 7926 澳门元，仅仅增长了 7.5%，与人均 GDP 高达 25.99% 的增幅相差甚远。按 2007 年平均汇率计算，澳门月收入中位数仅有约 1000 美元，与人均 GDP 的 36357 美元相差 35 倍，反映贫富差距拉大。同时，有很大一部分澳门人收入远低于中位数，还有一部分工种要通过设立最低工资标准保障收入，大部分澳门居民并没有分享到经济高速增长带来的福利，反而因为经济高速增长带来物价的上涨降低了生活的幸福感，相对贫困现象愈发明显。收入差距逐步拉大正成为澳门经济发展面临的一个重要问题，如果不处理好，广大居民的生活将会受到严重影响，甚至引发社会动荡。

面对这种情况，澳门人应该时刻保持面对顺境居安思危的清醒，正如澳门行政长官何厚铧在其施政报告中强调的一样，不能满足于一时的好景，要懂得居安思危，有备无患。因此，澳门政府在促进经济快速发展的同时，也要关注民生，在保障公平的条件下，促进效率。要加强收入分配改革，还富于民，通过各种手段让居民可以分享到经济发展的成果，促进经济、社会的和谐发展。

（四）澳门的地均 GDP：居全球 500 城市的第 4 位，仍有提升空间

经济聚集可以使经济主体分享外部经济，可以提升经济的效率，地均 GDP 是反映生产要素聚集而产生的产出聚集的一个重要指标，是城市经济聚集程度的重要表现，也是经济效率的一种反映。全球前 10 名的城市依然以欧美国家为主，但不像人均 GDP 那样前 10 名全是欧美国家。美国纽约以 643498.23 千美元/平方公里高居榜首，澳门以 482636.2 千美元/平方公里排在美国的纽约、瑞士的日内瓦和加拿大的维多利亚后

面，居世界第四位。

全球城市地均 GDP 洲际差异巨大。就地均 GDP 的平均值而言，北美和欧洲最高，分别为 107576 千美元/平方公里和 72854.5 千美元/平方公里，大洋洲为 42128.5 千美元/平方公里，拉美为 60500 千美元/平方公里，亚洲和非洲为 34087.4 千美元/平方公里和 10779 千美元/平方公里。拉美和非洲最低的城市地均 GDP 分别只有 8362.3 千美元/平方公里和 2615.5 千美元/平方公里。

从表 2-9 可以看出，澳门虽然人均 GDP 在全球仅名列第 179 位，但地均 GDP 达 482636.2 千美元/每平方公里，居全球 500 城市第 4 名，处于领先位置。香港以 162403.7 千美元位居全球第 46，只相当于澳门的 1/3，与澳门有较大差距，中国其他城市与澳门的差距更加明显。

表 2-9　中国城市地均 GDP 全球排名

单位：千美元/平方公里

城　市	地均 GDP	排名	城　市	地均 GDP	排名	城　市	地均 GDP	排名
澳　门	482636.2	4	杭　州	9331.42	321	济　南	5321.83	392
香　港	162403.7	46	郑　州	9069.86	325	扬　州	4812.02	400
台　北	143543.5	57	绍　兴	8770.91	327	淄　博	4758.48	402
高　雄	112783	80	成　都	8526	331	珠　海	4600.5	406
台　中	61312.23	159	福　州	8381.51	332	重　庆	4244.02	409
新　竹	45135.43	192	大　连	8094.15	336	长　春	4072	411
台　南	37888.35	210	泉　州	7844.33	339	西　安	3914.06	412
深　圳	31005.31	227	厦　门	7842.56	340	台　州	3735.05	415
基　隆	28956.81	232	佛　山	7568.07	342	嘉　兴	3709.79	416
长　沙	20091.47	256	温　州	6943	352	烟　台	3498.82	422
石家庄	19522.15	262	北　京	6785.89	358	哈尔滨	3473.59	425
上　海	16924.21	276	徐　州	6711.67	362	武　汉	3220.91	429
广　州	15244.66	281	柳　州	6669.33	364	呼和浩特	3159.32	431
芜　湖	14291.94	286	宁　波	6612.29	365	包　头	2961.63	437
合　肥	13827.55	288	太　原	6516.32	369	昆　明	2494.48	442
南　昌	13725.4	289	常　州	6436.55	371	惠　州	2218.78	445
南　通	13478.97	292	沈　阳	6356.48	374	潍　坊	2135.92	446
青　岛	12756.23	298	中　山	5977.79	381	海　口	1598.2	459
无　锡	12187.74	301	威　海	5926.42	384	日　照	980.72	472
苏　州	12079.95	302	南　京	5785.01	386	南　宁	974.25	473
东　莞	10819.18	308	天　津	5607.93	389			

与基准城市相比，澳门的地均 GDP 在 16 个对标城市中排名第 2，仅仅落后于日内瓦，远远高于香港、新加坡和拉斯维加斯等国际城市（见图 2-7），从地均 GDP 这方面来看，澳门有着明显的优势。

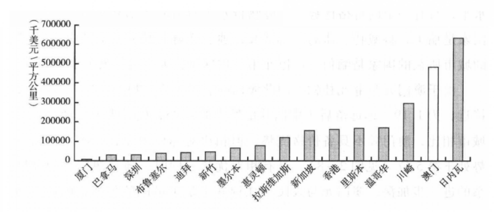


图 2-7　澳门与基准城市的地均 GDP 比较

在中国城市竞争力报告中系统阐述了以地均 GDP 作为城市竞争力的显示指标的合理性。报告中对地均 GDP 的计量结果得出的政策建议认为：第一，要利用资源和要素禀赋，发挥比较优势，挖掘成本竞争力；第二，主要致力于知识创造、技术创新、加强管理，最大限度地减少 X 无效率；第三，积极推动集聚，充分利用外部经济，通过提高生产率尤其是全要素生产率来提升竞争力。这三方面的理论和实践都为澳门进一步提升国际综合竞争力指明了方向。

（五）澳门的价格优势：居全球 500 个城市第 307 位，具有相对优势和潜在优势

价格和成本是城市竞争力的重要内容，名义汇率/PPP 汇率是价格和成本优势的重要表现。名义汇率与购买力平价汇率的比可以反映出该国实际价格水平状况，如果比率小于 1，则表明该国实际物价要高于名义水平，如果比率大于 1，则表明该国实际物价要低于名义水平。但是，名义汇率/PPP 汇率不以城市而是以国家为单元进行比较的，同一国家城市的名义汇率/PPP 汇率相同。在 500 城市中，北欧、中欧、西欧、日本、科威特、阿联酋和美国的城市名义汇率与购买力平价汇率的比小于

1，表明这些国家实际物价水平要高于名义汇率衡量的物价水平，价格上处于劣势。澳大利亚的该比率为1，表明其实际物价水平和名义物价水平相当，而其他国家城市的实际物价水平则低于名义汇率衡量的物价水平，具有一定的价格优势。实际物价水平具有较大劣势的城市所在的国家是瑞士、科威特、冰岛、挪威和瑞典，实际物价水平具有较大优势的城市所在的国家是缅甸、津巴布韦、埃塞俄比亚、柬埔寨和扎伊尔。

由于澳门元与港元挂钩，因此澳门的名义汇率/PPP汇率与香港比较接近，为1.19，远远落后于中国其他城市的4.35；同世界上其他国家的城市相比，澳门并不具备价格优势，但相比对标城市而言，澳门价格优势处于第5位（见图2－8），具有相对优势；同时，随着澳门与内地联系的进一步加深，澳门元与人民币挂钩并不是不可能的事情，因此，澳门具有潜在价格优势。但随着汇率制度的深化改革和金融领域管制的放开，这方面的价格优势也将逐渐消失，这就要求澳门在产业的发展过程中要着力于产业结构的高级化，生产高附加值、高技术的产品来出口。

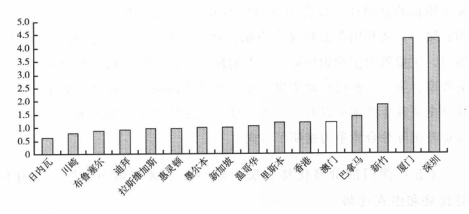


图2－8　澳门与基准城市的价格优势比较

（六）澳门的就业率：居全球500个城市第97位，发展态势较好

就业状况是一个城市在全球竞争中，其宏观发展和竞争绩效的一个重要表现，也是市民福利的重要体现，因此是城市竞争力的重要表现指标。市民就业率与国家的宏观经济状况相关性较强，从全球城市的就业

率排名来看，主要是一些转型和新兴工业化国家就业率较高，非洲落后国家的城市和一些战乱国家的欧洲、亚洲城市就业率较低，发达国家的就业率保持在相对较高的水平。就业率俄罗斯的莫斯科以99.2%名列全球第一，墨西哥的提华那排名第二，西亚阿塞拜疆的巴库第三。全球前10位中亚洲的城市最多占据一半，其中中国有3个城市进入了全球前10位，分别是泉州第5，深圳第9，惠州第10（见表2－10）。

表2－10　中国城市就业率全球排名

单位：%

城　市	就业率	排名	城　市	就业率	排名	城　市	就业率	排名
泉　州	98.83	5	高　雄	95.8	104	上　海	93.81	221
深　圳	98.4	9	基　隆	95.8	104	包　头	93.68	225
惠　州	98.2	10	南　宁	95.8	104	青　岛	93.61	226
威　海	98.09	11	台　州	95.79	111	南　京	93.58	230
北　京	97.92	14	淄　博	95.77	113	南　通	93.55	233
东　莞	97.76	17	哈尔滨	95.35	136	宁　波	93.34	241
珠　海	97.66	22	绍　兴	95.32	137	大　连	92.85	267
温　州	97.45	26	佛　山	94.89	155	西　安	92.85	267
潍　坊	97.3	28	太　原	94.8	159	南　昌	92.63	279
广　州	97.27	29	济　南	94.77	165	苏　州	92.6	280
中　山	97.17	33	杭　州	94.72	166	武　汉	92.45	289
厦　门	97.07	34	郑　州	94.61	170	扬　州	92.36	291
昆　明	97.04	35	福　州	94.55	174	海　口	92.33	292
新　竹	96.6	57	嘉　兴	94.53	175	重　庆	92.26	294
长　春	96.36	74	香　港	94.4	183	无　锡	91.99	312
石家庄	96.34	75	呼和浩特	94.38	189	柳　州	91.6	321
台　北	96.3	76	长　沙	94.15	194	沈　阳	90	376
成　都	96.24	82	天　津	94.09	200	芜　湖	89.6	381
台　南	96.2	84	日　照	94.02	201	常　州	89.05	391
澳　门	95.9	97	徐　州	93.98	206	合　肥	88.98	393
台　中	95.9	97	烟　台	93.83	220			

就业率虽然是个重要的指标，相对较高的就业率表明劳动力资源得到了更有效的利用，也增加了居民的收入。人们常说安居乐业，而乐业不仅满足了企业对劳动力要素的需求，同时作为乐业的主体居民由此有了收入来源用于满足自己的消费需求，最终拉动了经济的增长。另外，

较高的就业率有利于社会的安定。但是全球城市之间差异并不巨大，尤其是经济政治和社会正常国家的城市，澳门就业率为95.9%，居中国第20位，在全球500个城市中排名第97，处在全球500个城市的准一流水平。

澳门的就业率相对较高，在全球的位置也比较靠前。与基准城市相比，排在16个对标城市的第7位（见图2-9），但澳门地域狭小，人口密度高，给澳门带来了巨大的就业压力，在全球性经济危机的情况下就业形势尤其严峻，创造更多的就业机会是澳门一项长期而艰巨的任务。

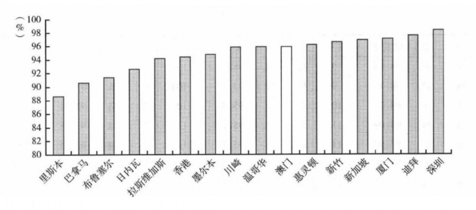


图2-9 澳门与基准城市的就业率比较

从澳门的情况来看，澳门博彩旅游业及其带动的其他相关行业的发展为澳门社会创造了大量的就业岗位。在博彩旅游业的带动下，第三产业如餐饮业、金融服务业、批发零售业等得到了快速发展；其他产业如建筑业、房地产业也得到了迅速的发展，提供了大量的就业岗位。博彩旅游业作为主导产业，为澳门提供了约四成的就业岗位。

从表2-11可以看出，2005年以来，博彩旅游业就业人口数占澳门就业人口总数的比重逐年增加，博彩旅游业相关就业人口数从2005年的8.06万人增加到2007年的12.82万人，占澳门就业人口总数的比重由2005年的33.94%上升到了2007年的42.68%。其中博彩业所占比重最大，2007年博彩业就业人口数达到了5.87万人，占到了澳门就业人口总数的19.54%。分析上述数据，我们不难得出结论：博彩旅游业为澳门提供了大量的就业机会，对澳门社会、经济的稳定发展起到了重要的推动作用。

表 2-11 澳门 2005~2007 年博彩旅游相关产业就业情况

单位：千人，%

年份	住宿、餐厅、酒楼及同类场所	酒店、露营地及其他短期住宿场所	餐厅、酒楼、酒吧、饭堂及同类场所	彩票及其他博彩活动（博彩业）	博彩旅游相关就业人口数	澳门社会就业人口总数	博彩旅游业就业人口比重
2005	24.9	6.9	18.0	30.8	80.6	237.5	33.94
2006	30.0	9.5	20.5	42.6	102.6	265.1	38.70
2007	34.7	11.9	22.9	58.7	128.2	300.4	42.68

资料来源：《澳门统计年鉴 2007》，澳门统计暨普查局。

但是，这也给澳门的就业市场带来了一些问题，既有总量性的问题，也有结构性的问题，但澳门劳动就业结构性失衡的问题比总量失衡的问题更大、更严重。造成这种结构性失衡的原因是多方面的，产业结构、人口结构、收入水平、就业欲望和社会观念等都是造成就业市场结构性失衡的因素。[①]

澳门市场及经济规模较小，产业发展极不均衡，导致不同类型的人才很容易饱和，最普遍的是很多大学生毕业后学非所用，不少年轻人耗费了大学的几年光阴，最终却无英雄用武之地，造成人才的浪费。此外，政府开放赌权政策，使多个大财团同一时间大举进军澳门博彩市场之下，使原来受到本地人口数量局限的劳动力市场就变得相当紧缺，本地劳动力人口难以应付这种急速发展之需，因此政府允许输入大量外来劳工，但也正由于政府大量输入外来劳工，使居民普遍担心政府大量输入外劳会使他们失去工作。

如图 2-10 所示，从 2003 年起外地雇员的数目一直上升，其中 2006 年外地雇员的数目超过五万人，[②] 较 2005 年增长 92.96%，直到 2007 年，外地雇员的数目仍呈现上升的趋势。由于一些雇主偏向雇用廉价劳工，使本地工人遭受不公平对待。澳门在 2007 年的“五一”示威游行就是抗议政府输入外劳的表现，其实矛盾的根本原因不是输入外地

① 柳智毅：《针对结构性失业问题的人力资源培训对策》，澳门经济学会出版，2005，第 42 页。

② 澳门统计暨普查局：《人口、移民统计及罪案统计》。

劳工的多少，而是没有一个有效的机制保障本地工人的就业权利。在全球金融海啸的冲击之下，澳门的就业市场又面临新的考验。

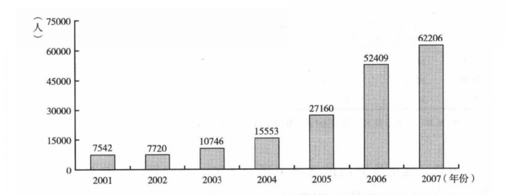


图 2－10　2001～2007 年获准来澳的外地雇员数目

资料来源：根据澳门特别行政区政府统计暨普查局人口（I－2）制图所得。

同时，澳门近年来在博彩旅游业增长加快的情况下，还出现人力资源的全面紧缺。这个紧缺不仅表现在量上，也表现在质的方面。从澳门长远发展的需求看，人力资源质的提升关系到经济适度多元化发展战略的最终落实，因此，也就更加重要。可是，由于澳门博彩业一业独大的现象没有根本改变，而且还在近期有所强化，因此，目前澳门人力资源的短期需求最大部分集中于低层次的就业中。况且博彩业对从业人员的文化要求不高，但薪金水平较之其他行业高的现实，更会造成社会上对教育的轻视，从而导致人力资源供给的素质整体向下的趋势，其结果必然影响澳门长远的发展。

（七）澳门的劳动生产率：居全球 500 个城市第 200 位，需进一步提高

劳动生产率是指劳动者在一定时期内创造的劳动成果与其相适应的劳动消耗量的比值，该比值越高说明该经济体的运行效率越高。劳动生产率的状况是由社会生产力的发展水平决定的。全球排名第一的英国首都伦敦劳动生产率高达 161120.7 美元，除去排名第 8 的挪威奥斯陆外，前 8 名中其他城市都来自美国。作为世界头号经济强国，美国的科技、

教育实力一直走在世界前列，因此劳动生产率高也就不足为奇了。从全球500个城市的分布区域来看，劳动生产率靠前的城市主要分布在经济发达程度较高的欧美地区，而排名靠后的城市主要分布在南亚、非洲和拉美地区。从国别来看，美国城市占据着绝对的优势，全球排名前150名的城市中属于美国的就有54个，占到了1/3强。而印度城市的劳动生产率最为落后，在全球排名在400名开外。

劳动生产率是城市竞争力的核心要素，澳门劳动生产率为38610.9美元，仅次于香港，居中国城市第2位，在全球500城市中处于第200位，居中等水平（见表2－12）。

表2－12　中国城市劳动生产率全球排名

单位：美元

城市	劳动生产率	排名	城市	劳动生产率	排名	城市	劳动生产率	排名
香港	54393.38	173	常州	11682.91	292	东莞	8502.2	343
澳门	38610.9	200	佛山	11671.79	293	昆明	8432.59	344
台北	34372.99	211	沈阳	11594.86	294	武汉	8346.96	346
新竹	27321.97	226	天津	11483	296	嘉兴	8218.07	348
高雄	26804.83	230	长沙	11346.78	297	石家庄	8101.5	352
基隆	22851.94	238	威海	11034.59	303	哈尔滨	7993.21	353
台中	22627.03	240	呼和浩特	10995.13	305	太原	7918.23	354
台南	19537.85	248	包头	10800.46	306	郑州	7675.15	359
无锡	16758.12	262	南京	10724.84	309	长春	7541.61	360
上海	15119.33	268	合肥	10565.6	313	成都	7270.06	363
苏州	14986.36	269	芜湖	10127.02	316	重庆	7041.21	367
广州	14044.63	272	淄博	10108.65	317	惠州	6874.47	369
深圳	13983.07	273	福州	9743.68	324	海口	6590.07	372
厦门	13733.53	274	绍兴	9681.34	325	泉州	6269.01	378
青岛	13098.97	278	中山	9454.95	327	西安	6157.5	381
大连	12949.58	279	柳州	9196.68	330	台州	6122.1	382
珠海	12629.99	282	烟台	9046.4	332	潍坊	5487.25	393
杭州	12284.84	287	扬州	8937.52	334	温州	5453.86	395
宁波	12014.08	289	南昌	8815.84	336	南宁	5138.5	403
南通	11877.94	290	济南	8812.13	337	日照	4442.11	420
北京	11698.64	291	徐州	8778.14	338			

与基准城市相比较，澳门的劳动生产率仅仅排在16个对标城市的第12位，处于落后水平，仅仅高于深圳、厦门、新竹三个中国城市和巴拿马，紧跟新加坡、香港和里斯本，远远落后于日内瓦、拉斯维加斯等国际城市（见图2－11）。

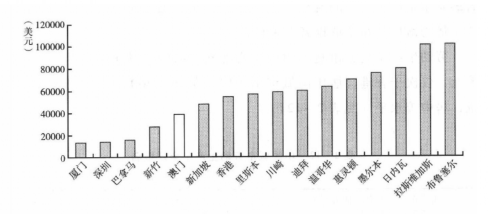


图2－11　澳门与基准城市的劳动生产率比较

劳动生产率说明了一个经济体的运行效率，它受到劳动者的平均熟练程度、科学技术的发展程度、生产过程的组织和管理、生产资料的规模和效能及自然条件等多方面因素的影响。提高劳动生产率，是增加社会财富的重要保证，是企业发展生产的重要途径，是降低产品成本和提高经济效益的重要方法，是改善居民物质文化生活的重要条件，是促进就业和社会发展的重要保障。因此，全球各个国家和地区都非常重视劳动生产率的提高，对于发展中国家的城市而言，尤其如此。

从全球范围来看，澳门的劳动生产率与欧美发达国家还存在较大差距。回归祖国以来，澳门借助当地有利因素和政策扶植，得到了较好的发展，劳动生产率也随着经济发展水平的提高而显著提高，但是同世界发达国家的劳动生产率相比，还有很大的提升余地。澳门需要向发达国家的城市学习，汲取经验，加大教育和科技投入力度，致力于劳动生产率的提高，从而提高经济发展效率，转变城市经济增长模式。

（八）澳门的科技创新能力：居全球500个城市第428位，亟待改善

科技创新是城市竞争力的核心，科技创新成果是城市竞争力的重要表现，尽管不能代表全部，但专利申请数是城市竞争力的重要表现指标。全球500城市专利申请指数显示，前10名都是来自发达国家，表明了发达国家在科技创新领域的领先地位。日本的东京和大阪排名全球500城市前2名，韩国的首尔名列第6，其余则都是欧洲的城市。分析发现：世界创新的中心主要集中在核心国家的世界城市与高科技中心城市，边缘区域一些中心城市迅速崛起，大部分城市创新能力比较低。

发达国家在科技创新方面居于垄断地位，其中又以美国、日本城市创新能力最强。在排名前20位城市中，美国有8个，日本有6个，两个国家的城市合起来就占了前20位的70%。在全球排名前100的城市中，美国有35个，日本有14个，德国有11个，这3个国家的城市合起来占前100名的60%，其他国家的城市入选前100名的个数都在10个以下。尽管如此，一些新兴工业化和发展中国家的城市也正在成为世界创新的中心和创新型城市，如中国深圳第33名，新加坡第41名，上海第47名，孟买第49名。

专利申请数是科技创新的重要衡量指标，在这项指标的比较中澳门仅有4项，居全球500个城市的第428位，远远落后于香港、广州、深圳等周边地区，其中，香港专利申请数为214项，广州为502项，深圳更是达到了4716项（见表2-13）。

与基准城市相比，澳门科技创新能力远远落后，排在16个对标城市的最后一位（见图2-12）。进入知识经济时代，科学技术在经济的发展中占据越来越重要的地位，提高自主创新能力也上升为国家战略，因此澳门在这方面要下大力气，今后在保持经济快速增长的同时需要加大研发投入力度，提升自身科研实力，提高经济发展的质量。

澳门科技创新能力比较落后有其历史原因。澳门是一个微型经济的地区，面积只有29.2平方公里，人口只有50多万。[①] 在其有限的资源

① 数据来源：《澳门统计暨普查局：统计年鉴2007》。

表 2-13　中国城市专利申请数全球排名

单位：项

城　市	专利申请数	排名	城　市	专利申请数	排名	城　市	专利申请数	排名
深　圳	4716	33	重　庆	128	243	基　隆	26	340
上　海	3357	47	青　岛	122	247	太　原	25	343
北　京	3012	56	高　雄	120	249	扬　州	21	347
中　山	1340	108	福　州	111	256	新　竹	20	352
台　北	971	129	台　南	101	262	徐　州	19	357
广　州	502	169	西　安	98	264	泉　州	18	360
南　京	283	199	长　春	86	267	海　口	18	360
杭　州	269	203	济　南	84	271	惠　州	17	363
成　都	239	209	宁　波	64	286	淄　博	17	363
天　津	219	210	厦　门	59	292	南　通	16	368
香　港	214	213	温　州	54	296	威　海	12	385
台　中	213	214	郑　州	50	301	柳　州	12	385
武　汉	202	216	合　肥	43	309	嘉　兴	11	389
长　沙	155	230	哈尔滨	43	309	绍　兴	10	392
大　连	154	231	烟　台	41	315	潍　坊	7	408
珠　海	151	232	石家庄	41	315	澳　门	4	428
苏　州	151	232	南　昌	41	315	芜　湖	4	428
无　锡	150	234	昆　明	36	324	包　头	4	428
佛　山	140	237	常　州	34	327	日　照	2	446
东　莞	136	239	台　州	33	328	呼和浩特	1	451
沈　阳	128	243	南　宁	29	336			

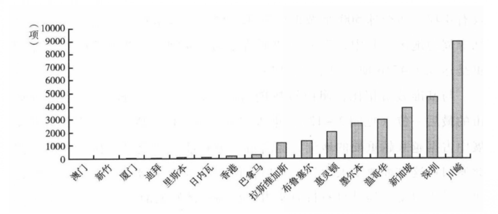


图 2-12　澳门与基准城市的科技创新能力比较

中，澳门只能选择自身较具特色以及较具优势的产业作为主导产业，并在推动其发展的过程中带动其他行业发展，而就历史发展及近年的状况

来看，澳门的博彩旅游业确实具有特色及相对的优势。但是过分注重博彩旅游业的发展给澳门的经济、社会发展带来了一些负面效应，其中很重要的一点就是澳门近年来在博彩旅游业增长加快的情况下，出现人力资源的全面紧缺。

澳门面临的人才资源匮乏问题主要表现在三个方面。

第一，澳门从业人员总体受教育水平偏低。数据显示（见表2－14），近年来澳门从业人员受教育程度逐年增加，但总的来看依然较低，截至2008年第三季度，澳门从业人员中高等教育程度人数仅为总从业人员人数的五分之一，一半左右的从业人员只有初中及以下文化程度，制约了澳门科技创新能力水平的提升。

表2－14　澳门从业人员最高受教育程度表

单位：%

最高受教育程度	2005年	2006年	2007年	2008年第三季度
从未入学/学前教育	7.8	6.3	6.0	4.6
小学	22.4	21.5	20.1	16.6
初中	31.6	31.5	30.3	30.6
高中	22.5	23.8	24.4	27.2
专科/大学	15.7	16.9	19.2	21.0

资料来源：澳门特别行政区统计暨普查局网站，经整理。

第二，澳门缺乏高层次、专门性人才。澳门从业人员职业分布情况显示（见表2－15），澳门立法机关成员、公共行政高级官员、社团领导人员、企业领导人员及经理、专业人员、技术员及辅助专业人员只占所有人员总数的六分之一，高层次、专门性人才资源严重不足，能够具有知识技能，从事科技开发工作的人才更是稀缺。

第三，外资经营者以高薪的手段来吸引人才，尤其鼓励年轻一代多参与这一行业，使澳门的人力资源市场上出现了严重的供求矛盾：一方面，高年龄、低学历和低技能的劳动力失业现象较为严重；另一方面，高素质的劳动力和专才又严重供不应求，形成“有人无工做”和“有工无人做”同时并存的现象，社会上不少除博彩业以外的服务行业面临人力资源严重流失的情况。

表 2－15　从业人员职业分布

单位：千人

年　份	2005	2006	2007
立法机关成员、公共行政高级官员、社团领导人员、企业领导人员及经理	15.8	17.0	14.6
专业人员	7.5	9.4	10.3
技术员及辅助专业人员	21.4	23.5	28.2
文员	51.1	60.8	79.4
服务、销售及同类工作人员	48.5	54.8	60.7
渔农业熟练工作者	1.2	1.4	0.9
工业工匠及手工艺工人	24.8	27.9	31.8
机台机器操作员、司机及装配员	26.7	25.3	21.9
非技术工人	40.4	44.9	52.5
总　数	237.5	265.1	300.4

资料来源：澳门特别行政区统计暨普查局网站，经整理。

出现上述情况主要是受到博彩业外资的注入和“自由行”的影响，赌业发展过盛。由于外资娱乐场的相继亮相，使澳门的人力资源供应出现一些紧张的情况。因为随着新娱乐场所投入运营，除了吸引一批待业和失业人士应聘以外，也导致不少在职人士转业，如：公务员去赌场当高层管理人员，不少的年轻人投向博彩业等。澳门每年都有数百个中学毕业生不选择继续升读大学，而去投身博彩业以获得高薪，相对于澳门每年大概 2000 个中学毕业生的数量来说，这个比例是相当大的，如果青少年放弃适龄学习阶段而过早投入社会服务，这必然会发生人才断层，为澳门科技创新能力的提升埋下隐患。

从表 2－16 我们可以看出，最近几年澳门的学校数量与升学率呈逐年下降的趋势，这个事实也许能说明一些问题。随着周边国家和地区逐步开放，澳门面对的竞争将会更加激烈，而人才无疑是日益激烈的竞争

表 2－16　澳门最近几年的学校数量与升学率

年　份	2004/2005	2005/2006	2006/2007
升学率(%)	89.1	88.7	88.6
学校数量(所)	138	135	134

资料来源：《澳门统计年鉴 2007》，澳门统计暨普查局。

中最高效的武器，澳门如果想要在激烈的竞争中保持自己的强势地位，必须加强人才的培养，否则，人才这种最高效的武器将会成为制约澳门经济可持续发展的最重要因素。

事实已经证明，创新能力强的城市竞争力较强。在全球范围内，科学技术在各个领域中的巨大作用已被证实，科技创新成为一切文明、进步的源泉。对于澳门这种微型经济体来说，更是如此。虽然澳门的综合城市竞争力、GDP 相关指标排名相对靠前，但是在科技创新方面与其他城市相比还有很大的差距。当然，这与中国自身的科技创新能力比较落后有关，但这并不能成为澳门落后的理由，澳门应充分意识到“科学技术是第一生产力”的深刻内涵，在经济快速发展的同时，应该加大教育科研投入，提高澳门居民的整体素质，这将在速度和质量上为澳门经济的增长提供可靠的保障。

（九）澳门的跨国公司分布指数：居全球 500 个城市第 194 位，提升空间较大

经济决策是指城市在全球化的背景下，在全球竞争中所体现出来的对全球经济的控制能力，这种控制能力是城市竞争力的集中体现，跨国公司分布或落户指数是经济控制能力较好指标。美国纽约的该项得分为 522，全球第一，中国的香港以 378 分位居第 3，除此之外中国还有北京和上海进入了全球前 10 名。

全球城市经济控制力差异巨大。在控制力方面，全球城市呈现出高度分化的特点，即少数城市得分很高，但有相当多城市得分极低。同时，城市控制力的分散聚集也很明显，即发展中国家首都和经济中心也具有相当强的城市控制力。例如新加坡、北京、上海、莫斯科等城市都排在城市控制力的前 10 名，台北、首尔、孟买、曼谷、布宜诺斯艾利斯、圣保罗、墨西哥城和迪拜也排名靠前。城市区位对其经济决策能力有一定的影响。从城市区位的角度来分析，沿海城市凭借天然的优越条件，吸引了更多的跨国公司入驻，为城市经济决策能力的提升奠定了基础。与内陆城市相比，具有一定的优势。

跨国公司分部指数是城市经济地位和城市经济控制能力的集中体

现，表2-17显示：澳门的跨国公司分布指数为42，居中国第10位，处在全球500城市的第194位，整体上处于中等偏上水平。

表2-17　中国城市跨国公司分布指数全球排名

城　市	指数	排名	城　市	指数	排名	城　市	指数	排名
香　港	378	3	青　岛	29	262	常　州	11	382
北　京	311	7	苏　州	29	262	泉　州	9	406
上　海	295	8	武　汉	29	262	温　州	9	406
台　北	256	17	长　沙	23	299	台　南	9	406
广　州	123	63	西　安	22	311	台　中	9	406
深　圳	80	102	昆　明	20	322	嘉　兴	9	406
成　都	72	115	宁　波	18	333	芜　湖	9	406
高　雄	49	172	济　南	17	338	惠　州	7	433
天　津	44	191	南　昌	17	338	威　海	7	433
澳　门	42	194	合　肥	17	338	潍　坊	7	433
南　京	39	205	珠　海	15	352	中　山	7	433
新　竹	37	212	淄　博	15	352	南　宁	7	433
太　原	35	227	郑　州	15	352	台　州	7	433
杭　州	35	227	无　锡	15	352	绍　兴	7	433
大　连	35	227	基　隆	13	366	呼和浩特	7	433
沈　阳	33	237	长　春	12	376	日　照	7	433
包　头	32	248	哈尔滨	12	376	徐　州	7	433
厦　门	31	253	东　莞	11	382	扬　州	7	433
重　庆	31	253	佛　山	11	382	海　口	7	433
石家庄	29	262	烟　台	11	382	柳　州	7	433
福　州	29	262	南　通	11	382			

与基准城市相比，澳门的跨国公司分布指数紧随拉斯维加斯和深圳，排在16个对标城市的第13位，处于落后水平，仅仅领先于川崎、厦门和新竹，远远落后于香港、新加坡和日内瓦等国际城市（见图2-13）。

跨国公司往往在某个行业有着重要影响力，能带来先进的管理经验和高技术人才，甚至带动产业链其他企业的迅速发展。但跨国公司选址不仅要考虑该城市的自身经济实力，更要考察该城市的辐射能力。加强外部联系吸引更多的跨国公司与提升自身经济实力并重，是城市提升可持续竞争力的必由之路。

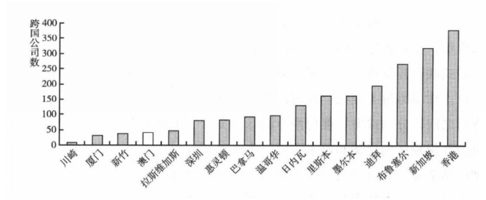


图 2－13 澳门与基准城市的跨国公司分布指数比较

中国有香港、北京、上海 3 个城市进入了全球前 10，其中香港以 378 分高居全球第 3 名，这表明中国城市对全球的经济有着较大的影响。随着中国的快速崛起，广阔的市场正吸引着越来越多的跨国公司入驻中国，而经济发达、辐射力强的城市成为首选。

澳门历史上就是中西经贸、文化、人员交流与合作的交汇点，目前仍然是中国两个国际贸易自由港之一，与北美、欧盟、葡语系国家及东南亚等 100 多个国家和地区有密切经贸联系，担当着中国对外经济交流与合作的桥梁和中介的角色。2003 年，内地和澳门签署了《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA）。随后在 2005 年、2006 年又签署了两个补充协议，使开放的内容进一步扩大。澳门应该抓住这个机遇，凭借自己独特的地理、文化优势及特别行政区的政治、经济优惠政策大力吸引跨国公司落户。

第一，加强区域合作，为投资者提供良好的投资“硬环境”。澳门拥有“背靠祖国，面向世界”的独特条件，但同时也面临着土地资源有限、市场狭小的现实困难。这就要求澳门充分发挥自身经贸平台优势，努力弥补资源条件“短板”，“扬长补短”，走区域合作的发展道路。澳门要在巩固优势产业的基础上，加强与粤港地区合作，弥补自身资源条件“短板”，为投资者提供良好的投资“硬环境”。一是要积极把握港珠澳大桥工程建设的机遇，充分利用港珠澳大桥对人流、物流的吸引和带动作用，弥补自身市场不足，拓展产业多元发展的市场空间，发展“大桥经济”。二是可与广东珠海积极合作，争取在珠海异地重建澳门机场、

电厂，减轻发展的土地资源约束，为澳门腾出发展空间。三是积极与广东合作，在合作思维创新、制度创新及管理模式创新的基础上，用市场的方式联合开发横琴岛。四是办好珠澳跨境工业区。2003年，国务院同意设立珠澳跨境工业区。珠澳跨境工业区设在珠海拱北与澳门西北区的青洲之间，分为珠海、澳门两个园区，集合了行政特区和经济特区、自由港和保税区的优势和政策资源。未来这里应继续发展澳门已有一定基础的制造业，并推动其向高附加值及中高档技术产业升级转型，同时加强发展物流、中转贸易、产品展示展销等行业，这不仅有助于实现经济多元发展，也有助于应对国际金融危机冲击、扩大澳门社会就业。

第二，充分发挥澳门特别行政区的政策、经济优势，为投资者提供良好的投资“软环境”。中央政府从国家发展的大局和澳门未来健康发展出发，一直在大力支持澳门经济健康发展，中国强大的综合实力和稳健的经济发展永远是澳门经济平稳发展的后盾。自回归以来，中央政府非常重视并支持澳门经济的发展，采取了包括实施内地与澳门更紧密经贸关系安排、开放内地部分地区居民个人赴澳门旅游、建立包括珠澳跨境工业区在内的一系列政策措施，努力为澳门发展增添活力、拓展空间。不管是国家的“十一五”规划还是2009年的“两会”，都充分体现出了中央政府对澳门特区发展现状和前途的关心和支持，这为澳门长期繁荣稳定发展提供了政策保障。而根据《中华人民共和国澳门特别行政区基本法》，澳门特区政府在发展经济方面有完全的自主权力，这给予了澳门更大的经济发展空间。在全球金融危机的背景下，投资者愈发谨慎，对投资环境的要求也越来越高，澳门政府应抓住这个机遇，充分发挥行政特区的政治、经济优势，吸引投资者到澳门投资。

三　澳门城市国际综合竞争力评价与展望

通过分析澳门城市国际综合竞争力在全球500个城市所处的位置，我们对澳门城市国际综合竞争力水平有了一个比较详细的了解；通过澳门与三类基准城市的比较研究，我们对其有了更清晰的判断。

第一，从总体情况来看，澳门城市国际综合竞争力排全球500个

城市第78位，处于相对靠前的位置，在地均GDP、经济增长率和就业率方面均处于世界前列，在GDP总量、人均GDP、劳动生产率和经济决策方面处于世界中游水平，在价格优势及科技创新力方面则处于劣势。

第二，与基准城市相比，澳门城市国际综合竞争力处于相对落后的位置。其中，与合作伙伴相比，发展水平比较接近，竞争力表现互补性较强，应加强区域合作；与借鉴对象相比，发展水平有层次性差异；与追赶对象相比，澳门发展水平相对落后，但澳门经济增长速度优势明显，发展潜力巨大。

当今世界风云变幻，科学技术日新月异，信息化浪潮一浪高过一浪，全球竞争愈发激烈，面对这样的世界经济形势，任何城市都必须要有忧患意识，作为一个超微型的外向型经济体，澳门更是要认清形势，加大力度修炼内功，提升自身综合实力。

澳门正处于以博彩旅游业为主的资源积累和经济转型的阶段，在资源相对紧缺的微型经济条件下，澳门应注重产业发展的层次性和时序性，先以博彩旅游业为主带动其他产业发展，逐步实现资金、人才等战略性要素资源的积累，推动产业结构的高级化，进而优化城市功能，凸显城市价值。

从近期来看，澳门要尽量保持相对稳定的经济增长速度，避免因世界经济形势的变化导致澳门经济增长速度出现较大波动；同时，要将就业率保持在一个较高的水平，避免因失业率过高引发社会动荡。

从中期来看，要加强区域合作，与合作对象优势互补；同时，借鉴相关成功经验，充分发挥自身独特的地理、文化及政策优势，吸引外来投资。

从长期来看，要适当调整经济结构，加快产业升级和经济转型，逐步形成从“博彩业一业独大”到“以博彩旅游业为龙头，带动相关产业适度多元发展”协调发展格局。要实现这个目标，一是要加大对教育的投入，提升人力资本素质；二是要加大科研投入，提高科技创新能力；三是要合理布局相关产业，逐步改善就业结构，提高居民就业层次。

四　澳门城市解释性分项竞争力比较

比较澳门与对标城市竞争力的高低的根本目的是制定澳门的发展战略，优化澳门发展的路径，提升澳门的综合竞争力。因此，这个比较不仅需要了解澳门在全球城市体系中的位置，更需要将澳门与全球重要城市进行比较，扬长补短，通过自身的优劣势，发现在哪些方面，要紧盯标杆城市，实现赶超；在哪些方面，要向借鉴城市学习，积极竞合；在哪些方面要与合作城市共同发展，互利共赢。因此以下分析将以与基准城市的比较为主线。同时在比较中显示，澳门与基准城市在有关指标方面的绝对数值和这些城市在全球150个城市分项竞争力各指标的排名。这样既了解了澳门及对标城市之间的各方面相比较的优劣势，同时也发现了澳门及对标城市在全球城市体系中的优劣势状况。

解释城市竞争力指标体系由7项一级指标、40项二级指标、105项三级指标构成，我们从全球500城市中选择了典型的150个城市，收集了150个城市的各项数据并对庞大的数据库进行处理、排名和分析，得出了150个城市的竞争力排名。在对澳门和对标城市的城市竞争力进行分析时，列举了这16个城市的竞争力在150个城市中的排名，通过各项竞争力的排名来分析澳门城市竞争力的水平，找出澳门与对标城市的优势与差距，为澳门制定战略奠定基础。

（一）澳门城市分项竞争力综合分析：总体处于中下游水平，成为世界城市任重道远

表2－18显示了16个城市各项竞争力在全球150个重要城市中的排名，在16个城市中：企业本体竞争力最强的是日内瓦，全球排名第28位；产业结构竞争力最强的是香港，全球排名第5位；人力资源竞争力最强的是新加坡，全球排名第4位；硬件环境竞争力最强的是川崎，全球排名第15位；软件环境竞争力最强的是新加坡，全球排名第1位；生活环境竞争力最强的是里斯本，全球排名第3位；全球环境竞争力最强的是新加坡，全球排名第5位。

表 2－18 对标城市各项竞争力在全球 150 个重要城市中的排名

城 市	企业本体	产业结构	人力资源	硬件环境	软件环境	生活环境	全球联系
新加坡	67	10	4	45	1	29	5
香 港	58	5	84	54	3	106	17
惠灵顿	99	94	37	90	7	14	40
日内瓦	28	41	39	63	8	12	71
拉斯维加斯	57	103	144	52	14	16	64
墨尔本	36	23	26	61	21	4	31
温哥华	76	50	65	85	48	101	25
布鲁塞尔	47	18	90	104	57	13	22
川 崎	30	119	85	15	69	42	61
里斯本	96	64	82	94	83	3	34
新 竹	123	132	136	95	95	80	113
澳 门	110	118	150	126	73	50	136
迪 拜	113	65	114	105	96	38	13
深 圳	60	124	120	91	103	91	53
巴拿马	129	125	111	132	106	39	115
厦 门	132	147	137	128	142	33	130

数据来源：《全球城市竞争力报告 2007～2008》。

分析澳门城市各项竞争力在全球 150 个城市中的排名，除了生活环境表现较好，软件环境基本处于中游外，其余几项竞争力均与其他对标城市有着较大的差距。其中，人力资源竞争力与全球联系竞争力更是处于倒数位置，分别位于第 150 名和第 136 名。可见，澳门应该通过与 15 个对标城市各项竞争力的对比，找出差距与不足，积极改善各项竞争力发展不均衡的问题。只有从企业本体竞争力、产业结构竞争力、人力资源竞争力、硬件环境竞争力、软件环境竞争力、生活环境竞争力和全球联系竞争力这七个方面入手，全面而均衡地发展，避免“短板”效应的产生，才能又好又快地提升澳门综合城市竞争力。本报告将详细地从以上七个方面分析澳门城市竞争力的现状。

（二）澳门城市分项竞争力的对标分析

本节通过对分项竞争力对标城市进行分析，得出澳门整体城市竞争力状况。整个对标分析共有七个分项，每个分项又分一、二、三级指标，通过每项指标及突出城市分析，结合澳门自身情况，取长补短，得

出澳门未来发展的方向。

1. 企业本体竞争力：居全球 150 个重要城市第 110 位，整体水平亟待提高

澳门有着深厚的人文基础，以及拥有与葡语系国家合作发展的优势，目前大力发展旅游休闲产业，积极吸引实力雄厚的企业入驻澳门，有助于澳门企业本体竞争力不断提升。

图 2－14 显示的是 16 个城市标准化之后的企业本体竞争力得分，根据得分我们可将这 16 个城市划分成三个层级。第一层级得分在 1～0.8 之间，分别是日内瓦、川崎、墨尔本、布鲁塞尔，它们在全球 150 个重要城市企业本体中排名均在前 50 名以内。这些城市拥有较强的企业，而这些跨国企业也有着较为完善的企业制度与高效规范的管理模式，在世界范围内都具有较强的竞争优势；第二层级包括拉斯维加斯、香港、深圳、新加坡、温哥华、里斯本与惠灵顿，得分在 0.8～0.6 之间，这些城市的企业虽然没有前一层级的企业得分高，但是却充满活力，其潜在竞争力很高，有很大的发展空间；第三层级的有澳门、迪拜、新竹、巴拿马与厦门，企业得分在 0.6 分以下。与第一、二层级的城市相比，这些城市拥有实力较强的企业数量不多，中小企业的整体实力有待于进一步提升。

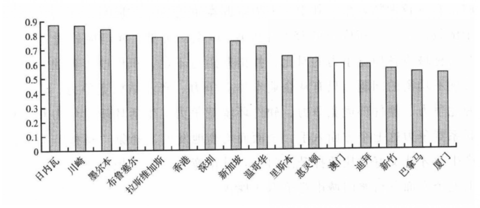


图 2－14　企业本体竞争力

在这 16 个重要城市中，日内瓦的企业本体竞争力最强（见表 2－19），在全球 150 个城市中排名第 28，进入 30 强，这归功于其良好的政策制度与营商环境。在企业本体竞争力的二级指标中，日内瓦在企业制度与

企业绩效中排名靠前，尤其在企业制度上跃居前10，说明日内瓦企业制度健全性非常高。澳门的企业本体竞争力位居150个城市中第110，排名较后。除了企业文化稍好些外，其余各项指标均靠后，其中澳门在企业运营这一项指标上，排名垫底。这反映了澳门企业要跻身世界前列，还应当提高企业的管理水平，积极引入现代公司管理制度，加强企业的生产服务水平和营销能力，从而提升企业的整体运行效率。

表2-19　对标城市企业本体竞争力

城　市	Z1 企业本体		Z1.1 企业文化		Z1.2 企业制度		Z1.3 企业管理		Z1.4 企业运营		Z1.5 品牌		Z1.6 企业绩效	
	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名
日内瓦	0.875	28	0.8	32	0.95	8	0.9	48	0.695	37	0.7	51	0.767	23
川崎	0.868	30	0.8	32	0.85	51	0.933	21	0.757	25	0.6	70	0.833	17
墨尔本	0.845	36	0.7	68	0.8	57	0.933	21	0.646	60	1	1	0.567	62
布鲁塞尔	0.802	47	0.75	52	0.8	57	0.867	61	0.728	29	0.8	30	0.467	94
拉斯维加斯	0.784	57	0.8	32	0.9	23	0.933	21	0.275	141	0.9	12	0.5	81
香港	0.783	58	0.7	68	0.75	70	0.767	88	0.454	101	0.7	51	0.933	5
深圳	0.781	60	0.85	23	0.7	78	0.667	106	0.674	46	0.7	51	0.7	35
新加坡	0.752	67	0.75	52	0.85	51	0.867	61	0.666	50	0.8	30	0.2	134
温哥华	0.719	76	0.7	68	0.7	78	0.9	48	0.551	77	0.4	104	0.7	35
里斯本	0.649	96	0.7	68	0.55	121	0.7	98	0.617	66	0.5	86	0.5	81
惠灵顿	0.631	99	0.8	32	0.5	127	0.733	93	0.334	126	0.8	30	0.3	124
澳门	0.599	110	0.8	32	0.6	111	0.8	82	0.16	150	0.4	104	0.533	70
迪拜	0.593	113	0.5	126	0.4	141	0.767	88	0.359	122	0.5	86	0.733	29
新竹	0.559	123	0.7	68	0.5	127	0.733	93	0.442	105	0.5	86	0.2	138
巴拿马	0.538	129	0.45	135	0.7	78	0.867	61	0.376	115	0.3	123	0.267	130
厦门	0.529	132	0.75	52	0.25	147	0.533	143	0.276	140	0.2	135	0.9	7

数据来源：《全球城市竞争力报告2007～2008》。

表2-20显示了澳门与其余15个对标城市企业本体竞争力的三级指标，排名前三的日内瓦、川崎与墨尔本，均有多项三级指标排名第一：日内瓦在管理层持股激励、外部监督、生产制造技术水平上都领先于其他城市；川崎则是在最大股东比例、财务管理、生产制造技术水平及分支机构分布上名列第一；而墨尔本在外部监督、生产制造技术水平、企业知名度和产品知名度上表现突出。这说明这些城市的企业不仅拥有世界最为先进的企业制度，具有规范而高效的企业管理，生产制造水平先进，而

且企业管理层激励与外部监管制度完善，造就了一批富有竞争力的大型跨国公司，成为企业创富的领跑者。

表 2 - 20　企业本体竞争力三级指标排名

城　市	社会责任	经营理念	最大股东比例	管理层持股激励	外部监督	财务管理	发展战略	研发投入比例	生产制造技术水平	分支机构分布	企业知名度	产品知名度	股东回报率	利润增长率
日内瓦	38	34	22	1	1	72	19	108	1	21	62	31	11	61
川崎	38	34	1	80	78	1	19	58	1	1	31	91	41	11
墨尔本	114	16	45	61	1	49	19	147	1	41	1	1	101	31
布鲁塞尔	77	16	45	61	1	72	48	53	1	21	1	61	61	101
拉斯维加斯	60	16	45	1	1	1	48	80	145	104	31	1	41	111
香港	77	34	45	80	99	49	79	80	91	81	31	61	1	21
深圳	38	16	99	61	101	119	48	30	46	41	31	61	71	21
新加坡	77	16	77	1	78	72	19	43	46	21	1	61	111	131
温哥华	129	1	115	28	1	72	19	110	1	104	62	121	61	31
里斯本	26	111	115	96	83	112	93	36	46	69	62	91	141	11
惠灵顿	38	34	45	145	1	72	142	50	145	81	31	31	131	81
澳门	1	93	145	1	1	72	93	101	145	144	92	91	141	1
迪拜	129	93	126	139	1	119	79	148	145	41	62	91	81	1
新竹	38	93	126	96	101	1	93	50	46	130	92	61	141	101
巴拿马	129	111	45	96	1	1	93	99	91	116	122	91	131	91
厦门	60	34	145	143	101	145	123	79	118	130	122	121	31	1

数据来源：《全球城市竞争力报告 2007 ~ 2008》。

澳门的各项三级指标中，两极分化情况严重：一方面，澳门在社会责任、管理层持股激励、外部监督及利润增长率上表现突出，均排名第一，这说明澳门的企业在发展自身的同时，也注重对社会的责任与贡献，而且在外部监督方面也非常到位，体现了澳门整个企业发展软环境的优势；另一方面，澳门在最大股东比例、生产制造技术水平、分支机构分布、股东回报率指标上则几近垫底，分别排名第 145、145、144、141。这与澳门将博彩业作为其主要支柱性产业有关，导致其生产制造技术水平低下，同为世界赌城的拉斯维加斯也存在同样的问题。但拉斯维加斯在经营理念、最大股东比例、财务管理、发展战略、企业及产品知名度等多数指标均超过澳门，以致企业本体整体水平高于澳门。因此

拉斯维加斯是澳门全面学习的榜样。其余三级指标方面，澳门表现平平，如企业、产品知名度、经营理念与发展战略均排在90名以后，这说明澳门在这些方面与世界领先水平尚有较大差距。国内城市中香港、深圳两城市的企业本体都在第二层级中，排名高于澳门。虽然港深各项排名中没有非常突出的指标，但均靠前，说明其企业整体发展均衡，企业本体竞争力自然较强。澳门今后应该在保持现有优势的情况下，向日内瓦、拉斯维加斯等城市的知名企业学习，加深与内地城市的区域合作，积极改善经营理念，优化财务管理水平，大力提高企业、产品知名度，提高股东回报率，从而科学有效地发展城市企业。

2. 产业结构竞争力：居全球150个重要城市第51位，高科技产业发展滞后

产业结构的调整和环节的提升决定城市功能和地位的提升，决定城市所在的价值链位置和竞争力的高低。推动产业升级是各城市发展的永恒主题。一般来说，城市的产业主要包括工业和服务业，单一的产业结构必然导致经济水平得不到长期可持续性的发展。

在现代化产业发展进程中，澳门于20世纪80年代形成了出口加工业、金融服务业、地产建筑业、旅游博彩业四大支柱产业。旅游博彩业是澳门最大的支柱产业，2002年开放赌权后这种情况得到进一步加强，对澳门整体的经济发展产生明显的拉动作用。博彩业的急剧膨胀也逐渐凸显出澳门一业独大的产业结构特征，导致澳门产业结构单一，经济抗风险能力低，难以发展具有竞争力的其他产业。

图2－15显示的是16个城市标准化之后的产业结构竞争力得分，根据柱状图显示我们很容易将这16个城市划分成三个层级。第一层级是香港、新加坡、布鲁塞尔、墨尔本，得分在0.8～0.6之间，这些城市在产业结构方面具有明显的竞争力；第二层级城市得分在0.6～0.4之间，分别有日内瓦、温哥华、里斯本、迪拜、惠灵顿、拉斯维加斯、澳门、川崎，这些城市的产业结构发展不如上一层级发展得健全完善，但也具有良好的产业升级潜力；第三层级城市得分在0.4分以下，包括深圳、巴拿马、新竹和厦门，这些城市的产业结构方面优势不太明显，需要不断优化升级。

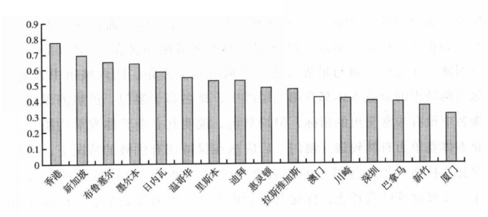


图 2－15 产业结构竞争力

从表 2－21 分析得出，在 16 个对标城市中，香港最具产业结构竞争力，排名世界第 5。具体分析在全球 150 个城市中的二级指标，服务业与金融业都跻身于前 5 名，是世界重要的物流中心与金融中心。排名第

表 2－21 对标城市产业结构竞争力

城 市	Z2 产业结构		Z2.1 制造业		Z2.2 服务业		Z2.3 金融业		Z2.4 高科技产业	
	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名
香港	0.777	5	0.763	24	0.801	5	0.993	3	0.525	50
新加坡	0.694	10	0.66	76	0.697	20	0.87	5	0.525	50
布鲁塞尔	0.651	18	0.839	8	0.701	19	0.428	40	0.614	26
墨尔本	0.637	23	0.778	17	0.579	54	0.511	23	0.659	13
日内瓦	0.588	41	0.694	54	0.555	64	0.559	20	0.525	50
温哥华	0.546	50	0.746	35	0.507	86	0.299	70	0.614	26
里斯本	0.529	64	0.692	55	0.617	38	0.263	90	0.525	50
迪拜	0.528	65	0.486	135	0.581	53	0.57	16	0.458	103
惠灵顿	0.48	94	0.644	86	0.512	85	0.222	109	0.525	50
拉斯维加斯	0.466	103	0.663	73	0.406	116	0.255	94	0.525	50
澳门	0.414	118	0.649	83	0.409	115	0.191	121	0.391	131
川崎	0.409	119	0.556	112	0.4	118	0.143	147	0.525	50
深圳	0.392	124	0.445	142	0.427	109	0.223	107	0.458	103
巴拿马	0.391	125	0.518	122	0.444	105	0.199	117	0.391	131
新竹	0.364	132	0.499	130	0.325	131	0.163	138	0.458	103
厦门	0.31	147	0.34	148	0.27	144	0.16	141	0.458	103

数据来源：《全球城市竞争力报告 2007～2008》。

二的新加坡也有着良好的产业基础与健全的产业结构。澳门在该项排名中表现不佳，全球150个重要城市中澳门的产业竞争力位居150个城市中的第118位，表现较差。其中，制造业排名第83位，是澳门产业结构竞争力中排名最好的一项二级指标，而服务业、金融业和高科技产业的排名均较为落后。澳门应当大力发展服务业并带动金融业的水平。澳门的产业整体发展水平、发展的专业化程度与香港、新加坡等其他产业结构完善的城市相比还存在着一定的距离。

在产业结构竞争力的三级指标中（见表2－22），我们可以发现，16个对标城市中产业结构总体排名首位的香港在各项三级指标中均有不俗的表现，其中金融业跨国公司的分部分布排名第一，金融服务业比例排名第三，管理会计法律跨国公司数量排名第四，广告媒体跨国公司数量

表2－22　产业结构竞争力三级指标排名

城　市	服务业比例	制造业跨国公司的总部数量	生产性服务业比例	贸易零售业跨国公司数量	管理会计法律跨国公司数量	广告媒体跨国公司数量	金融服务业比例	金融业跨国公司的总部分布	金融业跨国公司的分部分布	软件服务业跨国公司的总部	高科技跨国公司的总部	产业推动力量
香港	16	39	40	13	4	6	3	4	1	21	37	20
新加坡	104	39	68	50	5	9	5	10	3	21	37	20
布鲁塞尔	8	14	29	50	8	15	96	16	29	21	9	20
墨尔本	87	9	88	50	45	47	21	32	47	21	4	20
日内瓦	8	61	29	50	69	66	9	49	40	21	37	20
温哥华	64	25	63	50	76	75	60	73	51	21	9	20
里斯本	76	39	52	50	42	33	96	73	47	21	37	20
迪拜	134	61	95	50	61	21	5	73	31	21	37	98
惠灵顿	59	61	49	50	79	75	77	73	84	21	37	20
拉斯维加斯	41	61	92	50	98	114	58	73	76	21	37	20
澳门	51	61	27	50	115	126	112	73	90	21	37	130
川崎	107	61	14	50	143	126	148	73	140	21	37	20
深圳	142	61	116	50	76	99	123	73	59	21	37	98
巴拿马	119	61	140	50	90	59	106	73	79	21	37	130
新竹	128	61	79	50	143	126	99	73	144	21	37	98
厦门	148	61	147	50	120	126	150	73	101	21	37	98

数据来源：《全球城市竞争力报告2007～2008》。

排名第六，显示了香港作为国际金融中心吸引大型跨国公司的突出能力。澳门的各项三级指标中，只有生产性服务业比例与软件服务业跨国公司总部排名较前，而制造业与管理会计法律跨国公司的数量排名靠后，这是由于澳门自20世纪90年代开始，第二产业受地产业和出口加工业的影响逐渐萎缩，占GDP的比重呈逐年下降趋势，由最高的21.8%下降到12%左右。澳门这种产业发展不平衡，严重影响了城市产业集群的形成，而产业集群的集聚效果及其所属产业类别，都直接影响到城市产业结构的构成，从而影响到城市综合竞争力的提升。像香港、新加坡、布鲁塞尔等城市，都形成了一定规模的产业集群，而澳门应该向以上先进城市学习，在现阶段扩大产业集群的规模，优化产业结构，由低级制造业、服务业向中高级制造业和服务业转移，由单一产业带动向多元化产业全面推动转型，这是澳门提升产业结构竞争力的有效途径。

3. 人力资源竞争力：居全球150个重要城市第150位，教育水平尤为薄弱

人力资源竞争力要素是支撑城市竞争力长期提升和成长的重要基础，在城市竞争力中具有核心作用，决定着城市的发展和城市现代化水平。

图2－16显示的是16个城市标准化之后的人力资源竞争力得分排名情况，柱状图显示，新加坡的人力资源竞争力得分最高，接近0.9分，在全球150个重要城市中处于第4名，遥遥领先其他对标城市。除新加坡之外，其余城市人力资源竞争力的得分差距不大，都分布在0.6～0.8之间。但我们发现，澳门不仅在16个城市排名最后，也是150个城市之

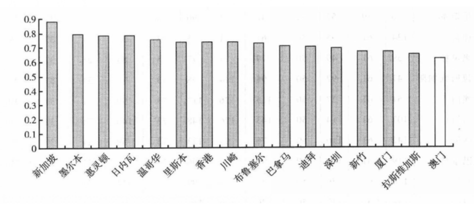


图2－16　人力资源竞争力

中表现最差，不及内地的深圳和厦门。

从表 2－23 中，我们可以看到，在人力资源竞争力的二级指标中，澳门除了健康水平表现尚可外，其余 5 项指标均排在中下水平。尤其在教育水平方面，排名只有第 141 名，与全球 150 个城市教育水平第一的巴黎，有很大的差距。研究发现，城市教育水平的高低直接影响到城市人才的文化素质与能力，进而影响到劳动力的文化素质及人才的培养水平，因此，巴黎高质量的教育水平为其人力资源竞争力排名第一奠定了基础。所以澳门的人力成本与劳动力素质都得分偏低。因此澳门应当以新加坡为榜样，大力改善澳门的人才状况，提高教育水平，加大教育投入，从而提升澳门的人力资源竞争力。

表 2－23　对标城市人力资源竞争力

城　市	Z3 人力资源		Z3.1 健康水平		Z3.2 文化素质		Z3.3 劳动力状况		Z3.4 人才状况		Z3.5 教育水平		Z3.6 人力成本	
	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名
新加坡	0.881	4	0.977	12	0.818	22	0.565	29	0.846	4	0.39	112	0.625	83
墨尔本	0.795	26	0.954	27	0.83	18	0.515	43	0.389	91	0.509	40	0.608	96
惠灵顿	0.782	37	0.946	39	0.651	90	0.527	37	0.478	35	0.385	114	0.759	42
日内瓦	0.782	39	0.969	18	0.869	9	0.642	18	0.348	103	0.474	61	0.441	138
温哥华	0.754	65	0.985	6	0.71	63	0.435	85	0.407	85	0.418	100	0.654	72
里斯本	0.737	82	0.926	66	0.615	103	0.389	118	0.455	45	0.479	51	0.667	65
香港	0.736	84	0.998	2	0.662	81	0.644	17	0.287	113	0.509	40	0.425	142
川崎	0.735	85	0.997	3	0.803	26	0.48	56	0.412	80	0.36	136	0.465	133
布鲁塞尔	0.726	90	0.931	57	0.647	93	0.36	134	0.546	26	0.448	85	0.544	113
巴拿马	0.708	111	0.807	127	0.603	111	0.351	141	0.348	104	0.404	107	0.877	14
迪拜	0.703	114	0.896	97	0.602	113	0.584	24	0.3	110	0.367	133	0.617	88
深圳	0.694	120	0.916	76	0.592	117	0.519	40	0.106	123	0.385	114	0.803	36
新竹	0.667	136	0.941	45	0.668	79	0.354	139	0.162	121	0.41	104	0.659	69
厦门	0.666	137	0.873	119	0.569	128	0.42	95	0.068	142	0.379	122	0.883	12
拉斯维加斯	0.646	144	0.905	88	0.653	88	0.389	119	0.203	119	0.379	122	0.563	105
澳门	0.618	150	0.959	25	0.634	99	0.393	117	0.081	136	0.356	141	0.534	115

数据来源：《全球城市竞争力报告 2007～2008》。

表 2－24 显示了人力资源竞争力的三级指标各项排名情况，新加坡在每千名新生婴儿死亡数、每千人从事管理工作的人员数、每千人从事高科技产业从业人员数三项均跃居世界前十。其他城市也有突出的表现：墨尔本和香港在人口平均预期寿命排名及著名大学分布上表现优异；惠灵

表 2－24　人力资源竞争力三级指标排名

城　市	人口的平均预期寿命	每千名新生婴儿死亡数	成人识字率	大学以上学历数量占人口比　重	劳动力人数	劳动力占人口比重	每千人从事管理工作的人员数	每千人从事高科技产业从业人员数	大学数量	著名大学分布	雇员收入	生活成本
新加坡	34	7	103	18	24	57	7	9	126	81	55	122
墨尔本	9	52	17	19	32	71	34	101	88	16	101	67
惠灵顿	23	55	17	96	117	8	11	107	94	104	59	32
日内瓦	55	8	109	8	147	1	98	56	66	46	98	138
温哥华	14	11	17	64	115	44	16	115	85	81	70	87
里斯本	77	61	60	113	125	84	34	71	115	22	79	55
香港	1	5	68	90	17	66	40	124	88	16	65	146
川崎	18	1	17	26	72	21	119	17	133	104	67	142
布鲁塞尔	114	30	109	89	150	105	21	46	78	61	128	75
巴拿马	84	130	124	104	134	129	67	98	78	104	39	21
迪拜	40	113	115	109	62	7	40	118	126	104	68	113
深圳	98	67	12	129	36	56	122	123	94	104	31	97
新竹	72	36	71	87	143	125	102	120	126	61	62	101
厦门	121	110	91	136	75	89	139	148	104	104	26	38
拉斯维加斯	103	81	12	95	126	83	97	112	104	104	114	76
澳门	37	24	132	88	131	79	130	133	94	136	61	135

资料来源：《全球城市竞争力报告 2007～2008》。

顿、日内瓦和迪拜在劳动力占人口比重上遥遥领先。澳门则在各方面均无突出表现，尤其在大学数量、著名大学分布、每千人从事管理工作的人员数和每千人从事高科技产业从业人员数上都处于下游水平。据研究发现，世界顶级城市无不是高校和科研院所林立，并具有人才观念开放度高、知识更新速度快等特征。因此澳门应该向新加坡、墨尔本等城市学习，完善基础教育设施，加大教育投入，制定合理的人才培养规划，聚集优质教育资源、提升教育水平。除此以外，还应积极与厦门等内地城市合作，吸引外部人才，建立开放合理的人才引进机制，加快知识和技术的积累，这样才能扩大人才规模，进一步提升其人力资源竞争力，从而加强其整体的城市综合竞争力。

4. 硬件环境竞争力：居全球 150 个重要城市第 126 位，科技创新成为主要“短板”

城市的发展离不开良好的硬件环境：基础要素是城市存在与发展的根基；发达的金融市场是城市建设、企业发展所需资金的融资场所；科技创新是城市和城市竞争力的灵魂；市场规模是价值收益和福利财富的源泉。

图 2－17 表示的是 16 个城市标准化之后的硬件环境竞争力得分排名，根据图示我们很容易将这 16 个城市划分成三个层级。第一层级的是川崎、新加坡和拉斯维加斯，得分在 0.7～0.8 分之间，这三个城市表现出极好的城市硬件环境，大型跨国企业汇聚于此；第二层级城市得分在 0.6～0.7 分之间，有香港、墨尔本、日内瓦、温哥华、惠灵顿、深圳、里斯本和新竹，这些城市的硬件环境也表现出较强的竞争力，有着巨大的发展空间；第三层级则是布鲁塞尔、迪拜、澳门、厦门和巴拿

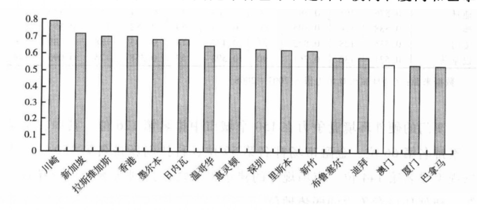


图 2－17　硬件环境竞争力得分排名

马，得分低于0.6分，说明这些城市的硬件环境存在着一些瓶颈，应该积极寻找应对措施，提升硬件环境竞争力。

表2-25是16个对标城市硬件环境竞争力二级指标得分。从中可以看出，日本川崎市的硬件环境最好，在150个城市中排名第15。具体二级指标中，川崎的金融市场和市场规模排名均在世界前十位，并且首位度较高，科技创新上表现也较突出，排名第二的新加坡在科技创新上也有着同样的特点。我们发现，在全球150个城市的硬件环境竞争力排名中，高科技城市西雅图、圣何塞、赫尔辛基和圣迭戈都进入城市硬件环境竞争力前20名，验证了在硬件环境竞争力比较上，科技创新的基础设施和科技创新能力是城市硬件环境竞争力提升的关键，而这正是澳门的“短板”所在。

表2-25　对标城市硬件环境竞争力得分排名

城　市	Z4 硬件环境		Z4.1 基础要素		Z4.2 金融市场		Z4.3 科技创新		Z4.4 市场规模	
	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名
川崎	0.791	15	0.751	95	0.704	8	0.582	50	0.663	8
新加坡	0.719	45	0.847	41	0.583	66	0.656	26	0.367	91
拉斯维加斯	0.701	52	0.773	83	0.667	18	0.494	82	0.457	53
香港	0.698	54	0.852	37	0.608	55	0.431	102	0.488	38
墨尔本	0.683	61	0.876	20	0.489	96	0.586	47	0.377	88
日内瓦	0.681	63	0.622	135	0.574	67	0.546	58	0.581	19
温哥华	0.642	85	0.723	107	0.529	75	0.582	49	0.357	92
惠灵顿	0.628	90	0.752	94	0.48	98	0.487	86	0.423	78
深圳	0.624	91	0.878	18	0.429	117	0.41	107	0.411	81
里斯本	0.619	94	0.667	126	0.462	109	0.382	116	0.601	17
新竹	0.617	95	0.894	14	0.515	86	0.453	95	0.243	121
布鲁塞尔	0.579	104	0.588	143	0.43	116	0.513	73	0.445	61
迪拜	0.576	105	0.79	76	0.364	143	0.381	117	0.429	74
澳门	0.538	126	0.805	66	0.594	59	0.282	150	0.155	144
厦门	0.535	128	0.875	21	0.427	118	0.335	138	0.189	136
巴拿马	0.531	132	0.761	90	0.598	57	0.358	125	0.095	149

数据来源：《全球城市竞争力报告2007～2008》。

澳门的硬件环境竞争力在150个城市中排名第126位，其中，基础要素排名第66位、金融市场排名第59位、科技创新排名第150位、市场规模排名第144位。市场规模的狭小，加之科技创新落后直接导致了澳门硬件环境竞争力的弱势地位。

表2-26显示了澳门以及其对标城市的硬件环境竞争力三级指标排

表 2－26 硬件环境竞争力三级指标排名

城市	人均土地面积	人均淡水量	供电质量	水价格	电价格	办公室租金	资本市场	贷款获得	有效汇率	实际利率差	国际认可的专利数量	国际论文发表数量	著名实验室和科研中心数	国家技术设施	城市人口	城市人均收入	区域人均GDP	区域人口
川崎	135	28	1	87	106	139	40	56	6	4	13	62	52	68	79	79	76	1
新加坡	116	4	27	37	81	144	23	77	16	124	32	21	52	3	31	91	97	62
拉斯维加斯	73	149	44	35	85	57	40	10	46	33	76	102	81	14	125	33	32	121
香港	117	2	20	53	91	142	15	78	3	139	138	117	81	52	19	86	73	33
墨尔本	52	32	83	75	23	63	40	51	137	128	50	28	81	11	40	54	140	32
日内瓦	134	75	16	118	149	124	40	78	86	27	130	37	31	6	149	6	11	138
温哥华	112	50	35	141	31	98	40	10	130	97	45	54	31	58	119	76	66	109
惠灵顿	50	66	100	111	96	50	35	51	144	124	60	85	81	83	146	40	45	114
深圳	104	5	118	27	79	61	22	126	17	70	25	121	81	124	13	119	69	23
里斯本	11	106	91	139	140	79	40	114	119	20	133	103	81	99	127	78	60	4
新竹	95	16	88	44	72	67	40	116	43	24	111	94	81	54	140	90	107	149
布鲁塞尔	118	92	27	105	150	109	40	110	112	127	74	141	21	89	150	32	37	108
迪拜	3	146	27	135	2	143	40	150	81	112	135	147	81	91	82	55	40	133
澳门	141	8	118	45	79	118	40	78	17	70	150	150	81	124	132	89	150	146
厦门	9	69	118	18	27	36	40	126	17	70	112	125	81	124	95	128	86	142
巴拿马	148	34	103	94	100	44	40	56	42	133	103	134	81	117	131	116	141	146

数据来源：《全球城市竞争力报告 2007～2008》。

名。川崎在供电质量、区域人口上排名第一，有效汇率与实际利率差也表现突出，为其金融市场排名较高奠定了基础。新加坡在国际认可专利数、国际论文数量、著名实验室和科研中心数及国家技术设施上都排名靠前，这是其科技创新表现优异的重要因素，使新加坡城市硬件环境在这16个城市当中名列前茅。与新加坡的科技兴市相比，澳门的科技创新能力亟待提升，科技创新方面的四个三级指标得分均严重偏低，如何在促使企业增加研发投入的同时增强科技的转化能力，是澳门提升科技竞争力的关键所在。

另外，市场规模不足是澳门另一个硬件环境“短板”。从三级指标中我们可以发现，制约澳门市场规模的主要原因是城市人口、区域人口及区域人均GDP，受地域面积的限制，导致过大的人口密度，制约了澳门企业的投资市场。因此澳门应当充分利用“一国两制”上的政策空间，积极与深圳、厦门合作，发挥“横琴”模式效应，突破市场规模不足的瓶颈，提高澳门的硬件环境竞争力。

5. 软件环境竞争力：居全球150个重要城市第73位，战略导向仍有改善空间

城市软件环境是相对硬件环境而言的，是社会精神、管理、制度的体现。软件环境竞争力具体包括市场制度、市场监管、社会管理、公共服务、战略导向、税负负担等方面。

图2-18显示的是16个城市标准化之后的软件环境竞争力得分排名情况。根据柱状图显示，我们将这16个城市划分成三个层级。第一层级城市得分为1~0.9分之间，包括新加坡、香港、惠灵顿、日内瓦和拉斯维加斯，这些城市软件环境竞争力有着绝对的优势，在150个城市中均名列前茅；第二层级包括墨尔本、温哥华、布鲁塞尔、川崎、澳门与里斯本，得分为0.9~0.7分之间，这些城市的软件环境竞争力相对健全、完善；第三层级有新竹、迪拜、深圳、巴拿马与厦门，得分在0.7以下，其中厦门更是不到0.6分，这些城市软件环境竞争力还比较薄弱，有待进一步增强。

表2-27显示了16个对标城市软件环境竞争力的二级指标排名。其中我们不难发现，新加坡在该项排名中处于绝对领先地位，多项二级指

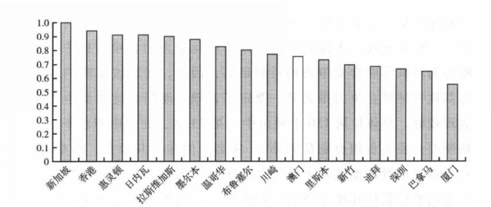


图 2－18　软件环境竞争力

表 2－27　对标城市软件环境竞争力

城　市	Z5 软件环境		Z5.1 市场制度		Z5.2 市场监管		Z5.3 社会管理		Z5.4 公共服务		Z5.5 战略导向		Z5.6 税负负担	
	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名
新加坡	1	1	1	1	0.877	8	1	1	0.631	48	1	1	1	1
香港	0.943	3	0.983	2	0.746	71	1	1	0.774	28	0.7	53	0.99	2
惠灵顿	0.912	7	0.649	41	1	1	0.9	19	0.704	34	0.9	26	0.87	10
日内瓦	0.91	8	0.777	4	0.89	6	1	1	0.594	56	0.9	26	0.851	24
拉斯维加斯	0.9	14	0.695	7	0.819	23	0.9	19	0.743	33	1	1	0.803	42
墨尔本	0.878	21	0.639	50	0.812	57	1	1	0.567	73	1	1	0.818	38
温哥华	0.823	48	0.644	43	0.869	14	0.8	42	0.654	44	0.7	53	0.865	12
布鲁塞尔	0.798	57	0.55	107	0.823	22	0.9	19	0.629	50	0.7	53	0.796	78
川崎	0.768	69	0.589	85	0.736	74	0.9	19	0.518	105	0.7	53	0.785	79
澳门	0.753	73	0.906	3	0.614	103	0.6	106	0.534	94	0.6	94	0.893	4
里斯本	0.728	83	0.461	129	0.667	91	0.8	42	0.552	79	0.7	53	0.832	27
新竹	0.691	95	0.467	122	0.572	111	0.7	70	0.55	81	0.7	53	0.818	35
迪拜	0.681	96	0.481	117	0.345	150	0.6	106	0.483	114	1	1	0.842	26
深圳	0.661	103	0.592	62	0.485	120	0.8	42	0.426	136	0.7	53	0.636	111
巴拿马	0.646	106	0.737	6	0.745	72	0.4	144	0.579	64	0.5	120	0.596	139
厦门	0.549	142	0.592	62	0.485	120	0.5	124	0.412	144	0.4	142	0.636	111

数据来源：《全球城市竞争力报告 2007～2008》。

标如软件环境、市场制度、社会管理、战略导向与税负负担均排名世界第一。研究发现，在构成城市软件环境竞争力的各项指标中，城市战略导向对城市综合竞争力的贡献最高，因此，新加坡正确的战略导向为其软件环境竞争力排名第一奠定了基础。澳门在此项竞争力排名中表现较好，总体位居150个城市中的第73名，处于中游水平，其中市场制度与税负负担分别位列第3、4名。但在公共服务，战略导向，尤其是市场监管方面表现不佳，都处于中下游位置，也一定程度上拉低了澳门整体软件环境竞争力。因此澳门应当进一步完善市场监管体系，提升公共服务质量，优化城市战略导向，从而不断增强澳门软件环境竞争力。

表2-28展现了16个对标城市的软件环境竞争力的三级指标排名。新加坡依旧在多项分指标中名列第一，其余指标也表现优异，这充分体现出了这座“花园城市”在社会制度、管理、发展战略上的优势所在。其中第一层级的城市在这些三级指标中也有各自突出的表现，如日内瓦的日常管理、应急管理、发展战略也排名第一，在缴税时间和地方自主化程度方面也表现突出，日内瓦政府出色的发展战略使其以会展业而闻名于世，同时也是世界各国际机构云集、国际组织最多的城市。闻名世界四大赌城之一的拉斯维加斯也得益于其优异的应急管理、办事效率、发展经验与发展战略，是澳门提升软件竞争力学习的榜样。

澳门在地方自主化程度、经济自由化程度、缴税次数、缴税比例和加权平均关税率上同样有着良好的表现，充分体现出了“一国两制”、“澳人治澳”及国际自由港的政策优越性。但与新加坡、香港、惠灵顿等这样的世界都市相比仍有较大的差距。分析这些软件竞争力强的城市发现，其主要得益于其经济自由化程度高，产权保护力度较大，市场规范，竞争有序，而且政府行政高效，管理能力强。澳门在产权保护、开办企业、办事效率等方面低于香港，但高于内地的深圳与厦门，这为其与泛珠三角城市区域合作提供了便利的制度条件。要提升软件环境竞争力，澳门还必须认真学习和借鉴其他城市的成功经验，通过举办大型会展、世界级赛事来提高政府各项管理能力，发挥政府的战略导向作用，

表 2－28　软件环境竞争力三级指标排名

城　市	地方自主化程度	经济自由化程度	产权保护程度	开办企业	申请执照	注销企业	日常管理	应急管理	办事效率	市民满意度	发展经验	发展战略	缴税次数	缴税时间	缴税比例	腐败成本	加权平均关税率
新加坡	1	2	1	16	9	26	1	1	49	70	1	1	6	2	2	5	1
香港	1	1	2	56	98	123	1	1	64	9	34	76	3	8	3	26	1
惠灵顿	100	4	9	11	2	23	24	1	47	34	1	33	34	5	13	1	98
日内瓦	5	41	98	61	65	8	1	1	70	47	34	1	126	3	6	13	12
拉斯维加斯	37	7	12	22	26	68	24	1	1	33	1	1	54	59	43	54	17
墨尔本	102	47	6	1	89	106	1	1	66	90	1	1	94	14	81	20	91
温哥华	7	50	111	4	15	56	58	1	35	60	69	33	42	17	36	29	5
布鲁塞尔	134	72	49	15	67	29	24	1	59	43	69	33	89	29	112	50	17
川崎	90	76	54	70	70	109	24	1	82	146	69	33	98	98	96	40	79
澳门	1	3	48	104	114	125	58	106	72	145	69	76	7	10	8	121	1
里斯本	140	102	110	65	113	126	58	1	104	41	69	33	34	93	34	38	17
新竹	111	61	133	111	117	103	58	49	113	37	34	76	8	94	26	92	14
迪拜	109	88	126	149	83	141	58	106	112	87	1	1	107	1	1	50	105
深圳	14	122	75	116	126	30	24	49	122	123	34	76	8	123	121	121	109
巴拿马	1	99	127	81	104	22	122	145	60	111	124	76	144	116	84	115	132
厦门	14	122	75	116	126	30	122	106	122	148	124	132	8	123	121	121	109

数据来源：《全球城市竞争力报告 2007～2008》。

制定富有科学性、前瞻性的城市规划，引导市场大力发展会展业，实施会展业与旅游业、博彩业等相关产业的有效对接，从而直接提高城市综合竞争力。

6. 生活环境竞争力：居全球150个重要城市第50位，整体发展态势较好

城市生活质量包括居住及工作环境，其对城市竞争力的贡献是通过培养和吸引人才来实现的。高质量的生活环境有利于吸引和培养高素质的人才，也有利于人才发挥其最大的创新与创富能力。

图2－19显示的是16个城市标准化之后的生活环境竞争力得分排名，根据柱状图显示我们可以将这16个城市划分成三个层级：第一层级是里斯本、墨尔本、日内瓦和布鲁塞尔，得分均在1～0.9分之间，在全球150个重要城市中位列前15名，它们都有着高质量的生活环境；第二层级包括惠灵顿、拉斯维加斯、新加坡、厦门、迪拜、巴拿马、川崎、澳门、新竹和深圳，得分在0.9～0.8之间，在全球150个城市中位于前100名内，这些城市在生活环境竞争力方面的优势不明显，差距不大；第三层级的城市有温哥华与香港，得分在0.8分以下，分别位列第101名与第106名，这两个城市生活环境竞争力稍显薄弱，有待进一步增强。

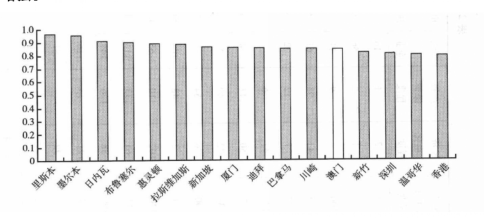


图2－19　生活环境竞争力

从表2－29中我们可以发现，生活环境较好的城市往往都是文化古城或艺术之都，有着较深厚的人文艺术传统和优美自然环境的城市，更

表 2－29　对标城市生活环境竞争力

城　市	Z6 生活环境		Z6.1 自然环境		Z6.2 环境质量		Z6.3 购物环境		Z6.4 餐饮饭店		Z6.5 住房		Z6.6 文化休闲		Z6.7 社会治安	
	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名
里斯本	0.966	3	0.878	19	0.982	10	0.867	21	0.889	35	0.759	27	0.619	13	0.965	3
墨尔本	0.958	4	0.897	10	0.872	96	0.905	15	0.919	17	0.953	2	0.452	66	0.91	16
日内瓦	0.912	12	0.834	44	0.973	22	0.811	35	0.68	132	0.866	13	0.774	4	0.686	115
布鲁塞尔	0.903	13	0.626	111	0.942	55	0.913	12	0.979	6	0.749	32	0.631	12	0.729	95
惠灵顿	0.892	14	0.75	69	0.935	65	0.834	26	0.891	33	0.74	35	0.488	40	0.861	34
拉斯维加斯	0.886	16	0.925	6	0.952	44	0.796	46	0.889	34	0.736	38	0.44	73	0.728	97
新加坡	0.86	29	0.744	74	0.91	86	0.762	68	0.827	73	0.695	70	0.417	93	0.95	6
厦门	0.855	33	0.964	3	0.517	142	0.785	50	0.93	12	0.727	46	0.512	32	0.835	54
迪拜	0.851	38	0.793	57	0.632	127	0.905	15	0.79	91	0.69	75	0.476	46	0.96	4
巴拿马	0.849	39	0.782	60	0.935	68	0.682	121	0.901	25	0.547	139	0.464	53	0.927	13
川崎	0.847	42	0.751	66	0.918	82	0.691	115	0.853	50	0.668	90	0.488	40	0.853	38
澳门	0.84	50	0.829	46	0.906	88	0.774	54	0.774	98	0.56	135	0.488	40	0.848	42
新竹	0.816	80	0.862	24	0.885	94	0.724	91	0.667	136	0.655	104	0.31	144	0.933	11
深圳	0.806	91	0.834	43	0.51	143	0.807	37	0.895	31	0.665	93	0.429	82	0.832	65
温哥华	0.798	101	0.517	139	0.984	7	0.79	49	0.805	85	0.709	56	0.429	82	0.687	113
香港	0.793	106	0.9	9	0.893	92	0.811	35	0.57	148	0.372	145	0.345	131	1	1

数据来源：《全球城市竞争力报告 2007～2008》。

加注重于对生活环境的改善和追求，如里斯本、墨尔本、日内瓦等。在16个对标城市中，里斯本的生活环境竞争力最好，在全球150个城市中排名第三，墨尔本则排第四。在全球150个城市中，生活环境竞争力最强的是巴黎，巴黎的餐饮饭店、文化休闲排名第一，环境质量排名第五。研究发现，在构成城市生活环境竞争力的各项指标中，环境质量对城市综合竞争力的贡献最高，环境质量是城市生活环境的首要因素，也是影响城市竞争力的关键因素，环境质量的好坏作用于生活环境，间接影响企业对人才、资金和技术等城市发展要素的吸引力。加强环境保护、改善环境质量是提升城市竞争力的基础。因此，巴黎良好的环境质量为其生活环境竞争力排名第一奠定了基础。

澳门的生活环境竞争力位居150个城市中的上游水平，位列第50位，在十六个对标城市中排名第12。在国内4个城市中，稍逊于厦门，高于深圳与香港。其中，自然环境、购物环境、文化休闲、社会治安表现较好，分别排名第46位、第54位、第40位和第42位。但在环境质量、餐馆饭店与住房问题上还应进一步加强。

表2－30显示了澳门以及其他15个对标城市的生活环境竞争力三级指标排名。里斯本、日内瓦、布鲁塞尔、拉斯维加斯、新加坡和温哥华的废水处理率排名并列第一，而澳门排名第79，低于拉斯维加斯、温哥华这样的学习赶超城市，需要进一步改善，为经济适度多元战略奠定可持续发展的基础。这些城市的高废水处理率等方面都是值得澳门学习效仿的。

购物、物价指数、餐饮、国际酒店集团、酒店价格是与澳门大力发展旅游会展业息息相关的指标，但总的来说澳门在这几项指标上表现并不突出，除了物价指数为第32名外，其余指标如购物排名第63位，餐饮排名第71位，国际酒店集团排名第142位，酒店价格排名第68位，澳门应该在购物、餐饮、国际酒店集团方面向迪拜、香港学习，积极借鉴好的经验方法，为发展旅游会展产业提供强力支撑。发达国家的城市拥有非常大的优势。澳门要想在生活竞争力处于先进水平，就要向发达国家学习，提高废水处理率，改善环境质量，吸引更多的人才、资金和技术，提升城市的综合竞争力。

表 2-30　生活环境竞争力三级指标排名

城市	自然景观	气候环境	二氧化硫排放量	废水处理率	颗粒物	购物	物价指数	餐饮	国际酒店集团	酒店价格	人均拥有住宅数	房价收入比	住宿	文化娱乐	世界遗产	犯罪率	恐怖主义导致的企业成本
里斯本	25	35	17	1	37	18	21	1	58	111	25	88	58	8	19	58	5
墨尔本	1	66	103	114	20	1	32	37	48	48	4	103	1	42	68	25	44
日内瓦	3	80	29	1	54	4	114	101	60	123	13	32	14	102	3	131	22
布鲁塞尔	55	122	85	1	84	63	1	27	17	79	20	92	87	42	10	118	61
惠灵顿	55	76	2	98	28	40	21	16	106	39	22	114	40	19	68	90	8
拉斯维加斯	55	8	19	1	96	40	32	78	49	35	52	75	40	51	68	72	110
新加坡	36	87	85	1	106	28	108	78	87	45	86	92	31	77	68	1	44
厦门	18	10	132	144	130	51	32	5	111	33	74	103	11	8	68	40	86
迪拜	14	84	75	147	128	1	32	20	71	113	135	77	5	24	68	9	22
巴拿马	84	56	39	73	57	142	21	48	115	8	102	132	127	62	39	13	40
川崎	114	47	75	61	96	83	114	83	137	8	111	50	93	19	68	36	71
澳门	84	30	43	79	89	63	32	71	142	68	142	120	58	42	39	20	86
新竹	68	20	89	104	48	51	114	119	146	83	137	30	64	139	68	29	27
深圳	75	33	138	140	140	28	32	71	101	3	84	113	40	62	68	50	86
温哥华	75	141	49	1	20	83	21	48	50	108	49	81	87	62	68	128	44
香港	18	35	29	114	37	4	114	142	72	125	150	147	11	117	68	3	12

数据来源：《全球城市竞争力报告 2007~2008》。

在与大城市的比较方面，澳门的自然景观、气候环境不如厦门但强于深圳，但在废水废气的处理上有较大优势，在酒店价格及住宿方面也与内地城市存在着明显的互补关系，这就为澳门人才引进提供了有利条件，应积极与内地城市合作，筑巢引凤，吸引更多高素质人才、资金和技术，提升城市的综合竞争力。

7. 全球联系竞争力：居全球150个重要城市第136位，亟待进一步加强

在全球化的背景下，城市日益参与到全球城市竞争的行列之中，而世界城市又依靠其强大的经济辐射和扩散能力推动着经济全球化的进一步发展。全球联系指标衡量城市参与全球竞争的程度及其在全球城市中的地位，是一个城市国际化程度的重要体现。

图2－20显示的是16个城市标准化之后的全球联系竞争力得分排名，根据柱状图显示我们很容易将这16个城市划分成三个层级。第一层级是新加坡、迪拜、香港、布鲁塞尔和温哥华，得分在0.8～0.6之间，全球联系竞争力在150个城市中位列前25名，有着较高的全球联系度；第二层级的城市包括墨尔本、里斯本、惠灵顿、深圳、川崎、拉斯维加斯和日内瓦，得分在0.6～0.4之间，在全球150个城市中处于第30～75名之间，有着较高的全球联系度；第三层级的城市则包括新竹、巴拿马、厦门与澳门，得分在0.4以下，这些城市的全球联系竞争力较为薄弱，有待进一步加强。

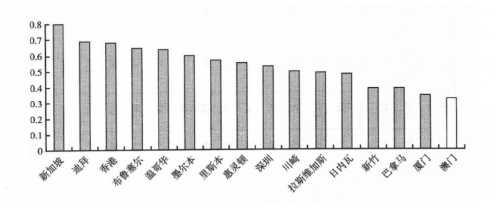


图2－20　全球联系竞争力

表2－31显示了16个对标城市全球联系竞争力二级指标得分与排名，我们可以看到，在这16个城市中，新加坡的全球联系度最高，在全球150个城市中排名列第五，多项指标排名第一，如区位条件、海运指标等。在全球150个城市中，全球联系竞争力最强的是纽约，纽约的区位条件、陆路、航空排名第一，企业联系排名第二。研究发现，在构成全球联系竞争力的各项指标中，城市企业联系是影响城市全球联系竞争力的最重要因素之一。城市企业联系用跨国公司在城市的总部数量与分部数量来体现，实际上反映了城市在全球竞争中所处的位置及其对全球经济的影响力。培育和促进城市企业国际化，吸引国际跨国公司总部与分部入驻，是城市提升全球联系竞争力的关键所在。

澳门在全球联系竞争力上的表现与之“自由港”的地位显得不尽如人意。只在150个城市当中排名136位，完全处于下游水平，在16个对标城市中排名也在最后。其中，陆路交通与企业联系是二级指标中排名表现最差的指标。在很大程度上影响了澳门整体的全球联系度。因此澳门应以这两项指标为突破口，全力提升自身的全球联系竞争力。

表2－32显示了16个对标城市全球联系竞争力三级指标的排名情况。新加坡半数三级指标排在世界前10名，其中区位便利度、距世界城市的距离、公路线数、货物吞吐量排名第一，表现出了非常强的竞争力。新加坡交通十分便捷，多元化程度非常高，信息化基础设施完善，许多世界著名跨国公司也选择将总部或分部设立在此。与新加坡相比，澳门除在有外国游客占市民比例上与新加坡相当外，其余指标尤其是公路线数、年起降架次、政府和企业网站反馈、跨国公司数量这些关键指标上均有较大差距。温哥华的外国游客占市民比例和外国出生市民比例这两项指标排名分别为第3位和第7位，这与温哥华的国际化程度是分不开的。澳门的外籍人员比例高，尤其是葡语系人士，拥有同样的优势，但是与温哥华这样的国际大都市相比有相当大的差距，需要发挥优势，学习温哥华吸引更多的外国旅客旅游居住。澳门要加快国际化程度、成为有特色的国际化城市，必须认真学习和借鉴东京和温哥华的成功经验，强化优势、弥补劣势，加快机场建设，吸引更多的跨国公司总部和分部落户。

表 2－31　对标城市全球联系竞争力二级指标排名

城　市	Z7 全球联系		Z7.1 区位条件		Z7.2 陆路		Z7.3 海运		Z7.4 航空		Z7.5 信息联系		Z7.6 居民联系		Z7.7 企业联系	
	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名	得分	排名
新加坡	0.798	5	1	1	0.6	131	1	1	0.209	42	0.774	4	0.317	30	0.416	36
迪拜	0.69	13	0.608	43	0.5	142	0.542	12	0.181	53	0.587	18	1	1	0.311	77
香港	0.681	17	0.756	15	0.6	131	0.877	2	0.277	25	0.509	30	0.24	45	0.42	33
布鲁塞尔	0.647	22	0.756	15	1	1	0.218	70	0.127	66	0.432	56	0.461	17	0.505	14
温哥华	0.635	25	0.608	43	0.6	123	0.447	20	0.184	51	0.55	20	0.711	4	0.332	61
墨尔本	0.599	31	0.532	74	1	1	0.375	32	0.136	62	0.53	21	0.238	47	0.429	29
里斯本	0.567	34	0.756	15	0.7	99	0.35	40	0.095	84	0.363	92	0.463	15	0.335	60
惠灵顿	0.55	40	0.532	74	1	1	0.348	42	0.081	90	0.405	69	0.353	25	0.256	107
深圳	0.527	53	0.512	84	0.7	99	0.772	4	0.093	86	0.428	59	0.073	95	0.274	96
川崎	0.495	61	1	1	0.7	99	0.284	62	0	141	0.408	68	0.058	108	0.224	147
拉斯维加斯	0.486	64	0.364	102	0.6	123	0	74	0.302	21	0.432	57	0.391	19	0.54	10
日内瓦	0.478	71	0.608	43	0.6	123	0	74	0.098	83	0.422	62	0.544	11	0.312	75
新竹	0.387	113	0.756	15	0.8	67	0	74	0	141	0.155	150	0.156	73	0.222	149
巴拿马	0.385	115	0.608	43	0.3	149	0.297	55	0.035	121	0.312	116	0.272	38	0.255	108
厦门	0.343	130	0.756	15	0.4	147	0	74	0.049	110	0.347	100	0.067	100	0.236	123
澳门	0.323	136	0.512	84	0.2	150	0.145	72	0.036	119	0.403	71	0.217	54	0.233	129

数据来源：《全球城市竞争力报告 2007～2008》。

表 2－32　全球联系竞争力三级指标排名

城市	区位便利度	距世界城市的距离	铁路线数	公路线数	货物吞吐量	泊位吃水深度	年起降架次	机场客运量	机场货运量	企业网站反馈	政府网站反馈	外国出生市民比例	外国游客占市民比例	跨国公司总部数	跨国公司分部数
新加坡	1	1	141	1	1	6	64	19	46	5	9	54	26	40	24
迪拜	1	105	141	91	9	22	58	30	51	36	22	1	6	40	76
香港	49	1	141	1	2	36	47	11	41	135	6	85	23	21	31
布鲁塞尔	49	1	1	1	24	71	50	79	116	52	57	66	8	11	17
温哥华	1	105	121	91	35	9	41	52	76	17	35	7	3	40	58
墨尔本	1	135	1	1	36	25	82	42	79	24	37	19	100	11	41
里斯本	1	51	90	91	54	26	94	61	95	73	112	64	9	40	57
惠灵顿	1	135	1	1	38	35	70	107	43	51	84	15	36	40	106
深圳	49	51	121	1	4	16	80	75	84	76	42	105	63	40	94
川崎	1	1	90	91	32	67	141	141	141	46	83	124	72	40	147
拉斯维加斯	83	51	121	91	74	74	12	38	22	102	31	53	17	40	7
日内瓦	83	1	121	91	74	74	74	74	117	47	64	6	16	40	74
新竹	1	51	90	1	74	74	141	141	141	142	150	110	30	40	149
巴拿马	1	105	141	148	73	47	124	104	94	90	133	76	22	40	108
厦门	1	51	141	127	74	74	103	111	104	69	142	148	61	40	123
澳门	49	51	150	148	70	72	126	99	64	48	89	97	25	40	129

数据来源：《全球城市竞争力报告 2007～2008》。

值得注意的是，澳门是一个独立关税区和自由港，拥有区位及税率上的优势，具备非常好的全球联系条件，在对外联系和交往中居于有利地位，但从排名上来看，都远不及香港。另外，澳门的航空建设相对落后，年起降架次、年客运量落后于内地的深圳，与厦门相差无几，说明澳门的机场设施和对内基础设施方面仍然不完备，如信息技术基础设施并没有达到国际化城市的要求。但近两年来，为一系列大型会展得以顺利举行，澳门对基础设施的投入不断加大，机场和公路的建设已经迈上了一个新的台阶。

第三部分
基准城市的战略对标与经验借鉴

刘　凯　王　晖　姜雪梅　张　跃
邹琳华　倪鹏飞　赵　峥

一　拉斯维加斯：转型定位明确，彰显城市个性

（一）选择拉斯维加斯作为对标城市的原因

拉斯维加斯（Las Vegas）是美国内华达州的最大城市，以博彩业闻名全球，曾号称世界三大赌城之首。自1931年内华达州州议会正式通过赌博合法化议案后，拉斯维加斯的城市经济就主要依赖博彩业，并在“二战”后得以飞速发展，尤其是进入20世纪90年代，拉斯维加斯开始重视博彩业以外的旅游、休闲、观光、会展等多元化发展，其速度一直居于美国大都市区之首，成为举世瞩目的娱乐休闲胜地和会展之都。

拉斯维加斯的这种从以博彩业为单一支柱产业顺利转型成以博彩业为中心，集旅游、会展、购物、度假的综合娱乐城市的多元化发展模式，对同样有着世界赌城之称的澳门来说，有着极其重要的典型意义。

（二）拉斯维加斯的发展历程

拉斯维加斯是于1829年，西班牙探险者在莫哈韦沙漠中发现的绿洲，意思为“肥沃的草地”。19世纪中后期，拉斯维加斯成为美国人早期向西南部拓展的主要供给站，同时大批移民也为其创造了大量商品与服务需求的商机。

在 1869 ~ 1893 年间，美国建成的 5 条横贯大陆的铁路，为拉斯维加斯铺开了发展大道，并于 1905 年 5 月 15 日，正式成立市。

但随着 1919 年拉斯维加斯的采矿业的没落与 1921 年工人罢工导致火车站的关闭，拉斯维加斯的这两个支柱性产业衰败使城市发展一度陷入了停滞。

1931 年内华达州的赌博合法化，以及 1933 年罗斯福新政和第二次世界大战期间联邦政府的介入使拉斯维加斯迎来了一个新的发展契机。加之于 1935 年竣工的胡佛大坝，又为拉斯维加斯提供了发展所需的水力、电力能源，同时也成了拉斯维加斯旅游业的一个新亮点。在 20 世纪 30 年代末，每年有超过 25 万人来拉斯维加斯旅游，刺激了早期旅馆和赌场的发展。

第二次世界大战结束之后，随着赌博业的蓬勃发展，个人资金开始成为拉斯维加斯经济发展的主要资金来源。各式各样的赌场饭店拔地而起，1960 年，拉斯维加斯的年游客量则达到了 1000 万人次。拉斯维加斯成为全美驰名的西部大赌场。

1969 ~ 1988 年间，政府颁布了一系列法令法规，以吸引金融市场正规资金的注入，如 1967 年内华达州颁布的《赌博业公司经营法案》，使拉斯维加斯的赌博业步入了公司化经营的轨道，也促使拉斯维加斯的赌场和饭店经营者开始在自己的赌场和饭店实行公司化经营。公司化经营取代了个人经营，成为拉斯维加斯的经营模式。

自 1989 年以后，拉斯维加斯在美国经济扩张的推动下，迸发出了新一轮的发展动力。大型豪华度假饭店的大批兴建，带动了一系列相关服务业如零售业、旅游业、金融业、通信业，尤其是会展业的兴盛与繁荣，使拉斯维加斯真正成为世界级的娱乐休闲胜地和会展之都。至此，拉斯维加斯的城市转型模式也在这一时期得以最终确立与完善。

（三）拉斯维加斯产业转型模式经验

1. 跨越发展，把握经济腾飞的机遇

第二次世界大战后及 20 世纪 60 年代美国经济重心的明显西移，使美国的区域经济结构发生了巨大的变化。西部和南部在联邦政府国防工

业和大型科研项目的巨额投资的刺激下，迅速兴盛起来。这些巨额投资创造出的工作岗位吸引了大量人口向西部和南部迁移。之后，第三次科技革命于20世纪40年代末50年代初兴起于美国西部，在60年代达到高潮。

拉斯维加斯由于地处美国西部，这一时期的发展也是美国全国范围内区域经济结构变化的反映。西部地区整体经济的崛起，为区域内拉斯维加斯这种落后城市的发展带来了可能性。同时，西部崛起所吸引来的大量资金和人口，也是拉斯维加斯发展所最急需的。具备了发展的可能性和可行性，拉斯维加斯的发展才得以开始，最终从一个默默无闻的西部小城镇发展成为全国性的城市。

2. 审时度势，打造世界博彩品牌

拉斯维加斯在“二战”后短短的20年里，由西部一个默默无闻的小城镇逐步发展成为全美国乃至世界知名的城市，关键在于拉斯维加斯充分考虑并利用外部环境与自身条件，把握发展机遇，积极创建城市品牌。

“二战”即将结束之际，拉斯维加斯就已经开始思考其战后的发展方向。由于自身不具备发展工业和农业的先天自然地理条件，而只具备赌博合法化这一不同于其他城市的后天优势，因此拉斯维加斯充分利用这一特殊资源，制定出了以博彩业和旅游业为城市主要经济支柱的发展战略。正是这个发展战略引导了拉斯维加斯后来独特的城市发展模式最终形成。

不仅如此，拉斯维加斯也充分利用外部机遇，积极打好博彩牌，向世界推广赌城品牌。首先拉斯维加斯搭上了“二战”后美国经济整体繁荣及西部经济起飞的快车，大量的资金积累成为拉斯维加斯发展的原始动力；其次，拉斯维加斯大力投资基础设施建设，使地处偏僻、交通不便的拉斯维加斯转劣为优；再次，在政策方面，其较低的税收和优惠的投资环境吸引了大批投资者的目光；最后，拉斯维加斯还通过好莱坞电影等各式的营销手段，将美国冒险精神、消费习惯融入城市形象之中，向世界展示拉斯维加斯的娱乐魅力，吸引了大批游客及投资项目。

3. 会议旅游，完美对接新兴旅游业

拉斯维加斯是世界上最早具备会展功能的城市之一，政府不仅大力加强对会展场所的投入，在1959年建成了拉斯维加斯会展中心，而且还鼓励各家饭店增设会议厅、展示大厅等相关设施，接待大型会议、商业展览，甚至一些重要国际会议。全世界规模最大的三个会展都在拉斯维加斯举办，它们分别是工程建设机械博览会和国际消费电子展（International CES），国际动力传动展（CONEXPO - CON/AGG），以及全美广播电视展（NAB Show）也都在拉斯维加斯定期举行。2000年，会展中心共接待了400多万名会议代表，仅此一项收入就超过40亿美元。会议与展览给当地经济带来的综合收入，与前一年相比增加了43%。目前，市政府正积极融资15亿美元用以扩建市会议中心，预计展览场所面积将增加130万平方英尺，使整个中心的会展面积达到200万平方英尺左右。

拉斯维加斯于1955年设立的拉斯维加斯会展和旅游局是会展业得以发展的有力组织保障。该组织专门设有新闻机构，负责向媒体发布各种消息。同时，该局还对有价值的市场调研信息进行有效的收集和传递，编制旅游月报，并结合上年同期的统计数字，进行比较分析。这些信息对于当地的商业人士和公共政策制定者来说，具有重要的参考价值。

一般情况下，拉斯维加斯会展和旅游局开展正常营销工作，以提升和扩大该市的形象和影响力。在旅游业发展环境剧烈变化以及经济不景气的情况下，拉斯维加斯会展和旅游局常常开展一系列针对性营销，以促进会展活动的举行。例如，为刺激短期旅游项目的开展，该局会制作若干张明信片，按照商业会展举办单位的名单，把明信片发送给可能举办会展的组织者，并附有相关会展举办的信息以及登记注册等方面的内容，还会提醒对方经常去访问拉斯维加斯的官方网站，以便获得更多的信息。

此外，拉斯维加斯为会展提供所有语种的口笔译服务，会议中心也使用美国“智能城市网络”提供的电子和数据服务，并由其负责商务中心运营。2009年，安装了6台40英寸大屏幕彩电，提供实时航班信息，

并设置专门设备供参展商自助办理登机和行李托运手续，受到客商欢迎。

4. 放眼全球，大力拓展新兴市场

而对越来越激烈的竞争，拉斯维加斯不仅仅满足国内外趋于饱和的市场，而将目光投向了前景广阔的新兴市场。2005 年 6 月，拉斯维加斯会议和旅游局制定了 5 年远景规划，目标是利用城市品牌效应，到 2009 年底使游客人数增长 15%，达 4300 万人次，其中中国游客数量至少有 6.3 万人次，会展客流量将占 15%，确保全球最大贸易展览城地位。2005 年，由拉斯维加斯会展和旅游局牵头组织了赴华贸易代表团专门推介当地的旅游和会展，以吸引更多的中国企业和个人前往。

5. 华丽蜕变，以点带面的多元化发展模式

拉斯维加斯的转型果断、定位明确，进行多元化发展：以赌博业及其带动下的娱乐业和旅游业作为城市的品牌，以改变自 1931 年内华达州宣布赌博合法化后，一直集中发展博彩业而导致城市经济发展严重依赖博彩业以及由博彩业兴盛而引发的社会弊端等被动局面。拉斯维加斯从实际情况出发，把转型重点放在发展金融业、观光业、表演业、尤其是会展业上。首先在政策上激励企业和个人从事和参与经济活动；其次引导企业管理层认识到发展生产性服务业的重要性；再次大力发展教育和培育生产性服务业人才。

为发展休闲旅游及会展业，拉斯维加斯加大市政服务和文化设施建设的力度。1959 年 4 月，成立拉斯维加斯会议中心（The Las Vegas Convention Center），第一年举办 8 次会展，参展人数 2.25 万人次，迅速成为当地经济新的增长点，为会展业基地提供了优质的“软环境”支撑。

拉斯维加斯把自己城市定义为世界会展、休闲、旅游的中心。拉斯维加斯会展及观光局（LVCVA）国际品牌战略副总裁 John Bischoff 表示：拉斯维加斯的目标不仅是休闲和商务游的目的地，更要成为世界娱乐之都。除了博彩业，拉斯维加斯还拥有各种丰富多彩的娱乐项目，2007 年，拉斯维加斯的非博彩盈利达到 110 亿美元，远远超越了博彩业 90 亿美元的利润。

6. 专业铸就，抢占城市人才高地

拉斯维加斯的成功也离不开“人”的作用。“我们的会议与展览业务从来没有像今天这样健康过”，拉斯维加斯 R&R 合伙人公司有关负责人说。该公司拥有大量训练有素的工作人员，专门负责拉斯维加斯会议与展览的促销工作。而该公司只是整个拉斯维加斯会展和旅游行业的一个缩影。此外，在与会展业密切相关的旅游业和娱乐业中，专业化人才也是随处可见。拉斯维加斯的居民中相当多的人都在赌场服务，内华达大学拉斯维加斯分校还设有博彩专业，每年培养大量专业人才。

（四）拉斯维加斯成功经验对澳门的启示

1. “一国两制”，可持续发展的坚定保障

拉斯维加斯的发展，离不开“二战”后美国经济的繁荣与其后经济重心的西移。拉斯维加斯凭借美国经济整体的复苏，吸引了大量资金与人力，再配合一系列新技术和新兴部门在美国西部和南部应用和建立，形成了以新兴的高科技产业为主的工业体系并辅之以服务业，使得拉斯维加斯产生了跨越式的发展。

澳门应当在“一国两制”、“澳人治澳”、高度自治的框架下，以内地经济为依托，充分利用好政策空间，突破在人口、土地面积、经济和社会等方面的资源制约，积极对“一国两制”进行创新与延伸，推进区域经济合作，特别是全面推动与内地经济合作，将澳门发展成为区域性商贸服务平台。

2. 城市定位：文化娱乐中心

澳门城市的定位，是由这座城市历史的文化积淀与当代经济发展的功能目标所决定的。而经济发展的功能目标又是由主导产业决定的，因此澳门应该结合自身悠久的历史文化背景和鲜明的博彩旅游业的情况，合理而前瞻地将自身打造成为世界性的文化娱乐中心。

一方面，澳门有着 400 年中西文化，尤其是中葡文化交汇的历史。中西文化在这里高度融合，构成了世界上独一无二的多元文化氛围与特色景观，这种交融性的历史积淀为建立国际性的文娱中心提供了不可多得的文化根基。另一方面，博彩业在澳门经济中的地位举足轻重，是推

动澳门经济发展的主导产业之一。澳门的博彩娱乐业已有150多年的历史，在澳门经济中不仅有比较优势，而且有竞争优势，是澳门的特色经济和优势经济，具有广泛的国际影响，是澳门服务产品中的国际知名品牌。由于博彩业的蓬勃发展，催生了以博彩业为基础的旅游业、会展业等新兴服务业，这又为澳门发展多元化的旅游业提供了有利的实施条件，还有巨大的发展潜力和对旅游业的推动力。

因此澳门应该利用自身悠久的历史和丰富的文化底蕴，借助富有特色的博彩业对新兴旅游业的强大推动力，发挥以点带面的辐射效应。以博彩旅游为载体，突出澳门文化特色，吸引世界游客来澳门休闲度假、博彩娱乐，领略异国风情。使澳门成为一个集博彩、娱乐、文化、商务、美食、购物于一体的新型旅游城市，成为亚洲乃至世界的一个文化娱乐中心。

3. 前瞻思维，培养新的增长极

拉斯维加斯的先天地理位置与自然资源相对于其他世界城市来说，处于绝对的劣势地位，但拉斯维加斯却是20世纪90年代美国乃至世界发展最迅猛、最快速的城市。这证明了资源并非是经济发展的唯一动力源泉，对于处于资源比较劣势地位的城市而言，只要突破资源约束，创造突出自身个性的经济增长极，通过“涓流”与“带动”效应，就能实现城市的整体发展与繁荣。

澳门同拉斯维加斯一样，不应受制于资源与地域的不足，必须充分发展自身的比较优势，大力培育新的增长极，带动产业的多元化发展，尤其要在垂直多元化上下足工夫，以博彩旅游业为龙头，向优势产业链条两端延伸。在博彩旅游业的基础上发展与其密切相关的行业，如商务、会议、展览业等，积极对接澳门的新兴旅游业，使澳门从博彩旅游转为综合旅游发展，抓住投资环境良好的有利时机，增强中心城区的聚集效应，搞活人流、物流、资金流、信息流，建立与经济发展相适应的服务业体系，运用现代经营方式和服务技术改造提高商贸、服务、饮食、交通运输等行业，改善服务功能和质量，提升发展层次和水平，积极培育新的经济增长点，从更高层次上优化产业结构，提高澳门城市的国际化水平，提升城市竞争力。

4. 区域合作，积极实施“远交近融”战略

相对拉斯维加斯仅仅一百余年的建市史，澳门的历史沉淀深厚，拥有400多年东西方文化特色，现今也是中国两个特别行政区之一，这使澳门成为中西文化交流融合的区域，蕴藏着丰富的人文资源与广阔的合作平台。澳门应充分把握这种文化交汇与政策上的优势，积极实施“远交近融”战略。

在国内方面，澳门应该把握与内地，尤其是泛珠三角地区的经贸合作，从服务、贸易、投资、旅游等领域与其他城市进行更为深化的合作，全面实施《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》与《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》，精心打造城市圈的核心区，成为城市圈中不可替代的一极，进一步扩大澳门与泛珠城市的交往。只有创造性地发挥好“一国两制”的政治比较优势，加快与内地经济的融合，实现优势互补、资源共享，让内地更好地了解澳门，澳门才能更好地依托内地走向世界。

在对外方面，澳门应充分利用全球化及区域经济一体化的迅猛发展，结合我国重要城市圈的特殊优势，加大对外开放的力度，不断引入跨国公司资本，紧紧抓住这种外向型经济的门户效应和产业结构与世界经济紧密相连的这种契机，实施“远交”战略，发展优势产业，逐步构建起澳门与葡语系国家、欧盟之间的互信互利合作，并从合作中获得更大的经济收益。

5. 适度多元，新型服务业提升城市竞争力

在澳门未来的发展中，大力推进经济适度多元，培育新的经济增长点，优化澳门的产业结构，随着产业不断多元化、高级化，经济发展的决定因素越来越向软性要素如科技、信息、人才等转移。知识经济时代无数工商企业成功的案例说明，那些在竞争中能够获得超额价值的杰出企业，其竞争优势大多来自于专业化的服务。企业的科技水平、人才层次、管理水平、信息化水平等的相对落后，与服务业，尤其是科技研发服务、信息产业等的落后直接相关。

具有较高竞争力的城市需要充分的服务业作为支撑，而高层次服务业的供给保障了城市功能体系多元与健全。澳门应始终围绕经济可持续

发展的主题，大力扶持会展业，文化产业，金融业，IT业，物流业等新型服务业，实现经济结构的“垂直多元”和“水平多元”。

6. 人才保障，专业化培养与引进两结合

人才的获得对拉斯维加斯的成功作出了不小的贡献。经研究表明，人才的聚集存在“乘数效应”和“规模效应”，优秀人才在城市的聚集可以吸引更多的人才涌入，城市最终将会拥有丰富的人力资源而获得人力资源的规模效应。虽然促进经济增长的因素有知识、技能、革新及创业精神等，但核心终归是“人才”二字。

澳门应大力加强人力资源开发与引进，以应对澳门经济快速发展的需求。不仅要利用内地人力资源的优势，加大与内地在人力资源方面的开发、合作与交流的力度，还要全面提升澳门人力资源的素质，营造良好的创新环境与生活环境，加大高等教育的投入，努力增加对高素质、高质量的专业化人才的培养，与此同时，还要制定一套比较完善的引进人才政策，对有高级职称或硕士以上学历的专业技术人才，以及有发明专利、研究成果、投资项目的人才，采取特殊的引进办法，以吸引更多的专业化人才到澳门创业、工作及定居。

二　蒙特卡罗（摩纳哥）：城市品位提升

（一）选择蒙特卡罗作为对标城市的原因

蒙特卡罗是摩纳哥公国第一大城市，与中国澳门、美国拉斯维加斯并称世界三大赌城。蒙特卡罗如今其实已经不再是赌城，早已成功转型为以金融业、服务业和商业贸易为主的城市了。这对同为有着世界级赌城之称的澳门来说，有着极其重要的品位提升借鉴意义。鉴于蒙特卡罗的数据收集的困难，本文研究的蒙特卡罗，即指摩纳哥公国。

第一，从知名度来说，两个地方都被视作世界著名的赌城，甚至人们经常把澳门称作“东方的蒙特卡罗”。

第二，蒙特卡罗和澳门都有悠久的赌博历史，且均在20世纪60年代经历了重大变化。

第三，蒙特卡罗和澳门都是世界著名的袖珍城市，人口密度高，面临资源短缺的巨大压力。澳门人口密度每平方公里为 18428 人（澳门统计暨普查局，2008），蒙特卡罗人口密度每平方公里为 16751 人（美国 CIA 数据，2008）。

第四，两个地方的人均 GDP 均为 3 万美元左右。澳门 2006 年为人均 GDP2.84 万美元（澳门统计暨普查局，2008）。2007 年，澳门的人均 GDP 已达 36357 美元，按人均 GDP 算，澳门在 2007 年已超越新加坡、文莱、日本，成为亚洲最富有的地区。从澳门失业率来看，从 1999 年的 6.3% 下降到 2007 年的 3.1%，几乎达到了全民就业的状态（澳门统计暨普查局，2008）。蒙特卡罗 2006 年为人均 GDP 3.07 万美元（美国 CIA 数据，2008）。

第五，蒙特卡罗和澳门都背靠一个规模庞大的经济体，并受到它们的影响。澳门与中国内地及东南亚地区息息相关，蒙特卡罗的背后是法国的大力支持。

第六，蒙特卡罗的成功转型对澳门具有极其重要的借鉴作用。20 世纪 60 年代以后，蒙特卡罗产业开始实现多元化，截至 2008 年底，其对博彩业的依存度已经降到 4% 以下。而澳门对博彩业的依赖程度却逐年加深。

（二）蒙特卡罗基本情况及其历史发展

1. 摩纳哥（Monaco）公国

在美丽的地中海之滨、法国的东南方，有一个世界上版图最小的国家——摩纳哥公国，世人称之为“赌博之国”、“袖珍之国”、“邮票之国”。蒙特卡罗的赌业，海洋博物馆的奇观，格蕾丝王妃的下嫁，都为这个小国增添了许多传奇的色彩。

摩纳哥位于地中海沿岸，与法国东南部接壤，国土东西方向长 3500 米，最窄处 200 多米，面积 1.98 平方公里，人口 3.3 万人。全国共有四个行政区：首都摩纳哥区、蒙特卡罗区、丰维耶区和孔达明（拉孔达来纳）区。

这个小国有着自己的领土、领海和领空，而且统治它的欧里纳克家

族是个已有着700余年历史的古老皇室。早在1297年，欧里纳克家族便取得了这一带的统治权，到1338年，摩纳哥也变成了热那亚王国保护下的一个独立公国，此后的几百年里，这个小国几乎都是靠其他大国的保护来维系生存的。摩纳哥历史发生重大变故的1861年，一个被逐出德国汉堡的赌场老板莫里斯·布朗来到了这里，在公爵的允许下，他开设赌场。这个开设成功的赌场是摩纳哥复兴的开始，1890年时，它的人口激增至1.5万人。

2. 蒙特卡罗区

蒙特卡罗区（Monte Carlo）是摩纳哥公国第一大城市，位于地中海沿岸，首都摩纳哥之北，建于阿尔卑斯山脉突出地中海的悬崖之上。城市景色优美，是地中海地区旅游胜地。成立于1970年的国际海道测量组织的总部也设立在这里，这不仅让蒙特卡罗成了全国四个城镇中最大的一员，更让它的国际知名度凌驾于摩纳哥公国之上。蒙特卡罗区内建有豪华的旅馆、俱乐部、歌剧院、商店、游泳池、温泉浴室、运动场等娱乐设施。蒙特卡罗的大赌场海滨俱乐部和旅游部、体育俱乐部、高尔夫球乡村俱乐部、歌剧院都是世界一流的。

（1）赌场介绍。蒙特卡罗的第一家赌场是由一位被逐出汉堡市的德国赌场老板于1861年创建的。目前蒙特卡罗共有5家赌场：蒙特卡罗赌场、太阳赌场、巴黎咖啡赌场、蒙特卡罗海湾大饭店赌场和夏季赌场，这些赌场大部分集中在蒙特卡罗很小的一个范畴内。以上赌场都只对外国人开放，凭护照进场。赌场均拥有独立的金融机构，能向赌客提供贷款。

蒙特卡罗区城内开设有蒙特卡罗大赌场。赌场建于1865年，为双层楼建筑，上有钟楼、塔厅和拱形亭阁，还饰以若干人物雕塑，庭前棕榈树成行，还辟有花园，旁边有大酒店和酒吧间。整个城市在旺季时，有赌场约70多个，有赌室约3500间。蒙特卡罗赌场由国家经营。当地的其他活动，许多也带有赌博色彩。游客住的旅店房间，有抽奖的号码，中奖的免付部分房费。早餐的牛奶麦片粥里，如遇上金属牌子，亦可领奖。该城只有1万人口，但每天报纸销量可达100万份，因为报纸上都印有可能得奖的号码。游客最后离境，购买的车票上也印有彩票号

码，于离境前开彩。经营赌业是摩纳哥的主要经济来源，每年都从赌业中收取高额外汇利润。每年来此旅游的赌客总在 20 万人次以上。蒙特卡罗也由此成就“世界赌城”称号。

蒙特卡罗赌场有以下特点：①蒙特卡罗赌场数量少、几乎没有增长。②赌场经营时间短、游戏品种少。③蒙特卡罗博彩产业的规模并不大。④蒙特卡罗允许 18 岁以上的成年人进入赌场，而澳门计划提升到 21 岁方可入场。⑤赌场实施垄断经营。⑥基于蒙特卡罗在博彩业的重要地位，现在，在学术上称一种随机现象为“蒙特卡罗现象”。

（2）F1 赛事。F1 赛事中历史最悠久的就是摩纳哥大奖赛。自 1950 年 F1 大赛在这里问世以来，风景优美的蒙特卡罗城街道已经 49 次作为 F1 大奖赛的赛道。这里没有看台，平时是街道，等到正式比赛才加上防护墙，组成了临时赛道。正是这样的原因，这条赛道自 1950 年以来几乎没有做过改动。

（3）蒙特卡罗歌剧院。作为摩纳哥建筑和文化遗产方面名副其实的重要景点，Garnier 大厅于 1879 年由法国著名演员 Sarah Bernhardt 揭幕，当时后排坐满了名门显贵，自 1892 年起每年都在此上演各种剧目。这里的经理是 John Mordler，每年一月至四月都安排上演高质量的剧目。经过两年的装修，歌剧院于 2005 年 11 月 19 日重新开业，举行阿尔贝二世的加冕仪式。

（4）蒙特卡罗海洋温泉浴场。到了蒙特卡罗，一定要去那里的温泉浴场。蒙特卡罗海洋温泉浴场，继承了当地人海水浴的优良传统，创造了一种新的生活艺术，在 6600 平方米的面积里配置了海水泳池和身体康复室。这座疗养中心把地中海的浪漫风情和东方的智慧，融入了蒙特卡罗精神之中。它孕育出轻松的处世艺术和健康的生活意识。反射学、物理疗法、运动疗法等学科的具体应用，能够让人们将这里的短暂旅行，永远地留在记忆深处。

（5）拿破仑纪念馆。拿破仑纪念馆设立在王宫南翼一楼，这里陈列着法兰西第一帝国时期的 1000 多件实物及文件（拿破仑一世皇帝的私人物品，罗马王的衣物及在圣海仑岛留下的遗物）等。此外的展品还包

括有摩纳哥的正式勋章（即格里马尔迪勋章以及圣查理勋章），以及外国授予摩纳哥君主的勋章。

（三）蒙特卡罗典型经验

尽管蒙特卡罗的赌场与澳门的赌场都是世界级的著名赌场，但今天蒙特卡罗的赌场收入在摩纳哥的 GDP 中所占的比重已经非常小。摩纳哥曾经与澳门一样，博彩业在财政收入中占有绝对重要的地位。在 20 世纪初期，摩纳哥对博彩业的依赖程度甚至达到了 95%，但自 20 世纪 60 年代以来，摩纳哥大力发展产业多元化，并取得了显著成绩。根据摩纳哥政府的资料显示：2007 年摩纳哥的财政收入只有 4.1% 来自赌博业，2008 年则不到 4%。而到 2007 年，澳门财政收入已有 63.9% 来自博彩业，10 年间翻了一番，显示澳门对博彩业的依赖程度呈上升趋势。

摩纳哥的经济已经实现了多元化。摩纳哥的四大经济支柱为：商业、服务业、工业和旅游业。按照 2007 年蒙特卡罗的营业额来看，摩纳哥的主要产业是贸易（国际贸易和零售贸易）、银行金融以及工业，它们的销售收入均超过博彩业。同时，摩纳哥的 3 个工业产品为世界知名品牌。

蒙特卡罗的典型经验有以下几个方面。

1. 适当发展多元化，改变城市形象

蒙特卡罗虽然面积只有 1.98 平方公里，人口也仅有 3.3 万人，但其从 20 世纪 60 年代开始实施的多元化战略，使其成功转型为区域金融中心、国际贸易中心和零售业中心。考虑到微型经济体的博彩业的方面作用，故不宜做大，否则容易引起客源地的限制。摩纳哥的博彩业规模从 20 世纪 60 年代以来逐渐缩小，与摩纳哥政府考虑到法国和周边其他国家的反应有很大关系。

2. 保持环境优美，吸引高端客户

蒙特卡罗的低税收制度和严格的保密制度，成为外国居民和企业理想的避税天堂。安全的环境、文化的氛围和良好的生活环境舒适度吸引更多的游客和投资者，使蒙特卡罗成为世界著名的疗养度假胜地。想购

物，这里有大量的免税店；想存钱，这里银行的保密措施不次于瑞士，而豪华的蒙特卡罗赌场更是让富豪们甘愿一掷千金。像瑞典前网球明星比约恩·博格、德国一级方程式赛车明星米夏埃尔·舒马赫都是摩纳哥的常客，他们都是这里免税政策的受益者。

3. 创立品牌意识，提高城市品位

摩纳哥目前有3个工业产品为世界知名品牌。摩纳哥的街道每年春天都会成为F1蒙特卡罗大奖赛的比赛用地，而摩纳哥也随着F1名扬四海。同时，在学术上称一种随机现象为“蒙特卡罗现象”的说法也有利于提高蒙特卡罗的正面形象和城市品牌。

（四）蒙特卡罗发展对澳门的启示

第一，微型经济体（Mini-economic）同样可以实现产业多元化，同样可以在某些领域世界领先。摩纳哥能使护肤霜、妇女护理药品等产品成为世界品牌，能在海洋研究的部分领域处于世界领先水平，说明微型经济体目标选择准确，也可以在一定的领域具有全球竞争力。凭借赌权开放和“港澳自由行”的作用，澳门经济所创造的成绩是有目共睹的，与此同时，博彩业以高速的姿态发展，却使一业独大的情况更趋明显。多元发展与博彩业发展并不是矛盾的，它们可以相辅相成地同步进行，但关键在于要确保博彩旅游业得到持续的发展，才能拉动其他产业的发展。

第二，在面积有限的约束中，吸引高端客人更为重要。2008年澳门的游客数为2700万人次，为摩纳哥的9倍。澳门人均接待旅客人数为50多人次，为摩纳哥的人均接待旅客人数的5倍多。但摩纳哥的人均GDP却高于澳门。因此，澳门应该继续改进环境，在商务上，努力成为避税天堂；在生活上，成为适宜人们休闲度假的理想之地。

第三，多举办正面活动，“扬正抑邪”，逐步消除博彩业的负面影响，塑造澳门的城市品牌。借鉴学术上称随机现象为“蒙特卡罗现象”从而提高蒙特卡罗的正面形象的成功经验，澳门应争取成为研究博彩的世界学术中心。同时继续开展F1大奖赛、世界女排邀请赛等赛事活动打造澳门的城市品牌，使其成为：亚洲娱乐文化中心。

三　济州岛：以自然资源取胜，迈向国际自由城市

（一）选择济州岛作为对标城市的原因

济州岛跟澳门一样实行特区自由经济制度，而且都拥有世界文化遗产，均以旅游业为支柱产业。济州岛的旅游业以传统文化为主调、以天然风景为亮点，而澳门以博彩业和基于多元文化的世界历史文化为卖点，澳门的博彩业占 GDP 的比重远远大于济州岛的博彩业的比重。虽然两者有不同之处，但均以国际自由城市为发展目标，地理距离也近，将来也是十分激烈的竞争的对象。知己知彼百战百胜，借鉴济州岛的发展旅程和发展规划对澳门的发展具有重要的意义。

（二）济州岛的发展历程

济州岛位于朝鲜半岛最南端，东与日本的九州岛隔海相望，地扼朝鲜海峡门户，地处远东地区的中心部。济州岛的面积为 1845 平方公里、占韩国总面积的 1.84%，总人口为 557235 人（2005 年）。济州岛是韩国唯一的海岛省份，1946 年升格实施道制，经过近 30 年的开发，特别是最近十几年的迅速发展，面貌焕然一新。现在的济州岛是交通便利、景色宜人的旅游胜地，拥有神秘的自然景观和固有的传统文化，被世人称为“和平之岛”。小说《25 时》的作家乔治称“济州使人生得救了”，美国前总统克林顿称赞其为“诸神之岛”。

济州岛作为韩国十大旅游地区中的岛屿旅游区，海洋性气候和火山景观形成的自然名胜具备国际旅游区的各项条件，被誉为“东方的夏威夷”、“远东的巴厘岛”。2008 年济州岛的旅游业产值超过 6.2 万亿韩元（约 310 亿元人民币），占岛内生产总值的 81.5% 左右，就业总人口中有超过 75% 的人与旅游行业相关。济州岛旅游业的发展，带动了服务业、水产业和农业等行业的蓬勃发展。用熔岩雕刻的石人像、济州香水成了外来游客的抢手货，济州岛出产的柑橘汁多味甜，不但能满足当地的需要，还大量外销，为岛民带来了不少收益。

济州岛不断地自我创新，稳重迈向济州国际自由城市的目标。1998年金大中政府提出在岛上实行特别自治道，开发观光、高科技、物流、金融等综合性产业，将其建成与香港和新加坡媲美的世界级的商务观光中心城市。2002年1月，韩国国会正式审议通过《济州国际自由城特别法》，韩国中央政府2002年出资成立济州国际自由城市开发中心（JDC），专门负责济州国际自由城市的全面开发建设。2003年2月中央政府公布《济州国际自由城建设综合方案》，2006年2月颁布《建立济州特别自治道及开发国际自由城市特别法》，赋予济州"特别自治道"的法律地位。从而开始了雄心勃勃的济州开发战略。

济州特别自治道具有自由港的主要特征，在区内实行立法、财政、行政、人事等领域的高度自治，韩国政府下放了除外交和国防之外的1060项行政权力。济州国际自由城市实行人员、商品和资本自由流动，人员出入免签证，货物出入免关税，对经济活动不实行行政干预。济州道内将英语与韩语一道作为通用语言，任何国家和地区的人员都能够用英语进行自由沟通。按照韩国政府的计划，济州道将成为比中国香港和新加坡更加自由、更加开放的特区。济州道的首期开发截至2011年，以49亿美元的投资建设基础设施，为建设集商务、高科技产业、物流、金融业于一体的多功能城市和国际会议城市打下基础。近10年中，大力发展了低污染、高利润的创意旅游，在第三产业中所占比重高达77.8%。济州岛将继续营销，提升知名度，吸纳优秀资源。

（三）济州岛经验

虽然济州岛的国际自由城市知名度目前不能与香港和新加坡比，但是近10年来在活跃经济、吸引人才等方面取得了好成绩。济州岛的发展始终以自然资源为基调，以旅游业为主促进地域的多元化、高端化发展。济州岛的发展经验如下。

1. 通过立法和长期规划，大力确保并促进项目开发

无论是旅游业，还是国际自由城市的多元发展，都通过立法确定发展定位，有力地保证目标的实现。20世纪60年代初的《国土建设综合计划法》把济州岛作为"特定地区"纳入国土建设的总体规划中。1973年的

《济州道观光综合开发计划法》，确立对济州岛进行综合开发的发展方向，并初步规划一个具有国际水平的旅游园区的蓝图。1985 年出台的《济州岛特别地区综合开发法》，确定济州岛以旅游为主导的综合开发战略，确立以吸引国内游客为基础，开发旅游资源、保护自然环境的方针。从此，济州岛的发展加快了步伐。1991 年、1994 年先后制定了《济州岛开发特别法》及其相关的开发计划。济州岛国际自由城市的发展战略，也通过《济州国际自由城特别法》,《济州国际自由城建设综合方案》和《建立济州特别自治道及开发国际自由城市特别法》的立法和实施得到了法律保障和支持。

2. 始终坚持自然环境的保护，为可持续发展的旅游业作铺垫

济州岛的纯天然风情不仅是因为大自然的鬼斧神工，更在于韩国人坚持不懈的保护。20 世纪 70 年代，朴正熙总统全面振兴韩国经济的时候，为济州岛确定了发展旅游业之路。从此，岛上停止发展工业，只保留海洋捕捞业和种植业，逐渐增加旅游服务设施，并坚持至今。济州岛是一座 120 万年前开始火山活动的典型的火山岛，岛屿中央屹立着海拔 1950 米的韩国最高山汉拿山。火山喷发时流淌出的岩浆，冷却后形成熔洞或各式各样奇形怪状的熔岩石，成为奇妙的自然景观。如今，火山长满了 400 多种植物，是一座植物宝库。路上散落着许多形状奇异的火山石，但没有游客收拾带走，因为为了保护汉拿山的生态，山上的一木一石都禁止被随意破坏或搬移。世界遗产委员会称赞说，济州的火山地形比俄罗斯堪察加火山列岛等世界著名遗产地区更具旅游和学术价值，达到了世界最高水平，随着季节变化的汉拿山天然保护区的颜色和构造变化、瀑布、形状各异的岩石生成物、熔岩凝固而成的海岸绝壁、在喷火口形成湖水的山顶美景具有美学价值。济州岛不审批任何会破坏自然环境的投资项目，同时发展低污染产业。济州最大的温平里太阳能发电站 2009 年 10 月 17 日竣工，年发电量将达到 1350 兆瓦，可供道内 600 户家庭使用一年。2010～2012 年间计划投资 356 亿韩元，利用食物垃圾等有机垃圾处理过程中产生的沼气，建设每小时发电 2000 千瓦的发电设施。所以，开发与保护同步的济州岛，是大自然和人类智慧结晶而成的宝岛。

3. 加强人文资源的保护，不断地开发旅游产品，丰富旅游内涵

几百年以来，济州岛保持相对的独立状态，发展了一套有别于韩

国其他地方的独特文化。由于古代建有名谓“耽罗国”的独立国，因此保有本岛独有的风俗习惯、方言与文化等，可以接触到与其他地方不同的景观。“三多三无”：石头多、风多、女人多；无乞丐、无小偷、无大门，贴切地反映了济州独特的自然文化景观和济州人民朴实的民情。济州岛拥有这些人文资源的同时，不断地利用它开发旅游产品，如传统文化生活体验——做豆腐、天然香皂、柿子醋、黄豆酱等体验，生态体验——天然染色体验、筑石头围墙、牧场等体验。济州道政府开发以海女为主题的旅游商品，2008 年初针对华人地区市场推出。海女观光商品具体包括参观济州市的“海女博物馆”、了解海洋文化和海女、欣赏“海女演出”、参观水产品捕捞现场、拍照留念、在“海女学校”和“海女体验场”接触海女使用的潜水工具或亲自体验潜水等。海底可采集的资源枯竭也威胁着部分海女们的生计，年轻人忌讳潜水也威胁着海女文化的延续，保存在世界上稀贵的海女文化变得十分紧迫。韩国计划 2010 之前完成准备工作，2011 年正式将“济州海女”申请载入世界遗产名录。作为申遗的一部分，济州道政府设立了“翰林海女学校”，在专门培养海女的同时，保存和传承海女文化。

4. 精细的服务，为旅游业发展保驾护航

济州岛不仅现代化的机场、四通八达的道路、优质的住宿条件等基础设施十分完善，而且服务也十分到位。在济州岛机场的旅游信息咨询处可以免费挑选各种旅游手册，所有旅游手册都有韩、中、日、英四个版本，工作人员也可以用韩、中、日、英文提供服务。各个旅游景点也有这样的咨询处，而且服务态度十分亲切。济州全境南北有公路贯通，外国人持有国际驾驶执照者可租借汽车。济州岛政府网站也提供详尽的旅游消息，不仅用多种语言提供服务，也从旅客的角度出发详细地介绍各种旅游产品、交通路线、下雨天旅游项目等，充分地体现了“以人为本”服务理念。自 20 世纪 80 年代末期济州岛经济由农林渔牧转向观光发展起，济州岛成为韩国人心目中理想的度蜜月天堂，被称为韩国的夏威夷。近 10 年国际游客也逐年增多，全球金融危机下济州岛的旅游业却逆势而上。

5. 私人投资，功不可没

利用私人投资是济州岛得以迅速发展的一个重要原因，在开发观光园区时个人投资比例高达90%。一些人文景观，如木石苑、翰林公园等都是私人园林。盆景园是成范永先生花36年的时间将原三万多平方米不毛之地改造成了一片风光明媚、景色秀丽的盆景园林，园内有2000多个艺术盆景及数百种珍贵树木，被称为"世界上最大最美的盆栽苑"。除了园林，这里的牧场既从事企业性的经营又接待参观旅客。如今在汉拿山中间地带，到处都可以看到宽阔的草场和悠闲的牛羊。济州岛自古以来就以适合放牧的气候和良好的牧草而闻名，历史上"古薮牧马"曾是济州十景之一。

6. 以文化传播、赛事营销城市

"韩流"促旅游。"韩流"是指遍及中国和亚洲其他地区对于韩国流行文化的狂热。通过韩流效应宣传韩国文化和旅游资源，让更多的海外游客到韩国旅游，为韩国推广活动的成功建立合作网络，韩国观光公社为此举行具有各种特色的推广活动。多部以济州岛为外景地的电影、电视剧，如《生死谍变》、《恋风恋歌》、《大长今》等更是令济州岛成了韩国旅游业最大的亮点。举办2002年世界杯足球赛的部分比赛，PATA年会等大型活动，借机推销城市。济州通过承办2002年世界杯足球赛的部分比赛，不仅完善基础设施，而且向世人宣扬济州岛提升其知名度。PATA（亚太旅游协会）成员涵盖近100个政府、州府和城市的旅游机构，55家航空和游船公司以及几百家旅行社。另外还有隶属世界70多个分会成员的数千名旅游业专家。济州岛举办PATA第53届年会，来自50个国家（包括印度尼西亚、新西兰等8个国家的旅游部长）的近2000名代表参加，创历届之最。在PATA年会期间，在亚洲最大的会展中心——济州国际会议中心设"网游PATA韩国大会"的展台向所有代表开放，还举行"韩流明星总动员"大型音乐会，大力宣传济州岛。城市营销效益不仅体现在旅游业上，还显现在其他产业上。北京奥运会前，大批外国选手选择济州进行适应性训练，给济州岛带来了丰厚的收入。韩国济州岛因奥运"特需"也吸引了19个国家共970名运动员前来训练备战，而加上到韩国其他市道训练的外国运动员，韩国一共吸引

了40多个国家共2500名奥运选手，大约有20%的北京奥运参赛运动员来到韩国训练。北京奥运会给济州带来了26亿韩元的收入。申遗成功，提升了济州形象和增加了旅游名胜。世界遗产委员会2007年6月27日在新西兰基督城召开第31届大会，决定将韩国提出申请的“济州火山岛及熔岩洞窟”列入世界自然遗产名录。“济州火山岛及熔岩洞窟”地区包括“汉拿山天然保护区”、“城山日出峰”和“拒文岳熔岩洞窟系”等，占济州岛全体面积的10.1%，加上共有水面1.2平方公里，其面积共达188.4平方公里。申遗成功，不仅提高了国家形象，使济州岛跃升为世界旅游名胜地，而且将带来巨大的经济利益。

7. 引进人才、培养人才，为济州岛发展奠定厚实基础

近10年中、济州岛吸引人才方面取得了好成绩。通过严格审核在全国范围内招聘公务员，同时根据能力给他们优惠的晋升机会和海外派遣培训机会。但是要求十分严格，英语TOEIC成绩500分以下的公务员没有晋升机会。同时，实行竞争淘汰制度，提高公务员的责任意识、服务意识、效率意识。济州岛撤销“效率低下、作风懒散的”行政办公室，将其并入其他部门，派他们去做如捡烟头、监控汽车尾气排放等一些单调乏味的工作。为了吸引和培养人才，济州岛建立学校、医院等相关配套设施。

（四）济州岛成功经验对澳门的启示

袭卷全球的金融危机给澳门的冲击较大，但济州岛的旅游业反而逆势而上。由此可见，济州岛的上述发展经验和规划对澳门的发展具有十分重要的借鉴意义，启示如下。

1. 尽快完善法律制度，以此为发展的护翼

因为历史原因，澳门的法律制度远远落后于经济的发展水平，市民对以葡文形成的法律的认知度低。因此，现有的法律制度很难为澳门的发展保驾护航，有时反而成为发展的束缚。

2. 保护并挖掘历史文化资源，不断地增设旅游产品，提升竞争力

澳门是中西文化交相辉映的历史文化名城，不仅有列入《世界遗产名录》的“澳门历史城区”，也有无形的人文资源。而且澳门整个城市

的建筑物十分有特色，让人赏心悦目。利用这些资源应开发旅游产品，比如开发建筑物旅游、体验旅游等，弥补以博彩业主导的旅游业的脆弱性。如开发中国传统文化体验——做火柴、神香体验等旅游项目，葡萄牙传统文化体验——做葡萄牙料理的体验旅游、葡萄牙舞蹈体验旅游等项目，不仅能满足旅客的需求，也能为面临就业难的葡萄牙后裔提供工作岗位，促进社会的稳定。

3. 引导和监督私人投资，促进多元化发展

澳门发放赌牌时，都赋予了公共投资的义务。澳门博彩股份有限公司拿了一张赌牌，建设了渔人码头。但是有些公司不积极地履行义务，更注重博彩业的收入，甚至转让赌牌的副牌获取巨额利润，逃脱了大部分义务。这与法律制度落后、监管不到位有密切的关系，应加强相关规章制度，引导和监督赌牌配带的公共投资义务的履行。同时，也鼓励其他私人投资，实现多元化发展。

4. 引进并培育人才，为澳门的发展奠定基础

人才匮乏是澳门发展所面临的瓶颈。虽然从内地、香港等地挖掘不少人才到澳门，但仍然满足不了发展的需求。澳门不少当地人对“外劳”有偏见。引进人才的机制可以适用于公务员的招聘。澳门应建立能吸引、培养人才的配套措施，同时引导市民的包容性。

5. 提供精细的服务，提升旅游业竞争力

提高导游的素质，加强旅游景点的多种语言的解释说明，尽量让旅客享受和体验澳门的魅力，以此提高旅客回头率。

四　戛纳：旅游与会展业交相辉映，会展庆典之都地位稳固

戛纳坐落在法国东南部里维埃拉（Riviera）地区，距离巴黎905公里，距离马赛164公里，距离尼斯只有26公里。在一项有关世界城市知名度的调查中，它的名字却仅排在巴黎之后，是法国第二大名城和会展之都，拥有着世界顶级的电影节等庆典会展。据统计，仅2007年的影展便为戛纳带去2.5亿欧元的收入，更不论其他会展的收入，戛纳已成

功实现从旅游业向会展业的优雅转身，旅游和会展互相依托，创造了一个城市奇迹。

（一）选择戛纳作为对标城市的原因

（1）二者都是世界著名的旅游城市。戛纳海水蔚蓝，棕榈葱翠、气候温和，风光明媚，与尼斯和蒙特卡洛并称为南欧三大游览中心。戛纳拥有美丽的海滨大道、充满历史气息的老城区以及11世纪城堡等，这些都是戛纳主要的旅游景点。另外，还有每年5月份的戛纳电影节等节展日。澳门同样是世界著名的旅游城市，每年吸引众多游客前去参观。据统计，仅2008～2009年9月，平均每月到澳门旅游观光者就达170万人次，旅游人均消费约1680澳门元。

（2）二者都是博彩之都。戛纳从20世纪初期开始，其作为欧洲博彩之都的地位就再也没被动摇过，游客在这里可以自由自在地体验博彩的乐趣。从滨海大道一直到影节宫，到处都可以看到Casino的标志。到戛纳的人更喜欢玩21点，老虎机和轮盘。每天24小时赌场恭候着来自世界各地的游客。澳门则是全球最大博彩中心之一，2006年的博彩业营业收入达到559亿澳门元（相当于人民币540亿元或69.5亿美元），超过了拉斯维加斯同年65亿美元收入，证明了其世界博彩业中心的地位。

（3）二者都是具有悠久历史的城市。戛纳的历史悠久，在公元前2世纪时这里便已经有人生活。在公元10世纪时，这个小镇被称为“Canua”，现在的名字戛纳（Cannes）便是由此衍生而来。戛纳悠久的历史，为戛纳留下许多文化财富，为戛纳的发展提供了精神内涵。澳门也是个历史悠久的城市，是中西文化融合共存的地方。澳门古时是个小渔村，它的本名为濠镜或濠镜澳。16世纪中叶，第一批葡萄牙人抵澳时，误以为“妈阁”庙宇是澳门的名字，故此澳门葡文名字“MACAU”产生。在后来的四百多年时间里，澳门东西文化相互交融，留下了众多的历史文化遗产。

（4）二者都是旅游城市，都在发展节庆会展业。戛纳和澳门都是国际著名的旅游城市，都有着丰富的文化底蕴，都在发展节庆会展业。就目前来看，戛纳的会展业取得了巨大成功，不仅有知名的戛纳电影节，

还有广告节、国际音乐节、国际游戏节等，吸引了众多的游客，获得了巨大的收益。澳门现在正努力发展会展业。据统计，澳门会展业协会发布的《澳门会展业发展研究报告》指出，澳门的会展业已经脱离婴儿期，正式踏入初级发展阶段和市场培育期。由此可见，戛纳的发展历程和经验将对澳门有着重要的借鉴作用。

（二）戛纳基本情况及其历史发展

戛纳历史悠久，早在公元2世纪就有人居住。1834年，英国勋爵布鲁厄姆（Lord Brougham）途经法国南部蔚蓝海岸时发现了当时还是个渔村的戛纳。他觉得这个地方景色优美，决定建造自己的别墅。他的这个决定引起欧洲上流社会的广泛好奇，雨果、毕加索，就连英国维多利亚女王都慕名而至，从那时起，戛纳就因为宜人气候而逐渐成为欧洲人冬日度假的首选之地。尤其是每年5月，国王、王后、皇室成员与世界各地的富豪、明星纷纷来到戛纳度假，他们带来了各国的电影在这里播放，由此诞生了戛纳国际电影节，并最终发展为全球电影人和影迷的朝圣之地。这些欧洲和世界名流的到来，不仅为戛纳奠定了成为国际旅游休闲之都的基础，也为戛纳留下无数珍贵的自然历史遗产，以及至今为人津津乐道的名人轶事，更为重要的是为戛纳提供了举办电影节的历史传统，成就了今日的电影之都。

戛纳从旅游度假胜地演变为电影圣地，并演化为国际会展之都。始于1938年。当时法国电影界因不满受意大利法西斯政权控制的威尼斯国际电影节，就开始有了举办自己的国际电影节的动议。为了建立一个充满艺术气氛不受政治左右的国际电影节，时任法国外交部艺术交流司官员的菲利普·艾尔朗在政府、文化界和地方当局的支持下，决定在法国南部的海滨旅游胜地戛纳创立一个国际电影节。由于第二次世界大战的爆发而未能实现，直到1946年9月20日，首届戛纳国际电影节才在戛纳城正式举行。从1951年开始，电影节定为每年5月举行。

由于公正的评奖原则，使戛纳电影节树立了至高的权威，使世界著名导演都以在此夺得桂冠为荣耀；一些不知名的新人，或在此赢得世界性的荣誉，或引起世界性的震动。众多世界第一流的电影前辈、世界名

人的光顾更提升了戛纳的知名度。

如今的戛纳借助国际电影节的声誉日隆而蜚声世界，同时也借助戛纳电影节发展了众多的庆典会展，使戛纳成为一个会展和庆典永不落幕的城市，延长了戛纳的旅游期限，增加了戛纳的城市收益，并和戛纳电影节互相配合，成为令人称赞的会展产业群。

（三）戛纳典型经验

戛纳作为国际知名会展之都，有许多会展和庆典。但是戛纳电影节作为戛纳会展的龙头，以及其悠久的历史，使其成为剖析戛纳经验的最好对象。因此，对于戛纳经验的分析总结，采取以戛纳电影节为主，以点带面的分析方法。

1. 政府的支持和帮助

戛纳电影节从成立到发展壮大，都和政府的支持紧紧联系在一起。戛纳电影节是时任法国外交部艺术交流司官员的菲利普·艾朗吉在政府和文化界支持下成立的。但在举行首届电影节的时候，受到了“二战”的影响。在“二战”取得基本胜利后，1945 年，法国国家文艺协会（AFAA）再度被要求在外交部和教育部的支持下组织电影节。自 1946 年起，刚创建的法国国家电影中心也联合支持。在戛纳电影节成立之后，政府每年给予电影节一定补贴。更值得一提的是，戛纳电影节的开、闭幕式都很隆重，几乎每届必有法国政要莅临。这些都充分体现了国家对戛纳电影节的重视程度。这也是戛纳电影节历经沧桑，依然能够蓬勃发展的原因。

2. 良好的运作模式

戛纳电影节的良好运行，得益于其良好的运作模式，以及不断创新的经营理念。其主要体现在：①成立影节宫的管理经营公司，加强对戛纳电影节的管理。戛纳城市经济活动组织（SEMEC）是影节宫的管理经营公司，该组织是在 1992 年合并了三个非营利组织（戛纳旅游局，OMACC 和影节宫管理委员会）成立的。SEMEC 融多种功能于一体，比如把戛纳打造成休闲旅游之都和会议之都，扩大商务游和会议旅游市场以及组织策划在戛纳举办的各种文化活动。②采取市场化的经营方式。

戛纳城市经济活动组织（SEMEC）运营和私营公司相差不大，保持了高度的公众透明度。它每年预算大约有230万欧元，其中80%用于提升戛纳在世界范围内的知名度。其他部分用于戛纳市的其他旅游合作伙伴的推广工作。③不断创新电影节运作模式，成就了戛纳电影节的不断辉煌。1959年，戛纳电影节创造了“电影市场”，后来形成了影响深远交易模式，“分集中看片”和“洽谈交易”两部分。戛纳电影节又分别在1962年创建了“国际影评周”和1969年创建了“导演双周”。此外，1972年，电影节主席法伍尔·勒·布埃（Favre Le. Bret）和董事会，决定戛纳电影节自此将是参赛影片提名的唯一决策者，自行在全球范围内提名参赛影片。该决定适应了电影业的发展趋势，增强了戛纳电影节的地位。1998年，吉尔·雅各布（Gilles Jacob）创立了“电影基石”，用以发现和提携后进电影人才。正是这些措施，保证了戛纳电影节受到了世界电影人的尊重和支持，最终成为世界电影节之首。

3. 树立会展业龙头——电影节，形成节庆会展群

戛纳人成立并发展电影节的时候，会展业的概念还比较模糊。但是从戛纳会展业发展历程看，戛纳正是在戛纳电影节做大做强的基础上，成功发展了其他节庆会展业，形成了会展产业集群。正如1946年首届电影节开幕之前，当时的戛纳市市长皮科所说的那样：“我们城市的未来和繁荣取决于电影节的成功。”

再次引用戛纳人的话，“电影节既是一面使戛纳声名鹊起的旗帜，又是一棵使戛纳财源茂盛的摇钱树”。半个多世纪之后，戛纳电影节在全球五大电影节中已名列首位。每年来此集会、参观和游玩的人络绎不绝，旅游收入已占到戛纳市收入的一半。在戛纳电影节蓬勃兴旺的基础上，戛纳各种会展和庆典欣欣向荣，如戛纳广告节、Midem（国际音乐交易会）、MIP TV（国际电视节目交易会）、国际免税物品展、国际游戏节（2、3月）、国际表演节（6月）、焰火艺术节（7、8月）、皇家帆船赛（9月）、舞蹈节（11、12月）等。可以说，戛纳已经确立了国际会展庆典之都的地位，是一个全球人人向往的城市。

4. 专业人才和较高的管理水平

戛纳电影会展之所以能够兴旺发达，重要原因在于有着丰富的专业

人才和较高的管理水平。历届戛纳电影节主席在电影节都有着崇高的声誉和深厚资历，这保证了奖项的公平性和权威性。此外，戛纳电影节是电影产业从业人员聚会的理想场所，集聚着大量的热爱电影专业人士，这为戛纳电影会展的发展提供了专业保证和市场。

作为戛纳电影节的管理者，戛纳城市经济活动组织（SEMEC）按照私企公司方式运营，已基本建立了质量和效率上的连贯管理体系，最大程度并有效地将不同部门和服务体系相互融合，并希望能够成功建立一个可良性运转的商业模式。同时，戛纳电影节重要标志和载体——影节宫，有着一批经过培训、素质良好的管理和服务人员，他们负责视频放映、演出、接待、会议、博览会、展览、视频传输和多语种同声传译等工作。这些专业管理服务人员，是戛纳电影节高品质、国际化的重要体现者。

5. 旅游、电影、文化交相辉映，相得益彰

戛纳的成功奥秘之一，在于把旅游、电影和文化完美地融合起来，这里的景色、历史、音乐等都使得每个人流连忘返，留下深深的回忆和怀念。戛纳有着深厚的贵族气息和多元化元素，在此能够观赏到众多历史悠久的别墅和公园。在米拉玛空间则能够体味到艺术和记忆的魅力，古城区和雷汉诸岛则是人文和自然的完美结合。此外，戛纳的高品质酒店和时尚慵懒的夜生活，也让人陶醉。在这里，戛纳已经形成了一个完整的品味艺术、放松心灵的氛围和环境。这种环境有着极强的魅力和生命力，是国际休闲城市成功的体现和必备要素。

（四）戛纳发展对澳门的启示

1. 要确立会展和庆典业的龙头

澳门虽然会展业发展迅速，2007 年澳门举办的会展活动数目已经达到 799 项，平均每天有超过两个会展活动在澳门开展，但是名目繁多、专业性不强，地区特色不鲜明，在澳举办的会展活动涉及社会经济的各个方面，从经济贸易到科学技术再到文化艺术无所不有。从戛纳经验看，澳门会展业要想有一个跨越式发展，必须根据自身的比较优势，选择一到两个有潜力的会展点，形成品牌和知名度。

2. 争取中央政府支持

近年来，澳门特区政府高度重视会展业的发展，已经做出了大量努力，取得了初步成效。但是从戛纳的发展来看，仅依靠城市力量是不够的，必须取得中央政府的支持。澳门在这方面是有优势的，一定要在充分调查研究的基础上，争取到中央政府有力持续的扶持。

3. 会展人才和企业的培育和引进

在会展业发展过程中，澳门当地还没有出现有分量的知名专业性会展企业，也缺乏高水平的会展策划、组织、规划人才。虽然这个问题，是每个区域在发展会展业都会遇到的问题，但是澳门要想实现较大进步，必须下大力气培育和发展，同时要加大和战略投资者的合作力度，加强和国际知名会展公司的合作力度，提高优惠政策，引进会展业人才。

五　开曼群岛：从避税天堂到离岸金融中心的跨越

（一）选取开曼群岛作为对标城市的原因

开曼群岛（Cayman Islands）是英国在加勒比海西北的殖民地，它位于牙买加西北 268 公里、迈阿密南 640 公里，由大开曼（Grand Cayman）、小开曼（Little Cayman）和开曼布拉克（Cayman Brac）三个主要岛屿组成。开曼群岛面积 264 平方公里，人口约 51900 人（2006 年）。首府乔治敦（GeorgeTown）位于大开曼岛上，人口 20626 人（1999 年普查数据）。主要货币为开曼元（CI $），实施 1.2 美元兑 1 开曼元的固定汇率。官方语言和通用语为英语，居民多信奉基督教。

开曼群岛主要产业包括金融服务、旅游及房地产开发与销售，作为主要产业的辅助产业有建筑、珠宝加工、酒店旅馆、潜水、船艇出租等。开曼群岛是著名的避税天堂、离岸金融中心和离岸公司注册地。它是继纽约、伦敦、东京、香港之后的世界第 5 大金融中心，并和维尔京群岛（BVI）、百慕大齐称为三大离岸注册地。

总体看，开曼群岛与澳门在起点上具有很大的相似性，这也是选择开曼群岛作为澳门对标城市的主要原因之一。如二者都具有悠久的殖民

地历史背景，其中开曼长期属于英国殖民地，澳门则曾是葡萄牙属殖民地；二者都背靠世界主要经济体，开曼以北美经济体为依托，澳门则以迅速崛起的中国经济及东亚经济圈为支撑，背后还有中国中央政府的强力支持；二者有着大体相同的优势，如都享有高度的自治权、都具稳定的政局及丰富的旅游资源；二者也具有大体相同的劣势，如土地狭小，自然资源匮乏，经济基础薄弱。因而，在开曼群岛发展离岸金融的成功经验中也有很多澳门发展可资借鉴的地方。

（二）开曼群岛离岸金融中心的发展历程

哥伦布在他对新大陆的第四次探险时，于1503年5月10日发现了开曼群岛并命名为龟岛，但此后长期无人居住。1670年根据《马德里斯科条约》，与牙买加一起成为英国殖民地，归牙买加总督管辖。1962年牙买加独立后，开曼群岛经过激烈争论，最后决定继续留在英联邦体系内，单独成为英国直辖殖民地，并由英国女王任命的总督行使管辖权。

开曼群岛素有“避税天堂”之称，其离岸金融业的发展自然也离不开充分利用“避税天堂”之背景优势。不过开曼群岛虽具备“避税天堂”之功能有较长的历史，但其由“避税天堂”向离岸金融中心的升级则只是近半个世纪的事情。20世纪60年代以后，开曼群岛开始意识到其发展离岸金融中心的意义及优势，并以“避税天堂”和宜人的自然风光等为招牌，大力推介被称为开曼群岛“双重旅游业”的旅游业与离岸金融业。

开曼群岛最初以离岸公司和信托业务为主，而在离岸银行业务方面要落后于巴哈马。但是自从巴哈马宣布独立后，金融企业对于巴哈马金融管制趋于严厉渐感忧虑。随着开曼群岛作为离岸金融中心的软硬件条件的日渐完善，巴哈马的一些离岸公司、银行、信托公司以及大量的人才等陆续转移至开曼群岛，从而使开曼的离岸银行业务迅速地超越了巴哈马。

20世纪60年代初期开曼群岛已经具有的离岸银行有巴克莱银行（Barclays Bank，1953年进入）、加拿大帝国商业银行（Canadian Imperial Bank of Commerce）、加拿大皇家银行（The Royal Bank of

Canada）等。到70年代初，美国第一国家银行（First National Bank）、加拿大丰业银行（The Bank of Nova Scotia）等也在开曼注册。如今，开曼群岛已形成了包括离岸公司、离岸银行、信托、自保险、离岸共同基金等在内的多元化离岸业务，2008年在开曼群岛注册的公司有93693家，银行和信托机构419家，保险公司805家，共同基金9870家。旅游业与离岸金融业比翼齐飞，2008年航空来岛旅游302900人次，航海来岛旅游1553100人次。人均GDP位居加勒比海地区榜首，2008年达48304美元。

（三）开曼群岛发展离岸金融中心的经验

1. 及时把握国际经济与金融环境变化所形成的发展机遇

国际经济与金融环境的变化为开曼群岛离岸金融业的发展提供了转瞬即逝的重要发展契机。20世纪70年代开曼群岛离岸银行业务的发展与欧洲货币市场快速增长的大环境是分不开的。银行业务由简单存贷向多元化发展，也为开曼群岛离岸金融业的发展提供了难得的历史机遇。

1971年8月，尼克松政府宣布放弃按35美元兑一盎司黄金的美元"金本位"，随后加拿大、欧共体、日本等宣布实行浮动汇率制度，布雷顿森林体系瓦解。在浮动汇率制度下，汇率的波动带来了货币避险、投机及套利的需要，并由此形成了多种复杂的金融工具及衍生产品。银行的结构与业务由此走向了高度的多元化，而不再局限于简单的货币存贷业务。

开展离岸金融业务是银行业务结构由单一向多元化转变的必然需要。开曼群岛不失时机地把握了发展的机遇，及时出台、调整了相应的法律以适应离岸金融中心建设对软环境的要求，完善建设离岸金融中心所必需的交通、通信、基础设施等硬件条件，大力推动金融创新，对国际金融机构形成了较大的吸引力。

2. 充分利用避税天堂的竞争优势

开曼群岛在1978年获得一个皇家法令，法令规定永远豁免开曼群岛的缴税义务。自从1985年废除了针对成年男性居民每年10开曼元的人头税以后，开曼群岛也不再有直接税。作为避税天堂的开曼群岛没有收入税、公司税、继承税、资本利得税、赠与税，没有财产税，没有对

国外财产和土地的控制，没有外汇管制，政府只对房地产销售征收6%的印花税。

开曼群岛离岸金融中心的发展充分利用了其“避税天堂”的历史地位。对于外国投资者在岛上注册但不在岛上经营的豁免公司，还可以申请获得一张20年有效的豁免证书，以进一步保证其20年内不被征收所得税。而豁免信托公司可以得到50年内不被课征所得税的保证。

3. 着力完善交通通信与基础设施

开曼群岛区位优越显著，位于发达的北美与最大的发展经济体拉美之间，并与全球最大金融中心之一的纽约及离岸金融中心之一的迈阿密位于同一个时区。在此基础上，开曼群岛在建设离岸金融中心时重点加强了交通通信基础设施建设，其中一个重要的举措就是开通了与美国的国际航线，从该岛到美国迈阿密的飞行时间仅为1小时，每天都有数个航班。很多国际会计师事务所在开曼都设有分部，此外还有许多高质量的律师事务所。开曼群岛也拥有自己的证券交易所。通信设施和交通都极为便利。

4. 良好的政治环境与法规制度支持

1962年牙买加独立后，开曼群岛选择继续保留在英联邦体系内成为英直辖殖民地，具备了维持政局长期高度稳定的政治基础，保证作为离岸金融中心重要条件之一的可信赖性。4年以后，牙买加双边税收条约到期，开曼决定不再续签条约，形成了其独特的税制环境。

成为英直辖殖民地后，1966年开曼颁布了《银行与信托公司基本法》以及《外汇管理法》，1967年颁布了《信托法》，1979年通过了《保险法》，从而较快地确立了金融发展的制度框架。

严格遵守金融保密制度是成为离岸金融中心的重要条件。开曼群岛在1966年颁布的《银行与信托公司基本法》就规定了为客户保密的原则。1976年，开曼又制定了《保密关系法》，规定对泄密者最高可处以两年徒刑。免税公司必须每年提交年检报告，但是年检报告中不需要披露公司董事和成员信息。2001年4月开曼政府新规定要求所有公司向注册代理披露公司主要负责人、成员、受益人和授权人的信息，但有关信息仍被视为商业机密，受《保密关系法》的保护。任何人如果试图披露或通过非法途径获取该信息，都将触犯刑律。

5. 随形势变化需要及时作出法规政策的调整

具有“避税天堂”功能的区域很多，它们之间在发展离岸金融业务时也存在激烈的竞争。随形势变化需要及时作出法规政策调整，是开曼群岛发展离岸金融业务的重要竞争优势之一。开曼群岛大力推进公共与私人领域的合作，产业界与政府官员联系紧密，使得开曼群岛的法规政策对金融业市场环境的变化非常敏感，能够及时出台法规解决金融创新所面临的制度难题，相关政策特别是市场监管规则能够随形势的变化及时作出修改调整。

6. 积极捕捉中国海外资本扩张所带来的发展机会

开曼群岛较早地意识到中国投资对于全球金融市场的重要性，积极捕捉中国资本海外扩张的机会。开曼群岛允许公司注册文件使用汉语，充分说明了开曼群岛希望吸引中国资本的用心。由于注册简便、方便管理、税务免除等优势，吸引了不少中资公司上岛注册离岸公司。目前，被香港联交所接纳为上市公司注册地的只有中国香港、中国内地、开曼群岛和百慕大，也使得中国资本寻求香港联交所直接上市时，往往选择在开曼或百慕大注册。开曼群岛是仅次于中国香港、中国台湾、新加坡、美国等地的对华投资重要来源地。

（四）开曼群岛发展离岸金融中心经验对澳门的启示

1. 抓住中国崛起的发展契机，积极充当中国资本海外扩张的跳板

离岸金融中心是从属和服务于世界主要经济体或金融中心的，如开曼群岛离岸金融中心就是依附于北美经济体及美国与加拿大的主要金融中心而存在的。从离岸金融中心在全球的地理分布来看，一般都与主要资本输出国在地理位置上较为接近，从而具有吸引跨国公司前来投资的先天便利条件。背靠高速发展的中国经济是澳门发展离岸金融中心最重要的竞争优势。澳门可以抓住中国崛起的发展机遇，利用与国内主要城市及香港金融中心地理上的邻近优势，来获得充当中国资本海外扩张跳板的比较优势。

2. 利用“一国两制”带来的立法优势，制订完善相关金融支持法规

在“一国两制”框架下，澳门享有高度的自治权和独立的立法权，

从而在制定完善金融支持法规上具有一定的便利条件。建立起为离岸金融服务的法律框架并不困难，基本的法律框架只需比照其他国家地区已有的法律法规依葫芦画瓢即可。在具体的实施应用过程中，可以根据市场特性、发展状态、产业界需要与比较优势对法规及时作出调整，以适应金融形势变化的需要。

3. 完善交通、通信等基础设施，强化与亚洲主要金融中心与城市的交通联系

离岸金融中心的建设离不开良好的交通、通信设施条件。需要加强与亚洲主要金融中心和城市的交通联系特别是与中国内地重要城市的联系，并发展通信产业降低通信成本。在加强与内地交通联系方面，还可以争取通过中央政府出面协调，实现多方共赢。

4. 积极开展与北京、香港、上海、天津等地的合作，形成优势互补

充分利用与香港金融中心毗邻的条件，并抓住上海金融中心建设的机遇，通过合理定位，在中央政府的协调下，与北京、香港、上海、天津等金融业相对聚集城市形成良好的合作关系，实现优势互补，协调发展。

5. 借世界金融资源重新配置的契机，大力吸引相关人才

建设离岸金融中心需要大量专业人才，仅凭本地人力资源存量短期难以实现。金融危机带来了世界金融资源包括金融人才的重新配置，可以抓住机遇制定优惠政策吸引财务、金融、法律人才的进入，克服人才匮乏的瓶颈。

六　新加坡：政府推动系统可持续，开放确保系统有活力

新加坡是一个面积仅为682.7平方公里，人口400多万的城市国家，自然资源极其贫乏。1965年脱离马来西亚时，其经济极为落后，经济结构单一，依赖转口贸易，工业只占国民生产总值的7.6%，失业率达75%。经过40多年的时间，经济发生了巨大的变化。1965～2005年，人口由188万人增至435万人，经济年均增长8%以上，GDP从30亿新

元增至1943.6亿新元，人均GDP从1596新元增至44666新元，人均寿命从69.5岁增至79.7岁，住屋拥有率从9%增至93%，是世界第二大港口，第五大国际金融中心，第三大炼油中心，世界电子产品重要制造中心，平均低于3%的低通货膨胀率和3%左右的低失业率。新加坡在可持续竞争力的培育上值得澳门学习。

（一）新加坡的城市发展主要经验

1. 经济可持续：合理布局，动态升级

合理布局。新加坡是世界上第三大炼油基地，2007年制造业占到GDP的24.1%，其中较大规模的有电子业、炼油、化工、生物医药、精密机械等，但是却在全球赢得了“花园城市”的称号，炼油厂分布在巴西班让、裕廊和南部岛屿特别是武公，工业园主要分布在新加坡的西南部。

动态升级。政府主导坚持利用外部因素，积极、灵活、适时推动产业转型。20世纪60年代，西方主要工业国家开始调整产业结构，新加坡及时抓住了这一挖掘传统产业潜力、开拓海外市场的机遇。20世纪60年代末，国际石油公司开始在东南亚地区大力发展近海采油业，这对新加坡经济产生了积极的影响。新加坡利用邻国印尼和马来西亚的部分石油供应，迅速发展炼油和钻探油工业，成为世界上仅次于美、日的第三大钻油台生产基地和第三大炼油中心。1979年开始实施“第二次工业革命”，通过提高工资，刺激劳动密集型产业向资本、技术密集型产业过渡，鼓励投资技术与资本密集型工业。20世纪70年代，跨国公司促使新加坡经济进一步国际化，出口商品结构中电脑、电子电器、机械设备等比重加大，新加坡各部门实现了电脑化和自动化。新世纪则紧紧抓住知识经济的发展趋势，大力发展创意产业和总部经济，经济走在了世界的前列。

自由开放。实行自由汇率和自由利率政策，促进金融市场日趋多样化、现代化和国际化，从而使其一跃成为亚洲国际金融中心，第五大国际金融中心。新加坡自由化的投资、贸易、金融政策则是其经济腾飞的制度保障。新加坡政府鼓励自由兴办企业，通过制定独到的投资政策，吸

引国内私人资本和外资在新加坡投资，使其成为东南亚乃至全球最为著名的总部经济聚集地之一，向海外发展使经济达到最高的国际化水平。

智慧信息。发展“软件”，建成信息等高技术中心；配套“硬件”，提供一流的信息技术基础设施；领先世界的信息化提供经济发展需要的一流社会效率。

2. 文化可持续：维护多元，认同国家

国家认同的演变与设计形成共同的价值观。解决世界级难题的挑战，实现多元种族宗教共处，尊重少数种族权益。尊重多元化宗教信仰政策与共同价值观，支撑国家认同的理性举措。合理确定各种族语言的法律地位，以理性方式适应环境。双语教育和德育课程改革，从青少年开始灌输价值观。开展多样的文化活动，培育公民社会的精神；促进文化产业发展形成共同价值观的产业支撑。通过对媒体的合理管理来营造健康和谐的舆论氛围。强化“心件”，培育市民，吸引外来人才，加强社会凝聚力。

3. 社会可持续：公信政府，奖优济困

公信政府。使公众对政治有信赖感：公开透明的廉政制度；使公众对生活有安全感：力求稳定货币与物价；使公众对社会有秩序感：立法严明是放眼全社会的关爱；使公众对政府有亲切感：精巧设计的公共服务。政府公信力的制度支撑形成和谐的社会心理。

奖优济困。新加坡的政府、企业、学校乃至整个社会，都形成了注意发掘人才、培养人才和优待人才的风气。人才培养：通过高额的教育科技投入、建立高水准的职业技术教育和终生学习机制，打造良好的人力资源基础。甚至在小学四年级学生中，政府就注意挑选有发展前途的“精英”苗子进行专门培养。全方位、多渠道引进人才。实行向弱势群体倾斜的全民福利，社会保障措施配套比较完善。如建立了包括公积金制度、教育培训制度、医疗卫生制度、义务性基础教育、组屋安置政策等在内的比较完善配套的社会保障政策，缩小贫富差距。既坚持以效率论英雄，不吃“大锅饭”，不搞福利社会，又拿出切实可行的办法和措施，妥善地解决了低收入者的生活问题，在全国范围内达到了社会的公平和正义。正是由于新加坡人不仅在理念上而且在实践上成功做到了效

率和公平的有机契合，新加坡和谐社会才能够顺利构建和长久保持。

联系基层。政府高官和国会议员坚持每周接访群众，听取意见，解决存在问题，改进政府工作。专门设立了政府民意处理处，建立了功能比较完善的基层组织并赋予其相应职责，使政府与市民、议会与社区、政党与基层的联系渠道四通八达。因此，政府与国民的关系比较融洽，国民对政府的信任度较高。国家制定的政策措施得到国民的普遍认可和支持，为新加坡政府应对经济全球化和安全保障等方面的挑战、全力参与国际竞争奠定了良好的社会基础。

4. 环境可持续：节约土地资源，建设花园城市

节约土地资源。立足有限的土地资源，为了保护生态环境和为今后发展留下充足的空间，仅有不到 700 平方公里国土、本国和外来常住人口有 400 多万的新加坡，至今仍在沿海地区保留了占整个国土面积三分之一的土地未作开发。为在发展中节约本国土地，新加坡甚至不惜“血本”，花钱向邻国马来西亚购买泥土，用船运回国内以“围海造地”，这在世界各国的发展史上，也是一个先例。

建设花园城市。新加坡有相当多的资金和人力被投入到美化和保护环境这一重要工程之中。在新加坡的城市中，到处可见上百年的路旁大树。为了保护和装点这些大树，园林工人经常搭起高大的支架，在这些大树的树梗上种植各种适宜“寄生”的花草。

全面保护环境：非常注重环保宣传。新加坡通过向群众灌输环境意识和社会责任感使得环保理念深入人心；十分注意环境治理，新加坡国土面积只有 682.7 平方公里，但污水收集管网总长达 3200 多公里，全国建设了 100 多座污水泵站和 6 个大型污水处理厂，4 家垃圾焚烧厂日处理生活、工业污水 110 多万吨，整个城市生活污水、工业污水都做到全部集中收集处理、达标排放，建成世界上最大的废渣填埋场，新加坡工业和民用燃料如今都用天然气和电，有效控制和减少了大气污染。实行严格的企业审批制度，新加坡很注重规划，一旦确定了规划，就必定严格执行，严格按环境功能分区和严格环保法律、法规审批，任何人都没有特权。目前新加坡仍然留有 60% 的土地没有开发利用，参天大树犹如原始森林，炼油厂都在外岛，工业制造业也全部建设在工业区。新加坡

法制之严厉举世闻名，其环境法制也不例外。对于一些破坏环境与公共卫生者，其罚金之高当冠全球。

（二）新加坡经验对澳门的启示

新加坡崛起的经验给澳门留下很多启示。

1．建设公信政府

新加坡和谐社会建设、经济繁荣、文化多元、环境优美得益于人民对政府的支持和认同，建立公信政府对澳门经济、社会、文化、环境可持续至关重要。澳门政府应当更加积极地创造良好的基础设施条件，为工商企业开拓市场提供便利服务，以比较完备的法律规范约束经济活动，对经济运行过程进行必要的直接干预，如开放澳门元与港元挂钩的汇率制度、外籍劳工输入政策、投资移民政策等。

2．利用外部机遇

新加坡每一次产业的转型升级都和其充分利用国际市场，积极参加国际分工分不开。从城市综合竞争力分析发现，排名靠前的城市都是十分开放、自由的城市，所以任何一个城市的发展必须坚定“开放、自由”的建设理念。澳门要实现跨越式发展，必须利用机遇，善抓外部资源。

澳门地方小，人口少，欠缺内销市场，贸易主要以转口为主。由于区内市场小，澳门过去一直定位于中国内地、香港、台湾以及广大东南亚的“拉斯维加斯”。澳门以娱乐休闲产业和高消费产业闻名。经过半个世纪的发展，澳门的该种发展模式已经遇到瓶颈，经济发展的后劲不足。对比新加坡的发展路径，我们可以发现，澳门虽然邻近中国内地、香港、台湾以及东南亚这个广大的市场，但却仍然只是个潜在的市场。所以澳门最急需的是开发这个大市场，即如何在现有经济模式下更好地融入这个区域市场，吸引更多游客、资金以及人力资本。所以澳门今后的发展战略可以选择“借鸡生蛋”，“筑巢引凤”，利用世界性资本，形成规模经济，提升自身能力。

3．追求不断升级

认清自身优势，利用自身优势，在稳健中寻求跨越式发展。新加坡用四十多年的时间完成了欧美国家几百年走过的路程，但是其并没有急

于求成，提出不切实际的发展战略，而是稳步推进，在保持经济健康发展的情况下，寻求跨越式发展。现在城市的竞争也十分激烈，每个城市都想迅速发展自己，但是切忌急于求成，而应分析自身优势，在稳健中实现迅速发展。

4. 保护生态环境治理

城市是人口聚集的区域，其对环境的要求也最高，所以良好的城市生态环境是一个城市立足的基本保障，加强环保宣传，增加环保投入，合理规划，严格执法，解决环境问题是每个城市的必然选择。这对澳门也十分重要。

首先，明确澳门的发展定位，突出生态旅游城的主题，建设以路环岛为中心的主题旅游区，以海上休闲旅游为品牌，以充满中葡特色、休闲度假情调的生态型小城为特色的东方旅游城。

其次，加大环境保护投入力度，政府重视环保导向，在规划上保证生态建设。鼓励防止环境污染，改善生态环境，保护自然资源的新兴环保产业的发展，加大对新技术、新能源的开发与运用。

最后，加强有关环境方面的立法，成立专职环境保护的环境保护局，在 CEPA 框架下积极参与内地和香港环境保护合作，完善环境保护合作中货物贸易、服务贸易等方面的规则，保证能够有效吸收和利用外来的环境保护投资，尤其是环境保护高科技资金及资金利用率，深化三地间环境保护合作的层次。

七 迪拜：全球第一的目标定位，震撼世界的城市营销

19 世纪中期迪拜还只是阿拉伯半岛东部海湾南岸的一个小型贸易港口城市，海洋、捕鱼、打捞珍珠和贸易等构成了迪拜最初的经济支柱。19 世纪末 20 世纪初，珍珠产业受到来自远东特别是日本的激烈竞争开始逐渐衰落，贸易日益成为迪拜的主要经济支柱。1960 年，石油的发现为迪拜的经济注入了新的活力。迪拜政府意识到迪拜的石油资源相对于邻近的地区来说比较贫乏，因此迪拜政府高度重视产业结构转型。20 世

纪 70 年代，迪拜重点开挖并发展运河航运，80 年代重点发展贸易，90 年代发展旅游业，2000 年以后主推现代中高端服务业。贸易、制造业、服务业成为促使迪拜经济不断增长的动力。迪拜成功实施产业转型之后，非石油经济在迪拜 GDP 中的比重从 1975 年的 46% 上升到了 2000 年的 90%，2005 年达到 97%，服务业已经成为经济的主要推动力，它对 GDP 的贡献率达到 74%。截至 2005 年，迪拜集中了阿联酋 70% 左右的非石油贸易，为该国赢得了“贸易之都”的称谓。如今，迪拜已成为阿联酋的金融、经济、贸易中心，也是整个中东地区的商业、旅游中心，航运以及海运枢纽。

（一）迪拜的城市发展主要经验

迪拜能在四十年内从一个小港发展成中东地区的重要城市，其成功的要素主要有以下几个方面。

1. 依靠政府执行力，推进城市建设

政府领军带动城市建设，促进城市发展。为了建设现代化的摩登城市，迪拜政府开放金融外资，建立 100% 自由化的贸易市场，并引进国际先进科技，建设港口、机场、金融中心、网络城市等，以无与伦比的速度进行国家建设，充分展现政府的决心以及执行力。

2. 建立自由贸易区，推进经济自由化

1985 年迪拜就在港口附近设立了自由贸易区，目前迪拜自由贸易区已经成为世界五大自由贸易区之一。国际商界已公认，迪拜已具备世界上最自由开放的营商环境。另外 100% 国际化的科技都市与开放的金融政策，外加每年超过人口五倍的观光人潮，都给迪拜带来了庞大商机与效益。

3. 吸引全球人才，形成高端国际化

迪拜包容性、开放性的城市文化吸引了全球高端人才，无论是到迪拜购物、旅游的“流动人口”，还是在迪拜就业的“常住人才”，瞄准的目标都是高端人士，这是其发展的一个隐性原则。多元化的文化氛围，自由的投资，其允许国外的人才到迪拜自由投资、置地。于是吸引了几小时“飞行区域”中的 15 亿人口，主要是周边如沙特阿拉伯、埃及、

伊朗等阿拉伯国家以及英国、俄罗斯、印度、巴基斯坦等国家的人们前来购物、投资、置业。国际跨国公司尤其是总部企业也纷纷落户迪拜，吸引世界高端人才。

4. 利用区位优势，发展优势产业

迪拜地处波斯湾南侧，占据亚、非、欧三大洲心脏地带的地理位置优势，重点发展了金融、海运、旅游行业，并使各个领域互相补充和完善配套。据估计，目前迪拜辐射的国家可以达到 136 个，人口 32 亿之众，国内生产总值达到 18.3 万亿美元，是全球经济最具活力的地区。

5. 全球第一的目标定位

这是迪拜政府最为人称道的成功经验。迪拜的决策者不甘做地方性的经济诸侯，而勇当世界第一，绝不随从别人，敢闯新路。他们的信念是，“人们永远只会记住第一名，第二名会饿死，因此，永远要做第一名”。迪拜把目标定在做纽约、伦敦、香港、新加坡这样的世界经济的领头羊，要把迪拜建成新的全球性的经济中心，建成全球独一无二的地方。

在中东地区，迪拜城市不大，财富也不算首富，但屡屡冒出世界级的发展计划，让世人为之震惊。位于沙漠中的迪拜拥有众多世界第一的称号：

人工海岛世界第一大；七星级酒店世界第一贵；摩天大厦世界第一高；超级乐园世界第一大；购物广场世界最宏大；室内滑雪场世界最先进；国际机场世界第一大；赛马世界杯世界最奢侈；此外，世界级的高尔夫球赛和足球比赛也经常在迪拜举行。

正是迪拜政府超常规的发展思路和发展理念，敢想敢干，创造了一个又一个的发展奇迹。不仅扩大了城市的知名度，使城市品牌不断壮大，而且极大地促进了其旅游业、金融业、会展业以及交通运输业等现代服务业的发展，成功地促进了其产业转型。

6. 与时俱进的产业转型

迪拜政府具有极强的国际化视角和前瞻性思维，十分重视迪拜产业结构转型。

20 世纪 60 年代迪拜发现石油之后不久，以拉希德酋长为核心的马

克图姆王室成员即着手用“石油美元”凿运河，兴建港口、机场，发展旅游、科技、金融和物流产业，定位于不同功能的世贸大楼、迪拜互联网城、迪拜媒体城、迪拜工业城、杰贝阿里贸易港区等拔地而起，推动了迪拜从石油工业向第三产业转型。

值得一提的是，1994 年兴建，1999 年 12 月开业的“阿拉伯塔”酒店是迪拜城市发展史的重要里程碑，迪拜实现了以项目带产业，以产业带城市的良性互动发展模式。迪拜成功地走活了这步棋，整个旅游业也随之高涨。2007 年，迪拜旅游业占国内生产总值的 11%，旅游业已被列为迪拜未来发展的五大支柱产业之一。

2006 年 1 月，穆罕默德继位，他强化了经济多元化发展这一主题，同时筑巢引凤，以宽松的政策吸引各国商人投资，力图将迪拜打造成世界自由贸易中心、旅游中心、物流中心、会展中心以及国际金融中心。

在这里特别需要指出的是，迪拜政府居安思危，一直期望牢牢掌握城市发展的最有价值的产业。在《迪拜——2015 战略规划》中，迪拜政府明确指出要致力于发展竞争力优势产业。迪拜政府将把注意力放在具有较强竞争力以及全球范围内未来会有增长的经济产业上。迪拜依托其比较优势，重点发展了旅游业、运输业、贸易、建筑业和金融服务业等方面具有竞争力的产业。在未来，迪拜将更加重视除经济领域以外的其他方面的成就，如人力资源、生产力、创新、商业和生活成本、生活质量、政策和机构制度、法律法规等。

7. 震撼世界的城市营销

迪拜的成功，离不开其成功的城市营销。迪拜成功地利用帆船酒店打响了迪拜名号。迪拜政府积极行销帆船旅馆，打造顶级、奢华的观光体验，让全世界想要享受奢华的人都到迪拜来报到。尽管定价是全世界最昂贵的，但是住房率仍超过九成，几乎全年客满。其成功的做法有以下三点：

第一，帆船酒店七星级的评价引起国际注目。迷人的景致、如梦似幻的饭店外观、处处可见的金碧辉煌，极尽奢华的装饰摆设，并巧妙融合现代科技……定位在梦幻奢华与顶级消费的帆船酒店，豪华程度超越想象，因无法评断其高级的程度，评论家直接跳过六星级，而给予七星

级的评价，从此世界首度的七星级评价的旅馆名号，传遍了世界。

第二，名人代言，引领国际媒体聚焦。迪拜通过邀请贝克汉姆、阿加西等一连串的名人代言活动，引领国际媒体创造话题，不仅促销帆船饭店与迪拜观光，也打响了“迪拜”这个国际品牌，让全世界都认识了迪拜。先有了名气，进一步再求财气。藉由名人代言活动，迪拜创造了卓越、时尚、名流精英都齐聚迪拜的形象。

第三，持续打造梦幻国度，经营迪拜神话王国。由帆船饭店出发，迪拜持续建造如世界八大奇景的棕榈岛、最大的世界岛、旋转摩天楼、海底饭店……一件件令人惊异的建设，处处将不可能化为可能；持续挑战极限，创造令人赞叹的迪拜奇迹，吸引了国际目光，成为世人瞩目的焦点。

（二）迪拜经验对澳门的启示

1. 解放思想，开拓进取，抢占城市竞争制高点

迪拜作为“沙漠城市”，凭借其创新的理念、开放的政策和强烈的发展意识，如今已成为世界上发展最快的城市之一，成为全球国际大都市最强有力的竞争对手。其原因在于，迪拜抓住发展机遇，发挥比较优势，创造了一个“人间奇迹”。特别是迪拜城市规划起点之高、建设标准之新、投入强度之大、管理水平之高，值得澳门认真研究、虚心学习。要通过学习迪拜，进一步解放思想，开阔眼界，找准定位，推进以城市化带动工业化、信息化、市场化、国际化，推进“开放带动”战略，把“引进来”和“走出去”更好地结合起来，提高澳门城市的国际化水平，提高澳门城市的品位和档次，形成经济全球化条件下参与国际经济合作和竞争的新优势，抢占城市竞争的制高点。

2. 承前启后，创建旅工贸综合型城市

首先，澳门以特色博彩业的繁荣推动了观光旅游业、国际会展业等新兴服务业，是拉动澳门经济发展的主要动力源，因此澳门应该通过迪拜的成功经验，利用现有优势，大力发展以博彩业为基础的新兴旅游业。其次，以制衣业为主的工业也可以成为澳门的主导产业之一。澳门工业是使澳门由衰落走向兴盛的关键产业，是澳门经济起飞和向现代化

发展的决定性因素。没有澳门工业的发展，就没有澳门的经济起飞，就没有澳门的现代化，就不可能使澳门人均生产总值进入发达国家和地区的行列。目前澳门制造业必须实现转型，逐步走上高科技、高增值的工业发展之路。这是一个适应世界潮流的合理取向。再次，以转口贸易为主的对外贸易也是澳门未来发展的主导产业。这是因为：第一，全球配额制度取消后，澳门转口贸易发展对澳门本地产品出口的负面影响将随之消失；第二，澳门是独立关税区和自由港，进出口商品几乎全部免税，转口贸易也几乎全部免税，有利于降低转口贸易成本，增强转口贸易国际竞争力；第三，澳门自开埠以来，经济便具有国际性和开放性，与世界联系紧密，是内地与世界联系的桥梁和窗口，有利于转口贸易的发展。

3. 政府思维前瞻，及时实施产业战略转型

迪拜的资源相对于其周边城市来说，并不具有优势，反而处于劣势地位，但迪拜却是阿联酋发展最快、最繁荣的城市。这就说明资源并不是制约城市发展的唯一因素，可以突破资源约束创造经济增长点。现在我国很多城市发展都是依赖资源，发展单一经济，这显然是不够的。澳门必须要在立足于自身比较优势的基础上，注重经济的多元化发展，促使服务业（包括旅游、金融、信息产业等）、轻工业和重工业协调发展。伴随着新一轮的世界经济结构调整，以跨国公司为主导的现代服务业逐渐成为国际产业转移的重点，其转移形式就是服务业外国直接投资和服务离岸外包，澳门应主动参与服务国际化，从而才能在更高层次上提升开放型经济发展质量、提升经济国际化的水平，从而更有效地优化现有澳门产业结构。

4. 大胆创新，积极开发独具特色的创意项目，打造澳门核心竞争力

要大胆创新，理念超前，积极开发独具特色的创意项目。这是迪拜取得发展的关键，也是最值得澳门学习的地方。在迪拜，“没有事情是不可能的”，对于以热衷于创造世界纪录的迪拜人来说，似乎只有想不到，没有做不到。思路决定出路，回首迪拜的发展轨迹，正是一个个当初看似“异想天开”的想法，今天却变成了看得见摸得着的现实，造就了令世界瞩目的迪拜发展速度。所以，在我国的城市发展中，也

应该突破传统的束缚，在城市规划中不要墨守成规，而要不断汲取新鲜的创意，大力鼓励创新，让创新机制为城市的发展营造良好的社会氛围。

5. 更加开放的政策，营造国际化环境，打造区域性共同市场

迪拜实施高度的开放性政策，建立了大量自由贸易区，再配合迪拜独特的战略地位和地理区位优势，迪拜成了一个高度国际化的城市，是全球经济最具活力的地区，吸引了世界各地的企业家和投资者。澳门地处泛珠三角城市圈，也是泛珠三角城市圈中的一个重要城市，但是相对于香港和深圳，澳门还稍有逊色。因此澳门一方面应积极争取国家政策支持，建设更加开放的澳门，另一方面，澳门应积极地参与并主导泛珠三角城市圈的整合，打造泛珠三角与香港之间的共同市场，进而促进澳门的快速发展。

6. 重视澳门自由港的优势地位，提高其物流的附加值

澳门作为我国其中的一个自由港，又有比邻香港的优势区位，在接受来自海外的产业转型与升级的过程中，具有较强的先天优势。香港作为承接中国和国际上货物、资本转移的第一个周转中心，澳门作为次中心可以充分发挥自身的海空、火车的优势，和香港错位发展，成为中国内地和国际交往的物流、人流和资金流的周转中心。因此，澳门应该努力发展具有较高附加值的产业，重点发展附加值较高的现代服务业。

7. 充分利用靠海的区位优势，重点发展现代服务业

迪拜因海而生、因海而发展壮大，终于从昔日的小渔村，一跃成为国际知名的海运中心、度假胜地、休闲胜地以及旅游目的地，它的发展经历值得澳门借鉴。值得注意的是，澳门对于迪拜经验的借鉴必须以科学分析、科学决策为基础。迪拜的经验不一定具有普遍性。迪拜的金融、旅游、航空、酒店等产业受国外经济波动的影响较大，因此借鉴迪拜模式必须以科学分析科学决策为基础。因此建议澳门在确定发展方向以及产业的战略等重大问题上，应该：第一，向研究机构咨询；第二，理性地认识迪拜的成功经验，应考虑未来的风险，迪拜的发展也有一定的特殊性。

八　威尼斯：历史文化遗产保护与开发的典范之城

威尼斯是世界闻名的历史文化名城，其在城市历史文化遗产保护与开发方面堪称世界典范，认识和了解威尼斯在历史文化遗产保护与开发方面的经验与做法，对于澳门具有一定的借鉴意义。

（一）选择威尼斯作为对标城市的原因

首先，从地理位置上看，威尼斯属于建立在群岛上的水上城市，澳门同样位于半岛上，也属海滨城市，与之有着相类似的地理区位特征。

其次，威尼斯是欧洲历史文化名城，拥有丰富历史文化遗产，以对历史文化遗存、建筑及文化名城的整体性保护而闻名，已成为历史文化遗产保护的典范。澳门也属于历史文化遗产名城，因此，威尼斯在历史文化遗产保护方面对澳门有许多可借鉴之处。

再次，威尼斯属于小岛城市，其工业经济和农业经济无发展优势。近几十年来，威尼斯利用自身的文化遗产优势，将其自身文化与旅游发展相结合取得了巨大成绩，旅游产业成为了威尼斯的支柱产业，如今威尼斯每天都要接待超过 5 万人次的游客，带动了威尼斯经济的新发展。这对面积狭小的澳门半岛经济发展来说，具有许多可学习之处。

（二）威尼斯基本情况及其历史发展

威尼斯原意为“宁静的住所”，位于意大利东南角亚德里亚海滨。威尼斯四面环海，是世界上非常独特的一个水上城市，其建在离陆地大约 4 公里的群岛上，由 118 个小岛组成，城市各岛靠 117 条纵横交错的水道和 400 多座桥梁连接起来。因此，船也成为威尼斯人必备的交通工具。现在威尼斯大约有 35 万人口。

威尼斯历史悠久，早在公元 5 世纪，威尼斯就已建成。公元 9 世纪，威尼斯成为西欧与东方的贸易中心之一，之后成为意大利最繁忙的港口城市，被誉为整个地中海最著名的集商业、贸易、旅游于一身的水上都市，15 世纪文艺复兴时期逐渐兴起，成为意大利境内的鼎盛之城。

威尼斯是世界历史文化名城，威尼斯及其潟湖于1987年被列入世界文化遗产名录。威尼斯现有艺术、历史名胜450多处，教堂、钟楼各120座，修道院64所，还有其他许多宫殿、博物馆、艺术馆和剧院等历史文化古迹和许多非物质文化遗产。威尼斯也被誉为“西方建筑艺术的博物馆”，这里的建筑拥有多种风格，包括哥特式、巴洛克式、拜占廷式、文艺复兴式等，是展示文艺复兴时期建筑的一座艺术长廊。著名的历史古迹包括，里亚多桥边中世纪旅行家马可·波罗的故居，连接威尼斯监狱和总督府的叹息桥，古代两族械斗的拳头桥，圣·马可大教堂，执政官宫及“举人梯”等。

（三）威尼斯典型经验

威尼斯作为意大利乃至欧洲重要的历史文化名城，在对历史文化遗产保护、历史建筑及艺术杰作、文化名城的保护与开发方面闻名于世，积累了丰富的经验。

1. 坚持历史文化遗产的整体性保护

城市是一个完整的整体，城市的文化也是相互关联和相互依存的，城市因此被整体上看作是文化丰富多样性的标志，这就意味着要保护城市的历史文化，就必须把整个城市按原样进行整体保护。威尼斯始终坚持对历史古城进行整体性保护，保持城市的整体个性和特色。威尼斯市内有50年以上历史的建筑均受到国家法律保护，其建筑物外部结构属于政府，私人没有对建筑物整体改造的权利，必须向有关政府部门申请、办理手续，而这手续是相当复杂的。私人不能自行修缮，未经同意擅自对历史建筑艺术的拆毁、改建均受到政府的严厉禁止。例如威尼斯圣马岛广场钟楼修复时尽最大可能尊重塔楼，尊重它的历史原貌，所有干预措施都旨在将原有材料尽可能保存在它最好的状态。

2. 坚持保护城市环境

历史文化遗产保护是一项系统工程。面对严峻的自然环境和环境污染，为保护威尼斯文化遗存，威尼斯城做了大量的工作。威尼斯建立在群岛上，四周环海，地势十分低。几个世纪以来威尼斯一直在缓慢下沉，20世纪威尼斯多次受水患侵扰，洪水一度侵蚀了16世纪宫殿的基

础，古老的建筑物中的艺术杰作屡遭威胁，1996 年共有 99 次超过 80 厘米的潮水袭击了这座城市。特别是随着全球气候变暖，海平面不断上升，威尼斯面临着被淹没的危险。

因此，威尼斯为保护城市历史遗产免遭海潮破坏，在 2003 年启动了“摩西计划”，修建活动水闸拦截海潮，保护威尼斯，这项计划设计在 3 条连接威尼斯内部水域与亚德里亚海的通道上建造 78 座活动水闸。水闸安装在埋入海底的水泥基座上，当预报有大海潮来袭时，压缩空气就会输入中空活动板，帮助活动板竖立起来，形成一面抵挡海潮的巨大屏障。此外，为防止环境污染侵蚀历史文化建筑，威尼斯政府在能源方面做出变革，规定市内只能以电和煤气作为民用能源，以防止酸雨的污染，保护历史文化遗产。

3. 坚持多元化的文化遗产保护资金机制

威尼斯在筹措文化遗产保护资金方面，采用灵活的机制，实行多元化的文化遗产保护资金，既有国内的，也有国际的，既有政府的，也有民间的。例如，威尼斯市政府及意大利政府为威尼斯各类历史文化遗产设置了基金保障，如设置专项资金，或者是发行文物彩票，支持文物股票上市。特别是 1973 年“特别法令”颁布以来，威尼斯每年都能得到 10 亿至 15 亿欧元拨款。许多的有价值的私人宅邸由政府出资修缮，比如阿尔滕宫，其在 1477 年是里亚里奥家族的宅邸，1568 年被红衣主教马可·西蒂科·阿尔滕买下，它的整体建筑结构和装饰呈典型罗马风格。1982 年政府买下这座建筑，对它进行修复。此外，威尼斯政府积极寻求国际资金的合作与支持。在联合国教科文组织的支持下，其得到了来自世界 30 多个以拯救这座城市和它的名胜古迹为宗旨的民间组织的援助。比如威尼斯坎纳雷焦区的哥特式花园圣母教堂是在英国方面的资助下完成保护和修缮的，为拯救建于 1481 ~ 1489 年的“奇迹圣玛利亚教堂”，一个“美国人拯救威尼斯”的民间组织为教堂的修复捐助了 50 万美金。

4. 坚持科学的文化遗产保护方法

威尼斯政府意识到文化遗产的珍稀性、不可再生性。政府除采取了强有力的措施制止来自人类的对文物的破坏，在保护和修复文化遗产方

面，威尼斯进行了有益的探索。威尼斯政府采取了科学性保护式修复与科学性考古式修复相结合的方法，降低各种因素对文化景观及艺术品的破坏。所谓“科学性保护式修复工作”的重点是对文物进行经常性保护。对室外文物，每年冬末进行一次简单的清洗。对室内的文物，一是控制参观的旅游人数；二是经常检修和加固房屋，保持恒定的环境，防止气温、湿度的强烈变化和地震的破坏。

5. 创立文物修复学校，培养专业人才

为保护历史文化遗产，威尼斯创立了专门的文物修复学校及修复中心。这些文物修复学校为社会培养能胜任文物维护工作的人才，为社会提供专业的人才保障。这些综合性的修复中心还包括绘画、石雕、陶制、木制和金属工艺品的专门研究所，通过文物修复学校和相关研究机构，威尼斯培养了大量具有专业技能的文物工作者，抢救了无数件处于危险中的艺术杰作。

6. 经营历史文化要素，发展现代旅游业

威尼斯历史文化丰富，积淀深厚，是历史文化名城威尼斯的核心竞争力所在。因此，威尼斯在坚持对历史文化遗产保护的同时，发掘、经营威尼斯历史文化核心竞争力要素，发展现代旅游业，将威尼斯打造成现代历史古都、文化之都、浪漫之都、艺术之都。

积极营造历史古都：威尼斯有着辉煌强盛的历史。从公元14世纪起，威尼斯就成为了相对独立而强大的“海上共和国”，它曾是亚德里亚海滨最为重要的港口城市及商业中心，是东西方交流的重要枢纽。威尼斯城注重营造古代历史辉煌气氛，渲染往日的辉煌历史，竭力铺陈其历史繁盛之时的妆容，利用威尼斯城丰富的历史文化古迹，展现一切当年的奢华景观和建筑以及“历史”氛围，吸引全世界的游客，并且使这一历史古都的形象在世界人们心中得到了强化。

积极营造文化之都：威尼斯注重历史文化遗产的保护与开发，在努力保护城市的建筑、环境、肌理、色彩、质感等硬质元素的同时，特别注重历史文脉、习俗、人文、艺术、传统及现代展示等软性元素的保护与开发。例如，威尼斯有着丰富的非物质文化遗产，目前仍留存有完整的文化活动，并以其独特的仪式魅力，加入现代文化气息，

为威尼斯文化符号不断地注人活性因子。每年 2 月份的威尼斯狂欢节活动，是威尼斯的一个重要的文化品牌。期间人们穿着华丽古装，戴上怪异的面具。还有享誉世界的威尼斯电影节，是全世界艺术家的盛大节日。同时，威尼斯还注重民间文化手工艺术品的产品化开发，以玻璃制品和面具为代表的传统工艺品已经成为了威尼斯旅游的品牌产品。

积极营造浪漫之都：威尼斯通过利用城市的各种文化场景，营造文化浪漫气息。威尼斯的浪漫又有别于其他城市。那是一种依托历史和水景的，慢节奏的，带有对往昔依稀怀恋的情致。比如在街巷中，在大运河边，几乎到处可以看到露天的咖啡座，尤其是在圣马可广场，在为渴求浪漫的人们所营造的恬淡舒适的空间里，真是渲染到了极致。在圣马可广场的咖啡座，都有小型乐队伴奏，有穿着高雅的男性侍者，以优雅姿态托着饮料和点心，穿行在阳光和座位间，手风琴和小提琴声回旋婉转，传播着威尼斯特有的浪漫气息。在贡多拉小船上，或船家，或客家，在荡漾间常会引吭高歌，那歌声入耳难忘。威尼斯现已被世人称为“艺术家和恋人们最向往的地方”，具有十分温馨浪漫的气氛，是名副其实的“浪漫之都”。

积极营造艺术之都：威尼斯是文艺复兴时期欧洲重要的艺术文化中心，拥有许多著名的历史杰作，历史上就是欧洲的艺术之都，而双年展的举办则更加巩固了这一地位。威尼斯双年展已有上百年历史，是欧洲最重要的艺术活动之一，该展与德国卡赛尔文献展、巴西圣保罗双年展并称为世界三大艺术展，并且由于其资历最老而被业内人士称为世界艺术界的嘉年华盛会，著名的威尼斯电影节是威尼斯双年展的内容之一。双年展的组织者充分发挥威尼斯地理文化特点，通过各类大型文化活动，促进了各国的文化交流，丰富了威尼斯人的文化生活。同时，双年展更以其多样的文化活动，为威尼斯的旅游业锦上添花。双年展的大型展览一般都要展出三至五个月。据统计，其每年可吸引两万名游客，每届艺术展可吸引 25 万人次观众，建筑艺术展的观众也多达 11 万人次，舞蹈、音乐、戏剧节也约有 3 万人次观众，可产生 4 亿欧元的直接与间接经济效益。

（四）威尼斯发展对澳门的启示

澳门与威尼斯相似，也有着深厚的历史积淀与文化内涵，拥有中西文化交融荟萃的特色。澳门有着四百多年的城市发展历史，威尼斯的发展对澳门历史遗产保护和社会经济发展具有重要的启示，澳门应积极利用自身历史文化遗产，推动历史文化遗产保护与开发，吸引和培育历史文化遗产保护与开发的高级要素，努力提升澳门历史文化遗产的保护与开发的水平。

1. 树立澳门文化遗产整体性保护观念

历史文化名城的整体性保护是威尼斯，也是世界文化遗产保护的发展要求，澳门的历史文化遗产具有深厚传统内涵，其首先表现在澳门的历史遗迹中，但更体现在澳门城市的各个场所、各个城市景观、社区居民生活和整体的氛围中。因此，澳门应该保护其城市整体特色，即东西方文化交融、浓郁的南欧小镇风情特色。通过严格的法律，保护现有的可见的历史文化遗产，包括像大三巴这样凝结中西文化精髓的建筑精品。此外，还需通过立法禁止那些建筑文化内涵不够鲜明、与城市整体风貌不够协调的现代建筑建设，避免因“建设性破坏”造成原有和谐的视觉空间混乱，特有文化风貌消退，城市文化韵味淡化。

2. 营造澳门良好的城市环境

历史文化遗产的保护是城市发展中复杂的系统工程，其存在于城市要求有良好的环境相配合，威尼斯为保护历史文化遗产在改善城市环境方面做了许多的工作。澳门空间面积狭小，人口密度高，绿化率低，噪声空气污染严重，环境问题突出，对历史文化遗产的保护与开发产生不利影响。因此，为了保护澳门历史文化遗产，需要采取一些诸如限制机动车辆数目、鼓励清洁能源使用、减少城市环境污染等措施。此外，随着全球气候变暖的加剧，澳门和威尼斯一样也面临着海平面上升可能带来陆地下沉问题，也需要保护。澳门特区政府应提前研究以便应对。

3. 创立多元化的文化遗产保护资金

历史文化遗产的保护与开发是一项高投入的事业，需要强大的经济支持。当前澳门历史文化遗产的保护主要是依赖政府资金的支持，我们

应该意识到，单一的资金来源是薄弱而缺乏灵活性的。因此，澳门需要创立多元化的文化遗产保护资金，实行更加灵活和多元的机制。比如可以借鉴威尼斯的发展模式，吸引诸如联合国教科文组织等许多国际资金的支持，此外，可积极尝试由多种投资实体参与投资的资金运作方式，开发除政府资金之外多种形式的资金渠道，如社会募捐、发行文化遗产保护彩票、建立保护基金等，广泛调动社会资金参与历史文化遗产保护。同时，大胆进行资本运作并开展各种形式的公私协作，调动各方力量共同促进城市历史文化遗产的保护与开发，鼓励有实力的企业利用资本市场战略并购，进行一些国内外文化旅游行业、文化创意行业的兼并和收购，鼓励本地企业和个人创建私募基金，支持本地企业与个人和国外知名私募基金合作，利用市场机制安排和配置历史文化遗产保护和开发资金，增强澳门历史文化遗产保护和开发的能力。

4. 加强澳门历史文化遗产保护人才开发

历史文化遗产的保护是一项专业性的和高技术性的工作，需要一大批专业的人才。而当前澳门历史文化遗产保护和开发面临人才资源匮乏问题，澳门从业人员总体受教育水平偏低，更缺乏像威尼斯那样的专业的文物保护人才。因此，一方面澳门需要建立类似的文化遗产保护的学校，采取单项培训、业余进修、专业评级等多种形式，设立专门计划鼓励和支持澳门各界人士学习历史文化遗产保护和开发的相关知识和技能，培养建设高品位文化城市所急需的理论研究、文化管理、文化运营等门类的优秀人才。另一方面澳门应积极引进人才，利用全球的智力资源，调动社会各界的积极性和创造性，内外结合，共同促进历史文化遗产保护与开发。

5. 大力发展澳门文化旅游产业

历史文化遗产保护是一项高投入的公益性系统工程，单靠资金的简单支持是难以长久发展的，需要确立文化遗产经营理念，挖掘澳门历史文化这一城市资产，积极发展文化旅游业，推进澳门社会经济的发展。当前澳门以博彩业为支柱产业，对澳门文化遗产的开发远远不够，文化遗产的节庆、民俗、宗教、休闲等文化主题旅游业发展相对滞后。澳门需要借鉴威尼斯的经验，积极将历史文化遗产保护与旅游业发展相结

合，利用自身文化这一核心竞争力，发展现代旅游业。首先，澳门的宗教文化、饮食文化、商业文化遗产也各具特色，多样而丰富，因此可以利用这个优势，凸显“文化”因素在旅游产业中的核心价值作用，大力发展文化旅游产业，发展宗教文化旅游，商务文化旅游、海洋文化旅游等名目繁多的特色文化旅游项目，开发多元化的文化旅游产品，延伸产业链条，真正把文化特色融入旅游产业。其次，大型的节事活动比如威尼斯的双年展，是文化和旅游业相结合的重要载体，既能体现传统历史文化，又能融合现代的时尚文化，能极大地拉动旅游产业的发展。目前澳门的节庆文化十分丰富，澳门既保留了春节、清明节、端午节、中秋节等中国传统节日风俗，也有情人节、圣诞节、复活节等西方节日风俗，但是这些都没有形成一个具有国际影响力的品牌活动，未来澳门可以积极谋划，多举办一些具有国际性影响力的大型节事活动。最后，澳门可以利用自身的东西融合的文化优势，将传统与现代文化相结合，积极发展现代文化创意产业。澳门可以结合自身条件，有选择地发展文化展演设施产业、电影电视产业、数字休闲娱乐产业、建筑设计产业等文化创意产业。

第四部分
澳门城市国际竞争力：回归10周年的成绩

邹琳华　张　跃

一　澳门城市发展成就概述

回归祖国十年来，澳门从前期的风雨满途中，渐渐开辟出一条有清晰目标的康庄大道，所取得的成绩令人鼓舞，更是有目共睹。正如胡锦涛主席所评价的那样，“澳门总体发展是好的，成绩斐然”。澳门人深刻感受到回归前后的不同，回归前，澳门本地生产总值连续4年负增长，回归后迅速实现正增长，按2002年不变价格计算，1998～2008年GDP增速达到11.62%；就业率保持稳定，居民收入明显提高，免费教育成绩显著，服务业发展迅速，社会保障基金极大丰厚；减轻了弱势社群的生活负担，社会治安由回归前的“不靖”迅速转变为“良好”，并在外来人口和旅客大量涌入的同时保持良好的社会秩序。如今的澳门，正向着经贸服务平台、文化旅游之都的方向迈进。

（一）政治成就：“一国两制，澳人治澳”制度彰显活力

澳门今天的社会发展成就，显示了“一国两制，澳人治澳”制度富有强大生命力。澳门特别行政区坚持“一国两制，澳人治澳”的基本制度，在中央政府的大力支持下，在基本法的指导下，特区政府带领澳门人民逐步摸索出了“一国两制，澳人治澳”的经验和模式来，十年繁荣

的澳门，就是最好的证明。

1. 特区政府和中央政府建立了稳固的联系机制

在澳门回归时，澳门基本法就明确规定，“澳门特别行政区是中华人民共和国的一个享有高度自治权的地方行政区域，直辖于中央人民政府”。中央人民政府负责澳门的国防和外交事务，澳门政府享有行政权，独立的司法权和立法权。在基本法的指导下，中央政府和澳门特别行政区互相信任，中央和地方关系融洽，澳门政府和民间积极参加北京奥运会工作，在汶川地震中的积极响应，都充分体现了这一点。“一国两制，澳人治澳”制度的良好实施，为澳门地区稳定提供了根本保证，这也是澳门十年成就里最突出的一点。

2. 特区行政特首选举民主稳定，凸显了中央政府和澳门政府的信任

澳门回归后，不断巩固和发展以行政为主导的政治体制和以爱国爱澳力量为主体、各方均衡参与的政治格局，不断完善民主咨询、民主决策、民主管理、民主选举等制度。十年间，共经历了三届政府特首的选举，无论是第一任何厚铧，还是第二任的连任及第三任特首崔世安，特首的选举都是在和谐融洽的气氛中进行，这固然和澳门特有的政治气氛有关，但不可否认的是，由于中央政府的充分信任，澳门特别行政区向心力和凝聚力是比较强的。由于特首的特殊身份，行政特区特首选举的顺利举行，是澳门政治成就的重要突出表现之一。

3. 特区政府和中央政府建立了一系列经贸合作制度，确保“一国两制”实践不断进行

CEPA 将澳门与内地的经贸合作推进到一个新的阶段。2003 年 10 月 17 日，内地与澳门签署了《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA），并于 2004 年 1 月 1 日正式实施，此后分别于 2004 年 10 月、2005 年 10 月和 2006 年 6 月签署补充协议。在 CEPA 框架下，澳门与内地已基本实现货物贸易自由化，原产澳门的货物陆续以零关税进入内地市场。内地向澳门开放了 26 个服务行业，并在 8 个领域促进贸易投资便利化。CEPA 协议的签订为澳门各行业发展提供了难得的机遇，也为加强澳门与内地经济交流与合作创造了更好的空间和条件。

（二）公共管理："高效化、民生化和人性化"特征日趋明显

1. 公共行政改革路线图顺利推进，公共管理水平提升明显

澳门特别行政区为进一步提高公共管理和服务职能，于2007年提出了《2007～2009年公共行政改革路线图》方针，为澳门提供了公共管理发展的方向和路径，回应了市民的诉求。近三年来，公共管理健全度得到提高。澳门通过将地区服务、"一站式"服务和跨部门服务进行整合的方式，为市民提供时间和空间相结合的全面配套服务，市民便利度得到加强。澳门公共管理的透明度得到提高，公共服务日益人性化。

2. 应急能力增强和信息公布速度得到提升

信息公布方式的多样化和便捷性是公众生活民主化的重要组成部分。澳门特区政府为了凝聚智慧、了解民情，加大相关政策咨询力度，深入市民，扩大"社区座谈会"参与层面。2008年正式启动中央化的资讯服务机制，设计快速信息发布和回应机制。这些举措，拉近了政府和市民的距离，起到了明显效果。

澳门特区政府注重加强处理危机能力建设。主要表现在以下几个方面：推动完善紧急应变救援机制；提升防治危疾能力，制订了紧急事故应变各种预案，完成了《传染病强制申报机制》和《防疫接种制度》两个行政法规，加强了和香港之间的医疗和消防支援合作；革新进口食品的监管和沟通机制，确保食物安全环境等。通过这些举措，显著提高了澳门政府处理公共危机的水平，在飓风"黑格尔"善后工作中，就体现了澳门政府在这方面的努力。

3. 公务员队伍素质显著提高，管理水平得到增强

澳门行政特区成立以后，在保持公务员队伍基本稳定的基础上，选拔了一大批年富力强又拥有专业知识的人才进入领导岗位，补充新鲜血液，公务员队伍素质得到明显提升。此外，澳门政府通过设立网站和培训中心，推进奖赏制度、创意计划和人才评估等安排，全面加强了政府对公务人员的赏识和激励，提高了广大公务人员的工作热情和积极性。公务员是政府管理的主体和参与者，随着公务员群体素质和工作热情的提高，澳门特区政府公共管理水平显著提高，一些创新性和操作性兼备

的措施不断出台，有力地支撑了澳门经济的发展，满足了澳门居民多样化的公共服务需求。

（三）经济成就：繁荣发达的十年，快速发展的十年

澳门回归祖国十年中，整体经济保持了稳定快速增长的态势，十年里年均经济增长率达到10%以上，税收表现较为理想，财政金融状况良好，对外经贸关系得到加强，经济多元化趋势显现。

1. 年均GDP增长率达到10%以上，经济总量有了极大提高

澳门回归以来，经济增长迅速，失业率得到改善，居民存款大幅度提高。如图4-1所示，按2002年不变价格计算，GDP总值从1998年的约468.6亿澳门元，到2008年的1407.48亿澳门元，年均增长率达到10%以上。按当年价格计算，人均GDP从1998年的约11.68万澳门元，上升到2008年的31.39万澳门元。

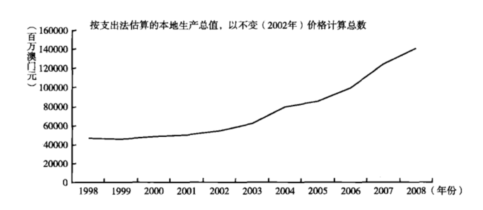


图4-1 澳门1998~2008年GDP总值变化示意

资料来源：澳门特别行政区政府统计暨普查局（DSEC）。

2. 经济结构得到改善，博彩业、旅游业等其他服务业发展快速

澳门回归十年来，博彩旅游业呈现快速发展态势，特别是由于澳门特区政府对博彩业管理策略的调整和内地游客的迅速增加，进一步促使博彩业迅速壮大，该产业已经成为澳门的龙头产业。据统计，博彩税总收入从2000年的约56.46亿澳门元，上升至2008年的约418.96亿澳门元，来自博彩业的税收占本地GDP总值的40%以上，占澳门特区政府

财政经常性收入的70%以上。据《澳门日报》报道，2009年10月份澳门博彩业总收入创下历史新高，达到126亿澳门元。此外，澳门特区政府通过税率杠杆促使博彩行业的收入向公共事业倾斜，在博彩毛收入中征收5%用来发展文化、社会等其他公共事业。同时，在博彩业的带动下以及内地旅客的增多，澳门旅游业快速发展，据统计，2008～2009年9月，平均每月到澳门旅游人数约为170万人次，旅游人均消费约1680澳门元，极大地带动了旅游业的发展。此外，澳门特区政府大力推进文化产业和会展业，以及中医药产业、环保产业、物流业等，澳门产业正在向服务业多元化迈进。

3. 经济充满活力，新增企业数和新增企业资本额增长显著

澳门回归十周年后，经济稳定且充满活力，由于自由港政策和内地的紧密联系，澳门新组建公司数由2001年883个上升到2007年3405个，新增资本额由约110.7万澳门元上升至2007年约9.95亿澳门元。受国际金融危机的影响，新增企业数和新增企业资本额有所下降。新组建公司和资本额的显著上升，充分说明澳门经济充满着活力。当然，需要指出的是澳门博彩业的发展对新组建公司也有着重要的带动作用。

4. 营商环境得到改善，外来直接投资增长迅速

澳门回归十周年之后，经济发展强劲，营商环境不断提高，作为中葡平台的地位不断加强。在2006年初被英国《外国直接投资》杂志评为2005～2006年度"亚洲最具经济发展潜力城市"。我们从图4－2也可以明显看到，2001年澳门外来直接投资累计总额约237.7亿澳门元，2007年上升至约630亿澳门元。外来投资流量和收益都有较快增长。从图4－3可以看出，境外直接投资总额和直接投资流量也有较大幅度的上涨。

5. 经贸关系日益活跃，和内地经贸关系稳步加强

澳门回归十年来，依靠内地，立足自身优势，充分发挥自由港的作用，顺利克服东亚金融危机的影响，对外经贸关系活跃。据统计，2000～2008年，澳门进出口总额由384.77亿澳门元，上升至590.59亿澳门元，其中2007年更是达到了635.44亿澳门元。澳门特别行政区和内地

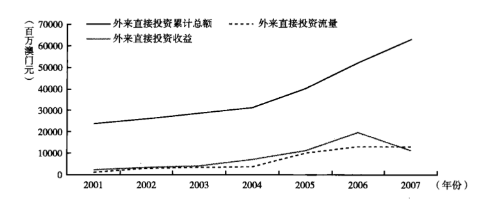


图 4－2　2001～2007 年外来直接投资相关示意

资料来源：澳门特别行政区政府统计暨普查局（DSEC）。

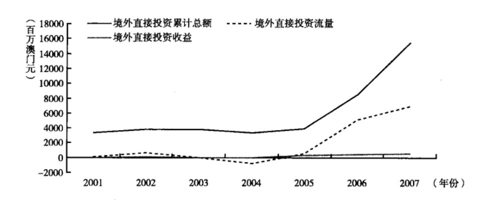


图 4－3　2001～2007 年境外直接投资相关示意

资料来源：澳门特别行政区政府统计暨普查局（DSEC）。

经贸关系紧密加强，2000～2008 年期间，从内地进口总额占澳门总进口额的 40% 左右，向内地出口总额占澳门总出口额的 10% 左右。

（四）文化成就：取得成绩骄人，亮点闪烁不断

1. 澳门积极摸索与内地文化交流机制，创新合作方式

2009 年 6 月 27 日第十一届全国人民代表大会常务委员会第九次会议通过《授权澳门特别行政区对设在横琴岛的澳门大学新校区实施管辖的决定》。在该决定中，中央政府授权澳门特别行政区自横琴岛澳门大学新校区启用之日起，按照第三条规定的期限对该校区依照澳门特

别行政区法律实施管辖。此举开创了澳门和内地进行文化和教育合作的新机制，体现中央政府对澳门的支持和“一国两制”的优越性，是破解澳门空间约束难题的创新举措，为澳门的发展打开了新的思路，意义重大。

2. 保护世界珍稀资源，推动本地文化发展

澳门回归以后，澳门特区政府对于本地文化发展越发重视，采取各种措施推动文化产业的发展，比如澳门特区政府专门拨出专项资金，组织澳门专业社团协会前往内地参加动漫产业博览会、文化产业展览会等，扩大了澳门相关社团协会的视野和交际面；引入现代科技手段加强对世界遗产建筑的管理，对重要的文物建筑进行了修复；加大了对城市发展和文物保护关系以及城市空间特色的研究，取得了一定的进展。这些措施取得了显著成效。在2005年，“澳门历史文化城区”被联合国教科文组织列入世界遗产名录，这是澳门在保护和弘扬本地文化中取得成就的标志性事件。2008年“木雕—澳门神像雕刻”被列入第二批国家级名录，反映了澳门在保护非物质文化遗产中取得了阶段性进展。

3. 承办和参与大型赛事，提高澳门国际美誉度

澳门积极承办国际赛事，成功举办了第四届东亚运动会、第二届亚洲室内运动会、世界女排大奖赛、沙滩排球赛、亚洲铁人三项比赛和亚洲空手道少年锦标赛等国际性赛事，不仅提高了体育设施利用效率，激发了市民热爱体育的热情，而且促进了城市建设，提高了国际美誉度，提升了澳门体育国际化程度。2008年，澳门全力配合北京奥运会，开展了“澳门与奥运同行”活动，使得广大澳门人分享和亲身感受到中国成功举办世界级体育盛会的喜悦，增强了凝聚力和向心力。此外，澳门特区政府妥善处理竞技体育和大众体育之间的关系，给予财政和技术上的配套支持，推动了二者的共同发展。

（五）社会成就：平安澳门目标正在实现，民生建设稳步快速进行

1. 治安环境得到较大改善，平安澳门正在逐步实现

澳门回归之后，治安环境持续得到改善，无论是整体犯罪活动或是

暴力犯罪均有下降，警方的破案率有较大提高。据统计，2009年上半年整体犯罪共有6444宗，与上年同期比较，下降7%，暴力犯罪下降22.4%。现在的澳门治安环境良好，无论是澳门的居民和外来游客，都有着良好的安全感。近年来，游客数量和移民数量都在上升，这从另一个层面反映出澳门治安环境的改善。

在回归之前，澳门的治安情况较为严峻，损害了投资者和游客对澳门的信心，影响了经济的发展。针对此，澳门特区政府采取了一系列措施，比如推动治安部门实现组织结构优化，增强各部门间的协调性，加大对治安人员的培训力度，加强对赌场和娱乐场所的监控管理，尤为重要的是，澳门特区政府注重和市民合作，警民关系得到极大改善。回归之后不久，凶杀和纵火案件分别减少了72%和40%，治安不靖的局面迅速得到扭转，平安澳门的目标逐步得到实现，为澳门经济的发展提供了必要条件。

2. 教育水平得到提高，国际化程度显著增强

澳门特区政府一直注重教育事业的发展，在基础教育和高等教育中成就显著。澳门十五年免费教育已经得到较好落实，并加大了对基础教育硬件和软件的投人。同时，澳门特区政府为教师提供职业培训，注重对青年人进行爱国爱澳的培养，推动了澳门青年人素质的全面提升。2006年，澳门教青局委托澳门大学教育学院教育测验与评核研究中心，对澳门43所学校的4000多名15岁中学生进行“学生能力国际评估计划”（PISA），该评估结果显示，澳门学生在科学和数学素养的表现在统计上显著高于经济合作与发展组织成员国的平均数。同时，评估结果还反映出澳门基础教育系统成功地为就读的学生提供了公平的教育机会。

澳门特区政府在高等教育的发展上也取得了显著进展。澳门高等院校注重提升教师队伍，全球引进专家学者，加强和海外、内地高校进行合作交流，如联合开展科研、签署交换生协议等。2008年，澳门特区政府和联合国教科文组织在本澳合办亚太区高等教育会议，并已接待内地37所高等院校代表来澳交流访问及安排其参加中国内地高等教育联展。在2008年，澳门各院校共履行了434份与外地有关机构签署的合

作协议。

此外，澳门高等院校对本校的教师队伍的培养也不遗余力，2008年，个别公立院校具有博士学位教学人员的比例已上升至67%。澳门在校注册学生已达22.8万人。随着澳门高等院校培养出了越来越多的具有国际化视野和良好人文修养的人才，境外来澳求学的需求明显上升，来到澳门攻读本科学位的人数也在增加。

3. 整合社区资源，降低博彩业的负效应

澳门特区政府针对澳门面积较小的特点，注重社区力量的发展和引导，通过整合社区及相关资源，提升社会服务水平。通过努力，澳门社区气氛相对比较融洽，在家庭和谐、抗击非法行为上作用明显。同时，澳门特区政府高度重视对博彩业的引导，采取种种措施确保博彩业朝着健康有序的方向进展，针对博彩造成的社会问题，加大专业辅助和宣传力度，推广健康的生活方式，设立了防治问题赌博的“志毅轩”。同时，澳门特区政府根据不同人群，采取了相应的计划：对于博彩业从业人员和家属，则开展了“彩虹人生博彩从业员服务计划”；针对青年人，开展了“智醒少年服务计划”；针对成年人，则召开了“智醒大使服务计划”。这些措施有效地开导和引导了因赌博问题困扰的人员和家庭，鼓励了澳门人要树立良好向上的心态，有助于博彩业在繁荣澳门的同时，把对社会的负效应降到最低点。

4. 注重民生建设，提高居民社会福利

回归之后，澳门特区政府继续完善社会保障制度，投入了更多的资源用于改善民生，让更多的澳门人分享澳门十年的发展成就。十年间，澳门改善了与民生相关的公共交通等基础设施，在医疗设备方面增大采购力度，同时积极与私人医疗机构合作，较好地解决了澳门民众的医疗需求。据统计，澳门医护人员数量有着显著增加，医生数量从2000年的859人上升至1226人，护士人员由943人上升至1335人。专科门诊由1999年的不足15万人次，上升至2007年的接近27万人次，增幅超过八成；急诊、门诊由原来的11.5万人次增加至16.7万人次，卫生中心门诊由31.3万人次上升至约44.9万人次，九年的增幅达四成半。此外，澳门特区政府为了协助在私人市场购买房屋有困难的民众，开展了

“首次置业居所自助贷款加护”及“新婚家庭租屋计划”的可行性研究和咨询工作。

此外，澳门在提供民生服务方面，尤其是提供特色化服务方面，也取得了不菲的成绩。比如为解决由于特殊事件引发心理和情绪的各种问题，建立了“特殊事故压力管理”（CISM）服务机制；为长者提供了支援服务，增加了长者日间照顾设施等；为独居老人提供了平安钟服务，给予 24 小时的紧急救护；对残疾人提供就业和生活技能培训。尤其是在 2008 年，在全球经济危机的背景下，澳门特区政府年内两次调整最低维生指数，对三类弱势家庭进行特别辅助，发放特别生活津贴等；扩大奖学金名额，增加教师工资；加大对社会老年人的照顾。澳门特区政府通过自身努力，满足了澳门人日益增长的公共服务需求，得到了社会各界的认可。

5. 构建和谐的外来员工和本地员工关系，保障雇员利益

回归十年来，澳门特区政府异常重视本地民众的就业问题，同时妥善处理外来员工和本地员工之间的关系。澳门特区政府已经完成了对《劳动关系法》的修订，在 2007 年，《劳动关系一般制度》法案获得立法会一般性通过，2009 年 10 月 9 日第三届立法会最后一次全体会议通过了《规范聘用外地雇员的原则》。这些法律的修订和通过不仅反映了澳门特区回归以来的法律体系变革，而且反映了澳门特区政府确保本地员工就业机会和权益的同时，在处理外来劳务人员和本地民众就业关系上的重要成就。

（六）环境成就：生活环境持续提升，宜居水平稳步改善

澳门在回归以后，更加注重区域的环境建设，取得了显著的成就。澳门的人文发展指数由 1999 年的 0.867 上升至 2005 年的 0.93，反映了澳门生活环境的进一步提高，稳定并提升了在全球人文发展水平的地位。

1. 持续优化居民生活环境，提升城市宜居水平

澳门特区政府在 2009 年 6 月 29 日成立了澳门环境保护局，取代了原先的环境保护委员会，体现了澳门保护环境的决心。环境噪声监测网络高士德站和柏嘉街站在 2001 年 3 月监测数据，和 2009 年 3 月份获得的监测数据并没有发生明显变化。可以看出，在澳门经济繁荣和人口密

度增加的同时，对环境噪声的管理取得了较好的成绩。同时，澳门加大对气体排放物的管理，并禁止进口气体排放量加大的二冲程内燃机摩托车。澳门焚化中心现每日处理废物的能力增至约 1780 公吨，“固体垃圾自动收集系统”也已经开始运行。澳门公共部门的节排和减排工作进展顺利，至今自愿参加节能的部门已达 53 个。同时，推出“澳门环保酒店奖”，鼓励酒店节约能源。

2. 注重公共交通建设，满足民众出行需求

澳门特区政府注重公共交通建设，为民众出行提供方便。2009 年在澳门注册的民航飞机数目预计将超过 40 架，机型超过 10 种。进一步完善了自助过关系统，方便了旅客。此外，澳门特区政府积极推进综合公共交通战略，保证巴士路线行驶主导权，加强对巴士公司的监管，整合巴士运行线路，极大提高了巴士运行效率。与此同时，扩大了行人过路区的范围，增加了行人过街天桥数量。澳门的轻轨建设也在加快实施，2009 年 10 月，澳门特区政府运输基建办公室已公布了轻轨系统第一期 2009 年方案，预计投资额约为 75 亿澳门币。总体来看，澳门构建新型公共交通网络的目标正在逐步实现。

二　澳门城市国际综合竞争力十年来的提升

（一）市场规模不断扩大

在一定条件下，市场规模的扩大意味着生产、流通和消费成本的降低与效率的提升。以本地生产总值度量的澳门市场规模大小如图 4－4 所示。在澳门回归前 5 年，澳门市场规模一直处于停滞萎缩状态。澳门回归后的第一年（即 2000 年），市场规模即出现了正的增长，此后，随着经济的快速发展，市场规模不断扩大。2008 年，澳门本地生产总值达到 140748.8 百万澳门元（2002 年价格，下同），是 1999 年 45756.8 百万澳门元 3.08 倍，是 1995 年 49467.4 百万澳门元的 2.85 倍。市场规模的扩大为澳门经济的起飞奠定了基础。在地域狭小、人才不足及资源匮乏的条件下，澳门回归十年来市场规模的扩展实属不

易。随着澳门适度多元化战略的推进，市场规模有望在有限的资源条件下进一步扩大。

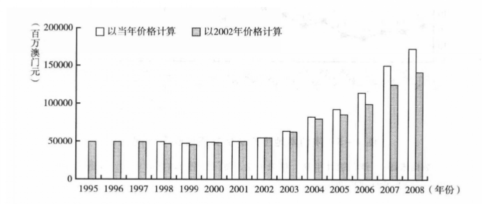


图 4-4　按支出法估算的本地生产总值

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www. dsec. gov. mo。

（二）经济呈现高速增长

澳门回归前，经济持续低迷。澳门回归后，内地来澳旅游人数迅速增长。在旅游等产业率先复苏的带动下，从 2000 年开始，澳门经济便扭转了连续 4 年的负增长。此后，澳门经济在波动中高速增长，2000～2008 年 GDP 年均实质增长率为 13.57%。其中 2004 年增长率达 27.3%，2007 年增长率达 25.3%。回归后澳门经济的快速增长，得益于中央政府的大力支持、正确的发展战略及与内地经济联系的不断增强。但受金融危机的影响，2008 年第 4 季度开始 GDP 增长率出现较大幅度的负增长（见图 4-5）。随着中国经济的强劲复苏，相信澳门经济也可以在各方努力下较快克服暂时困难，重回增长快车道。

（三）发展水平上新台阶

以人均本地生产总值度量的澳门经济发展水平如图 4-6 所示。澳门回归前，经济发展基本停滞，人均收入出现下降。回归后，人均本地生产总值提升很快，2008 年人均本地生产总值为 256280 澳门元（2002

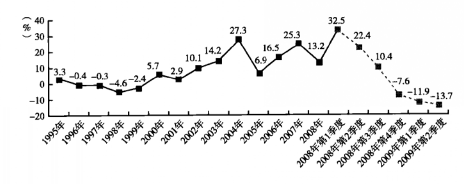


图 4－5　澳门本地生产总值实质增长率（同比）

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www.dsec.gov.mo。

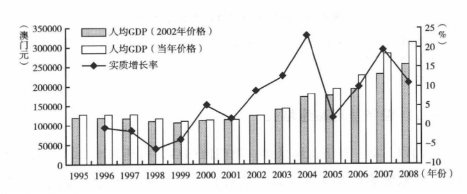


图 4－6　1995～2008 年澳门人均本地生产总值及其增长率

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www.dsec.gov.mo。

年价格，下同），是 1995 年 119198 澳门元的 2.2 倍，是 1999 年 106510 澳门元的 2.4 倍。澳门一举成为“亚洲最富有的地区”。

从月工作收入中位数看，2009 年第 2 季度月工作收入中位数为 8500 澳门元，对比 1999 年的 4920 澳门元，回归 10 年增长了 73%，其中公共行政及社保事务、水电及气体生产供应业、教育、文娱博彩及其他服务业居各行业月工作收入的前 4 位（见图 4－7）。

（四）经济密度不断增大

反映回归前后经济聚集程度变化的地均本地生产总值如图 4－8 所

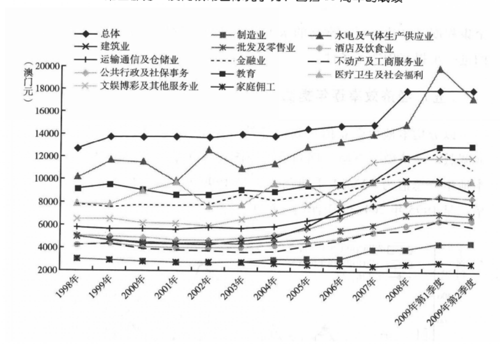


图 4－7　各行业每月工作收入中位数

数据来源：澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www. dsec. gov. mo。

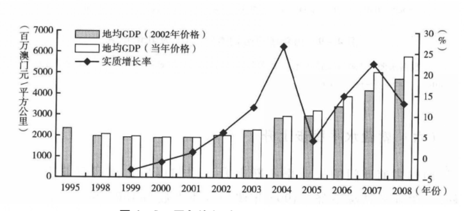


图 4－8　历年澳门地均 GDP 及其增长率

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www. dsec. gov. mo。

示。地均本地生产总值从 2001 年开始实现正增长，2003 年开始高速增长。2008 年地均本地生产总值为 4820. 16 百万澳门元/平方公里（2002 年价格，下同），是 1995 年 2355. 5893 百万澳门元/平方公里的 2. 05 倍，是 1999 年 1922. 5546 百万澳门元/平方公里的 2. 51 倍。目前澳门的经济

聚集程度已经达到了非常高的水平。经济聚集程度的增大也为经济效率的进一步提高创造了条件。

（五）经济效率逐年提高

以劳均本地生产总值反映的经济效率如图4-9所示。回归前，产业凋敝、经济效率下降。回归后，经济效率逐年提高。2008年澳门劳均本地生产总值为422.54千澳门元，是1999年218.62千澳门元的1.93倍，是1995年264.39千澳门元的1.6倍。

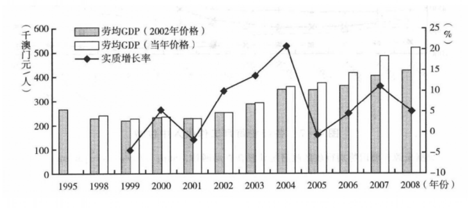


图4-9　历年澳门劳均本地GDP及其增长率

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www.dsec.gov.mo。

（六）就业水平稳步上升

回归之前澳门的失业率不断上升，回归以后，澳门就业人数稳步增长，失业率持续下降。1995年澳门就业人数为180.40千人，失业率为3.6%，1999年就业人数为196.1千人，失业率达到6.3%，2000年就业人数为195.3千人，失业率达到6.8%的峰值。此后，失业率快速下降，到2008年就业人数上升至323千人，失业率仅为3%（见图4-10）。即便2008年下半年到2009年受到全球金融危机的冲击，失业率也仅出现轻微的上升。2009年第3季度澳门失业率为3.7%，仅较上年同期提高0.6个百分点，体现了特区政府为保障就业所作的努力。

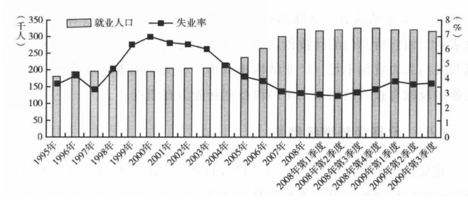


图4-10 1995~2009年第3季度澳门就业人口及失业率

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www.dsec.gov.mo。

（七）科技创新能力有待提升

以国际认可的专利申请数来反映澳门科技创新水平变化。从表4-1看，近年来澳门专利申请数呈下降的趋势，2007年专利申请数为7项，是2003年14项的一半。此外，无论从每百万人专利申请数还是每10亿美

表4-1 专利申请数及批准数

单位：项

	专利局	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
专利批准数	欧洲专利局		1			
	日本					1
	美国	1		1	2	
	总计	1	1	1	2	1
专利申请数	澳大利亚	1				
	古巴					2
	欧洲专利局					1
	德国				1	
	香港	5	7	1		
	澳门			3		1
	韩国	2				
	新加坡					1
	美国	6	3	4	1	2
	总计	14	10	8	2	7
每百万人专利申请数				6.34		2.08
每十亿美元GDP专利申请数				0.17		0.04

数据来源：世界知识产权组织。

元 GDP 专利申请数看，下降都很明显。专利批准数每年也仅有 1 ~2 项。这表明，回归后澳门的科技创新能力进步不显著。澳门科技创新能力较低与澳门人力资源不足、产业结构相对单一有关。随着适度多元化战略的推进及教育投入的加大，澳门科技创新能力有望提升。

（八）价格优势继续维持

此处仍以名义汇率与购买力平价（PPP）的比值大小来反映澳门对外贸易的价格优势状况。如果该比值大于 1，表明本币被低估，出口具有一定的价格优势。且该比值越大，则价格优势也越大。反之如果该值小于 1，则表明本币被高估，出口不具有价格优势。图 4 - 11 为历年的澳门元名义汇率/PPP，从中可见回归后历年澳门均保持有一定的价格优势。从动态看澳门回归后的前几年价格优势逐年上升，但从 2004 年开始价格优势转为逐年下降。

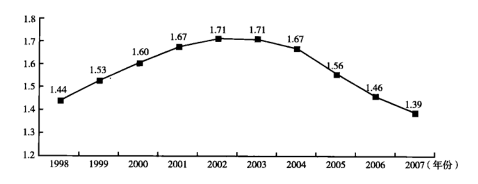


图 4 - 11　澳门元名义汇率/PPP

数据来源：根据《澳门统计年鉴》相关年卷及宾大世界表（Penn World Table）6.3 数据计算。

三　澳门城市国际分项竞争力十年来的改进

（一）人力资本竞争力的提升

澳门的人口规模较小，人力资源存量有限。一旦经济起飞，仅依赖

本地人力资源必然会出现人力资源短缺问题。此外，由于历史文化和产业结构单一等原因，澳门本地居民接受教育的主观意愿一直不强烈，面对产业升级与城市间的激烈竞争，现有的本地人力资源也难以完全适应。因而，人力资源问题对于澳门经济持续发展具有重要意义。人才问题解决不好，必定会成为制约澳门经济发展的“瓶颈”。为应对人力资源不足问题，特区政府一方面高度重视对居民教育培训的投入及引导，另一方面在保障本地居民就业权益的基础上，有控制地引入外来人力资源以弥补本地人力资源的不足。

1．本地人力资源的优化

回归十年来，澳门居民文化、健康素质不断提高。从反映教育水平、预期寿命与生活水平的人文发展指数看，回归以后澳门人文发展指数呈不断上升的态势，目前已经达到联合国高度人文发展标准（见图 4 – 12）。

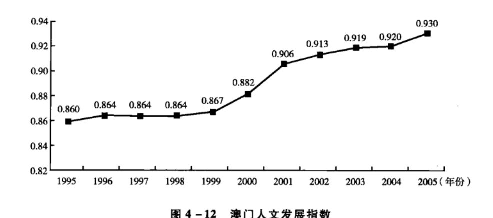


图 4 – 12　澳门人文发展指数

数据来源：澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www. dsec. gov. mo。

（1）15 年免费教育由逐步推进到全面实施，非高等教育质量提升，高等教育获得长足发展。教育培训是优化本地人力资源的主要手段。特区政府非常重视教育培训的投入，从 2007/2008 学年起，澳门开始全面实施十五年免费教育。回归十年来，在非高等教育质量大幅提升的同时，澳门高等教育得到很大发展，对人力资源的优化起了积极作用。1998/1999 学年澳门高等教育机构为 7 所，年终学生数有 8444 人，到

2007/2008 学年高等教育机构增加至 12 所，年终学生数增加到 18743 人（见表 4 -2，4 -3）。

表 4 -2　正规教育机构数目

单位：所

学　年	总数	幼儿	小学	中学	职业技术中学	高等教育机构
1995/1996	190	69	78	36	2	5
1996/1997	190	66	77	37	5	5
1997/1998	200	65	81	41	6	7
1998/1999	202	62	83	41	9	7
1999/2000	202	61	83	40	9	9
2000/2001	204	60	81	48	4	11
2001/2002	209	60	80	54	4	11
2002/2003	217	62	83	56	4	12
2003/2004	217	60	82	59	4	12
2004/2005	214	61	79	58	4	12
2005/2006	208	56	77	58	5	12
2006/2007	213	60	76	60	5	12
2007/2008	208	58	74	58	6	12

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www. dsec. gov. mo。

表 4 -3　教育机构学生人数/注册人次

学　年	正规教育年终学生人数(人)								成人教育注册人次（人次）
	总数	正规教育(不含特殊教育)						特殊教育	
		总数	幼儿	小学	中学	职业技术中学	高等教育		
1995/1996	96690	96331	19770	46703	22277	1163	6418	359	38506
1996/1997	98143	97735	18964	47300	24145	1313	6013	408	46879
1997/1998	101657	101215	18291	47235	26406	1874	7409	442	46571
1998/1999	106343	105849	17354	48269	28543	3239	8444	494	47504
1999/2000	105560	104997	16083	47059	30685	4076	7094	563	46432
2000/2001	107526	106966	14978	45474	35850	2306	8358	560	65695
2001/2002	107692	106999	13638	43709	38751	2381	8520	693	82401
2002/2003	110853	110266	12737	41535	41551	2448	11995	587	86578
2003/2004	111062	110494	11936	39278	43251	2349	13680	568	96131
2004/2005	108962	108407	11128	37216	43851	2245	13967	555	89480
2005/2006	107839	107325	10216	35187	43751	2244	15927	514	103553
2006/2007	105069	104577	9453	32674	42776	2212	17462	492	119350
2007/2008	101623	101143	9149	30033	41226	1992	18743	480	130410

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www. dsec. gov. mo。

（2）人口健康素质提升。回归十年来人口健康素质显著提升。1996～1999年人口出生时平均预期寿命为77.9岁，到2005～2008年为82岁，提高了4.1岁（见图4－13）。婴儿死亡率1995年为5.62‰，1998年上升为6.1‰，到2008年下降为3.2‰（见图4－14）。人口健康素质的提升反映了特区政府发展卫生事业的成效。

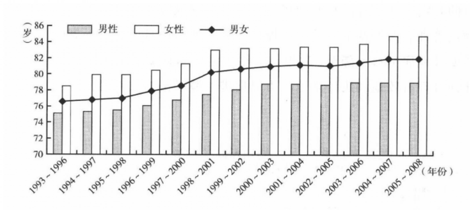


图4－13 出生时平均预期寿命

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www.dsec.gov.mo。

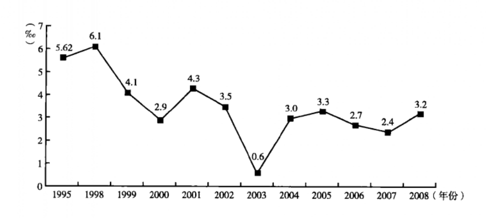


图4－14 婴儿死亡率

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www.dsec.gov.mo。

2. 保护本地人力资源的条件下有控制地引进外来劳动力

为补充本地缺乏的人力资源，特区政府支持企业尤其是中小企业合

理输入外地雇员，并致力于提升相关工作效率，实现输入外地雇员审批和监管的过程更加规范化和制度化。1995 年外地雇员为 35286 人，占就业人数的 19.6%，1999 年下降至 32183 人，占就业人数的 16.4%。回归后特别是 2004 年以后外地雇员数上升很快，2008 年外地雇员为 92161 人，是 1999 年的 2.9 倍，占就业人数的 28.5%。受全球金融危机的影响，加上特区政府为确保本地雇员就业采取了在娱乐场、建造、物业管理、保安及清洁等范畴控制、削减外地雇员的措施，2009 年第 3 季度外地雇员数下降至 77239 人，占就业人数的 24.4%（见图 4－15）。如何合理有效地利用外来劳动力以促进本澳经济的发展是一个持久的课题。

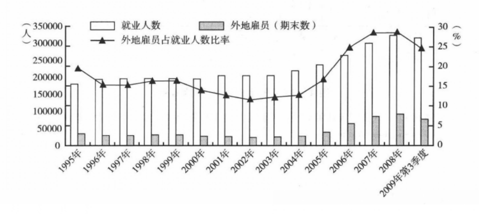


图 4－15　外地雇员数及其占就业人数的比率

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www. dsec. gov. mo。

（二）产业结构竞争力的提升

1. 博彩业经济龙头地位的确立

澳门回归以后，随着博彩经营权由垄断到有序开放、内地“自由行”政策的实施及 CEPA 协议的签订，澳门博彩业收入快速增长，博彩业增加值占 GDP 比重越来越大，博彩业成为名副其实地带动澳门经济和其他产业发展的龙头产业。博彩业的毛收入由 2002 年的 23496 百万澳门元到 2008 年的 109826.3 百万澳门元，6 年增长了 3.67 倍，其中 2007 年

与2004年的增长率分别为45.8%和43.5%。博彩税总收入由2000年的5646.5百万澳门元到2008年的41896.6百万澳门元，8年增长了6.42倍。与此相对应的是，博彩业增加值占GDP的比重由1999年的26.9%提升到2007年的35.6%，比重提高了8.7个百分点（见表4－4，表4－5，图4－16）。

表4－4　博彩业毛收入及税收

年度	博彩毛收入						博彩税总收入	
	总数		幸运博彩		互相博彩及彩票			
	百万澳门元	同比增长（%）	百万澳门元	同比增长（%）	百万澳门元	同比增长（%）	百万澳门元	同比增长（%）
2000							5646.5	
2001							6292.9	11.4
2002	23496.0		22180.0		1316.00		7765.8	23.4
2003	30315.1	29	28672.0	29.3	1643.10	24.9	10579.0	36.2
2004	43510.9	43.5	41378.4	44.3	2132.50	29.8	15236.6	44
2005	47133.7	8.3	46046.9	11.3	1086.80	－49	17318.6	13.7
2006	57521.3	22	56623.5	23	897.8	－17.4	20747.6	19.8
2007	83846.8	45.8	83022.2	46.6	824.6	－8.2	31919.6	53.8
2008	109826.3	31	108772.4	31	1053.9	27.8	41896.6	31.3
2009（1～9月）	83906.8	－1.8	83207.8	－1.8	699.0	－9.7		

数据来源：澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www.dsec.gov.mo。

表4－5　以基本价格并按生产法估算的本地生产总值结构

单位：%

年度	第二产业					第三产业					减调整项
	总体	采矿业	制造业	水电及气体生产供应业	建筑业	总体	批发及零售、酒店及饮食业	运输通信及仓储业	金融保险、不动产、租赁及工商服务业	公共行政、文娱博彩及其他服务业	间接计算的金融中介服务
1995	21.81	0.04	14.90	2.21	4.66	81.32	12.51	3.54	21.97	43.30	3.13
1996	20.68	0.04	11.90	2.14	6.60	82.28	10.81	3.56	24.82	43.09	2.96
1997	18.96	0.06	9.59	2.29	7.03	85.43	10.22	3.59	27.46	44.15	4.40
1998	17.75	0.05	8.74	2.14	6.82	86.72	11.20	3.72	26.32	45.47	4.47
1999	16.34	0.03	8.08	2.23	6.00	87.82	10.78	3.62	25.74	47.68	4.16
2000	15.54	0.02	8.35	2.61	4.56	89.42	13.16	4.82	24.33	47.12	4.96

续表 4－5

年度	第二产业					第三产业					减调整项
	总体	采矿业	制造业	水电及气体生产供应业	建筑业	总体	批发及零售、酒店及饮食业	运输通信及仓储业	金融保险、不动产、租赁及工商服务业	公共行政、文娱博彩及其他服务业	间接计算的金融中介服务
2001	15.74	0.02	8.58	2.68	4.46	89.95	10.78	6.87	25.16	47.14	5.69
2002	16.97	0.02	9.81	3.32	3.82	89.85	10.71	7.33	27.43	44.38	6.83
2003	16.79	0.01	9.79	3.40	3.59	88.98	10.47	7.58	26.19	44.74	5.77
2004	15.68	0.01	10.08	2.96	2.64	90.33	11.18	7.64	23.96	47.55	6.00
2005	13.75	0.01	8.32	3.14	2.28	92.12	11.83	6.91	22.64	50.73	5.87
2006	12.63	0.01	7.18	2.76	2.68	92.69	12.54	6.76	21.68	51.72	5.32
2007	12.68	0.02	6.15	2.60	3.91	91.45	11.69	5.32	20.23	54.21	4.12

数据来源：根《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www.dsec.gov.mo数据计算。

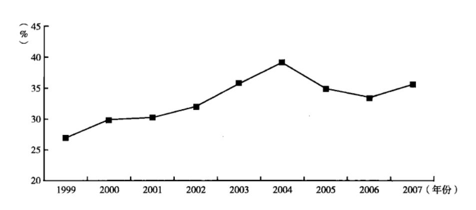


图 4－16 博彩业增加值占 GDP 的比重

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷。

2. 旅游业由相对单一的博彩旅游向具备文化、休闲、娱乐、商务会展等内涵的综合旅游发展

回归后，澳门旅游业迎来了发展的黄金时期。来澳旅游人数特别是内地来澳旅游人数迅速增长。1999 年澳门入境旅游人数为 7443.9 千人次，到 2007 年增长至 26993 千人次，8 年增长了 2.63 倍，同期来自中国内地旅客由 1645.2 千人次增长至 14866.4 千人次，增长了 8.04 倍（见图 4－17）。2008 年与 2009 年受金融危机影响，来澳旅游人数有所下降。

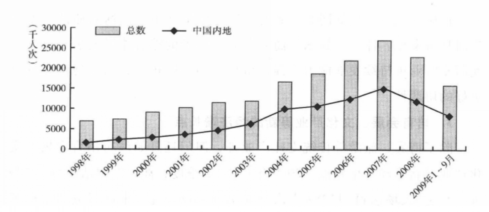


图4－17　按原居住地统计的澳门入境旅客人数

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www.dsec.gov.mo。

中国内地、中国香港、中国台湾及东南亚是澳门旅客的前4大来源地，2009年1～9月来澳旅客中，来自中国内地占49.8%，中国香港占31.9%，中国台湾占6%，东南亚占5.9%（见图4－18）。

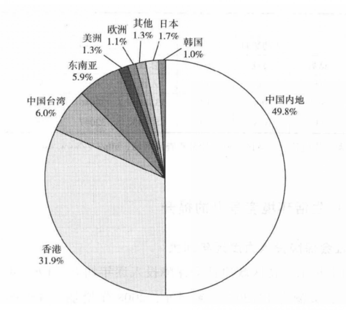


图4－18　2009年1～9月按原居住地统计的澳门入境旅客分布

数据来源：澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www.dsec.gov.mo。

在旅游人数增长的同时，旅游内涵也由早期单一的博彩旅游开始逐步向具备文化、休闲、娱乐、商务会展等内涵的综合旅游发展，反映出澳门旅游业可持续发展能力增强，市场空间不断拓宽，与其他产业具有更好的协调性。

3. 培育会展、文化产业等新的经济增长点

除了博彩、旅游等传统支柱产业外，澳门还开始注重培育会展、文化产业等新的经济增长点。2009 年第 1 ~2 季度，澳门会展活动数目 730 项，与会/入场达到 211287 人次（见表 4 -6）。近年来澳门成功举行了第四届东亚运动会、第一届葡语系运动会和第二届亚洲室内运动会。在做好“澳门国际音乐节”和“澳门艺术节”的同时，还试图利用更多的标志性建筑举行高品味、高水平的节目。澳门政府还拨出专项资金，组织澳门专业社团协会参加内地动漫产业博览会、文化产业博览会，显示出特区政府培育文化产业的用心。

表 4 -6 2009 年澳门会展状况

	会议及展览							
	活动数目			与会/入场人次			平均会期	
	总数	会议	展览	总数	会议	展览	会议	展览
	项	项	项	人次	人次	人次	日	日
第一季度	383	366	17	153864	37646	116218	2.1	4.2
第二季度	347	328	19	57423	32047	25376	1.8	3.4

数据来源：澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www. dsec. gov. mo。

（三）生活环境竞争力的提升

1. 社会保障投入力度逐年加大

回归十年来，特区政府社会保障投入逐年加大。1999 年社会保障基金福利发放金额为 141267 千澳门元，2008 年增加至 436053 千澳门元，是 1999 年的 3.09 倍（见表 4 -7）。政府福利保障拓展至社会生活的多个方面，如创立非强制性的中央公积金制度；学生和 65 岁以上居民实施免费医疗；2003 年创立官民合作的“单亲家庭支持网络实验计划”；

2005年在既有的养老金和其他长者服务基础上，额外增加了“敬老金制度”；对全职低收入受雇人士作出经济补贴；通过税费减免，首期担保计划等采取措施，减轻市民特别是青年市民购置物业的财务负担；重视公共房屋建设，以解决确有困难的居民的居住问题；对住宅单位提供电费补贴等。

表4-7　由社会保障基金发放之津贴次数及金额

单位：千澳门元

年份	总　数			其中：福利发放		
	人数(人)	次数(人次)	金额	人数(人)	次数(人次)	金额
1998		129742	111461		129716	111369
1999		157889	147164		156400	141267
2000		163363	201912		157344	169931
2001		176647	221319		167497	187399
2002		236351	346098		180857	209609
2003	46490	304068	530032	32097	190557	217612
2004	41628	283311	453018	27723	195814	219891
2005	34841	239071	285558	30687	208019	229206
2006	32629	240445	266723	30231	239927	259434
2007	33608	237136	317533	30541	236791	308986
2008	43341	407961	436161	43325	407932	436053

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www.dsec.gov.mo。

2．维护治安和社会稳定

回归之前，澳门的治安状况较为严峻。特区政府自成立起，就把整顿治安作为重点的施政项目。治安部门在各个方面以及中国内地的配合和支持下，采取了一系列有效的措施，严厉打击犯罪，积极维持社会治安。在维持罪案发生宗数相对稳定的基础上（见图4-19），严重犯罪数明显下降。1996年侵犯生命罪案26宗，2008年降为8宗。治安好转、社会保持稳定，改善了居住环境，并为经济增长提供了必要的基础和社会条件。

3．发展经济的同时注重保护环境

特区政府在经济发展的同时也注重环境保护，尽管近10年来澳门

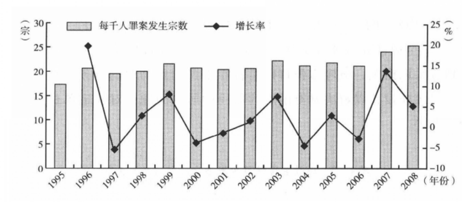


图 4－19　历年澳门每千人罪案发生宗数

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www.dsec.gov.mo。

经济发展水平有了较大提升，但澳门的空气质量与人均绿化面积等环境指标仍保持在较好的水平（见表 4－8，图 4－20），实现了经济增长不以牺牲环境为代价，维系了澳门的可持续发展之潜力。

表 4－8　按自动监测站统计的空气质量

空气质量水平/指数	2002 年	2003 年	2006 年	2007 年	2008 年
澳门半岛					
路边					
监测总日数	365	365	363	364	366
空气质量指数为良好(0～50)之比例	247	269	242	227	281
年最高指数	110	154	130	160	136
发生之月份	1 月	11 月	3 月	12 月	4 月
高密度住宅区					
监测总日数	365	365	357	350	365
空气质量指数为良好(0～50)之比例	270	255	234	206	254
年最高指数	123	150	145	171	143
发生之月份	1 月	11 月	3 月	12 月	4 月
监测总日数	358	350	363	365	366
年最高指数	117	141	120	128	123
空气质量指数为良好(0～50)之比例	292	207	252	224	229
发生之月份	10 月	11 月	5 月	12 月	12 月
一般性					

续表 4－8

空气质量水平/指数	2002 年	2003 年	2006 年	2007 年	2008 年
监测总日数	363	365	365	365	366
空气质量指数为良好(0～50)之比例	288	215	217	205	201
年最高指数	109	139	126	159	136
发生之月份	1 月	11 月	3 月	12 月	4 月
路环一般性					
监测总日数					254
空气质量指数为良好(0～50)之比例					238
年最高指数					103
发生之月份					4 月

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http://www.dsec.gov.mo。

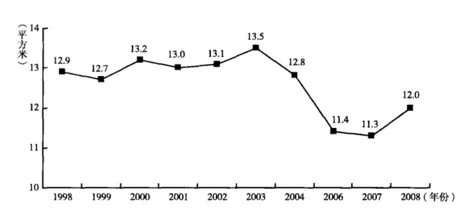


图 4－20　澳门人均绿化区面积

数据来源：根据《澳门统计年鉴》相关年卷计算，2005 年数据未提供。

（四）商业软环境竞争力的提升

1. 低税负环境的形成

特区政府致力于提供一个低税负的经济环境，促进了经济的发展。除了本身税负较低外，近年来居民与商户还享受职业税、营业税、旅游税、广告牌照税、小贩牌照费、街市摊档租金、不动产转移印花税等多方面的税费减免。博彩业发展所提供的丰厚税收使政府有能力降低其他

领域的税负。2008 年税收总额为 50989.5 百万澳门元，税收占 GDP 的比率（即宏观税负比率）为 29.7%。但如果在总税收中扣除 41896.6 百万澳门元的博彩税收，则剔除博彩业的实际宏观税负比率仅为 5.3%（见图 4－21）。

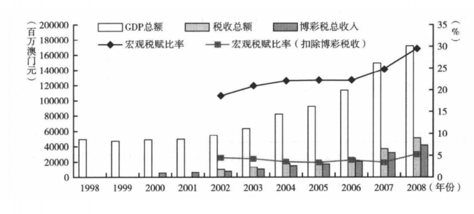


图 4－21　澳门宏观税负水平

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www. dsec. gov. mo。

2. 提高公共服务水平

（1）在公共服务中推行“一站式”服务和“服务承诺”，同时大力加强电子政府建设，以便让市民更便利地查阅政府资料和办理行政手续。进一步完善政府的内部运作，优化行政程序，促进政府各部门的沟通和合作。

（2）根据社会发展的需要，制定了一批新的法律，同时对一些不适应新形势、甚至阻碍经济发展和影响民生的法律展开了修订工作。在制订或修订有关法律的过程中，深入听取民意，使法规进一步兼容国际的通行性和本地的适应性、可执行性，使法律改革不仅切合社会日常运作的实况，同时也具备社会发展的前瞻性。

（3）大力吸引外资，外来直接投资规模扩大，效益显著。2007 年澳门外来直接投资累计总额为 63021 百万澳门元，是 2001 年 23779 百万澳门元的 2.65 倍，外来直接投资收益 11165 百万澳门元，是 2001 年 2318 百万澳门元的 4.82 倍（见表 4－9）。

表4-9　直接投资

单位：百万澳门元

年　份	外来直接投资累计总额	外来直接投资流量	外来直接投资收益	境外直接投资累计总额	境外直接投资流量	境外直接投资收益
2001	23779	1285	2318	3372	85	-37
2002	26131	3012	3213	3814	571	68
2003	28532	3295	3963	3775	-42	-44
2004	31173	3886	7212	3345	-763	-65
2005	40240	9934	11281	3886	482	279
2006	52085	12868	19752	8530	5088	452
2007	63021	13198	11165	15434	6917	565

数据来源：澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www.dsec.gov.mo。

3. 支持中小企业发展

特区政府十分重视对中小企业的扶持。2008年，澳门新组成公司2738家，是1998年479家的5.7倍，新组成公司资本额413149千澳门元，是1998年176010千澳门元的2.3倍（见表4-10）。

表4-10　公司组成及解散情况

年　份	新组成公司		解散公司	
	数目(家)	资本额(千澳门元)	数目(家)	资本额(千澳门元)
1998	479	176010	59	16145
2001	883	1107466	90	231653
2002	1187	390466	99	43491
2003	1597	811564	179	142251
2004	2215	486060	177	436992
2005	3072	595833	246	159706
2006	3110	557632	254	682874
2007	3405	995348	339	89207
2008	2738	413149	447	528970
2009(1~9月)	1855	200293		

数据来源：澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www.dsec.gov.mo。

特区政府针对中小企业在人力资源方面的困难，致力于做好人力资源的培训，理顺外地雇员申请及审批处理的运作机制，并提升相关审批效率；针对中小企业融资困难问题，积极响应中小企业有关扩大援助款项的用途、放宽申请资格、提高援助金额审批上限、延长还款期等方面

的倡议，完善和修订中小企业融资计划，协助企业更方便地取得融资贷款；针对中小企业经营成本上升问题，加快修订妨碍中小企业发展的有关法规，研究修订税收鼓励和利息补贴制度，积极推动有关专营公司下调能源费用以缓解中小企业营运成本的压力；配合旧城区的整治活化，优化中小企业的营运空间；协助中小企业提升竞争能力，包括积极支持企业健全管理制度、取得国际管理认证、参与技能培训及开展技术创新；在现有行政体系架构内设立“中小企业服务中心”，除为中小企业提供“一站式”服务外，还使中小企业能通过该中心及时向政府反映意见和诉求；加大 CEPA 的宣传推介力度，努力创造条件，使澳门的中小企业能更好地把握这一重大发展机遇；特区政府还注重与民间社团的合作，促使对中小企开展的扶助工作更切合企业实际需要。

（五）商业硬环境竞争力的提升

1. 完善城市基础设施

澳门近年来先后落成九个现代化体育场馆，除用作多个国际综合性运动会和不同类型的单项国际性比赛的场地外，也为全澳市民参与体育锻炼提供了合适的场所。

在缓解市内交通紧张方面，积极推行“公共交通优先发展”战略，正在构建以架空轻轨系统为主干，的士及巴士等为基础，自动步行系统为辅助的综合性城市公交运输系统。完善停泊车位、路网及其他必要基础设施，从 1999 ~ 2008 年，道路行车线由 306 公里增长至 383 公里（见图 4 - 22）。

为克服城市规模较小的局限，特区政府还推进城市科学规划和旧区重整，促进区内经济的兴旺。

2. 发掘保护历史文化

回归十年来，政府不惜投放大量资金，保护澳门历史文物。2005 年 7 月，由二十多座建筑物及前地组成的“澳门历史城区”，成功列入《世界遗产名录》，是特区政府发掘保护历史文化的一个里程碑。特区政府启动了澳门非物质文化遗产的保护工作，并于 2006 年宣布联合国教科文组织《保护非物质文化遗产国际公约》在澳门正式生效，同年粤港

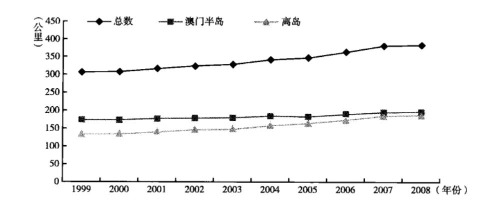


图 4-22　道路行车线

数据来源：澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www. dsec. gov. mo。

澳三地共同申报的“粤剧”和“凉茶”也被列入了首批国家级非物质文化遗产名录。澳门独立申报的“木雕—澳门神像雕刻”于2008年被列入第二批国家级名录。对包括郑家大屋在内的多项文物建筑进行了修复。

3. 保障能源与水资源的供应

虽然澳门水资源缺乏，并曾受到咸潮的侵袭，但回归以后澳门能充分利用与内地区域合作优势，切实保障了供水安全和供电稳定。同时，特区政府严格控制公用事业收费的浮动以缓解通胀压力、降低工商业营运成本。从表4-11可见，近10年来，水、电费等均稳中有降。

（六）全球联系竞争力的提升

回归后，澳门全球联系竞争力得以不断强化。从1999~2008年，客运航班数目由67987班次增长至105289班次，增长了54.9%；飞机及直升机航班由37462班次增长至66522班次，增长了77.6%；空运量由40360公吨增长至100768公吨，增长了150%（见表4-12）；进口货值由1999年的16300百万澳门元增长至2008年的43034.22百万澳门元，增长了164%。不过由于产业结构的原因，同期出口货值并没有得到相应的增长（见图4-23）。

回归后澳门全球联系竞争力的提升主要得益于特区政府积极参与区域合作，以及注重发挥中外经贸合作平台特别是中葡经贸合作平台的作用。

表 4－11　主要基础消费与服务的物价指数

商品及服务	1998 年	2003 年	2006 年	2007 年	2008 年
住屋及燃料	112.95	100.49	121.33	132.92	143.74
实际住屋租金		106.88	128.66	149.13	173.88
水费	102.62	100.00	100.00	100.00	100.00
电力及气体燃料	94.06	95.05	115.69	110.57	92.74
电费	91.95	96.33	115.19	104.88	67.67
交通	97.92	98.01	105.68	108.50	115.94
汽油及润滑剂	71.74	88.10	114.78	119.15	134.42
无铅汽油			114.82	119.20	134.52
交通服务	103.66	101.27	100.71	103.20	106.65
陆路客运服务	93.66	99.36	101.57	103.10	104.90
航空客运服务	124.63	106.65	98.07	105.30	116.45
海路客运服务	99.35	100.00	100.00	100.00	100.01
通信	141.05	102.09	96.07	93.14	86.76
邮政服务	100.00	100.00	173.35	173.35	173.35
通信设备		84.56	77.89	68.15	60.55
通信服务	152.63	104.04	96.10	93.30	86.91

数据来源：《澳门统计年鉴（2008）》，7/2004～6/2005＝100。

表 4－12　主要运输数据

年份	客运航班（数目）	飞机及直升机航班			货柜货物毛重（公吨）	货柜总吞吐量（标准货柜单位）	空运（公吨）
		总数（数目）	飞机航班（数目）	直升机航班（数目）			
1998	80530	35938	20420	15518			47652
1999	67987	37462	20938	16524	427196		40360
2000	67157	42025	24334	17691	439642	102113	68027
2001	74246	47189	28827	18362	397835	94685	76070
2002	77467	53175	34116	19059	476820	106176	111256
2003	76975	49472	28982	20490	464544	112136	141222
2004	86328	59820	38327	21493	411687	130710	220827
2005	91614	62849	42766	20083	381977	117483	227230
2006	95836	67539	47671	19868	400355	132736	220571
2007	105105	70142	49441	20701	405121	138687	180933
2008	105289	66522	46036	20486	432507	126335	100768

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http://www.dsec.gov.mo。

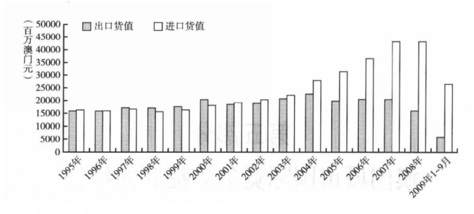


图 4-23　出入口货值

数据来源：《澳门统计年鉴》相关年卷，澳门特别行政区政府统计暨普查局网站，http：//www. dsec. gov. mo。

1．积极参与区域合作

回归10年来，澳门加大了与欧盟地区的交流和合作，加强了与东盟国家的经贸往来，并以旅游合作为先导促进澳门与东南亚等邻近地区的商贸投资；加快了粤澳、闽澳、渝澳、泛珠三角等区域合作步伐，并进一步密切了与香港的互补合作关系。深化了与内地各省区的经贸合作，经贸部门逐步在内地城市设立联络处，以便为内地与澳门企业的合作提供更主动的中介服务。与内地签署了《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA），这标志着澳门与内地的经贸合作进入一个较高的阶段。

全面提升与粤、闽等的合作层次，区域合作不仅限于经贸合作，而逐步扩展为经贸、旅游、文教、科技、治安、环保等全方位的合作。

2．注重发挥中葡经贸合作平台的作用

回归后，澳门利用曾为葡萄牙殖民地的语言文化交流优势，并充分发挥葡裔居民的特殊作用，加强与葡语系国家的多边经贸合作。全力配合中国与葡语国家论坛常设秘书处的工作，构建中国与葡语国家经贸合作平台，促进内地、葡语系国家和澳门三方之间的经贸合作，其中介平台作用已经显现。

第五部分
澳门城市国际竞争力提升的经验

姜雪梅

一　整体经验："一国两制，澳人治澳"

澳门回归祖国迎来十周年，中央政府坚决贯彻"一国两制"、"澳人治澳"和高度自治的既定方针，严格按照基本法办事，坚定不移地维护澳门繁荣稳定。2009 年 8 月 12 日胡锦涛主席会见澳门特别行政区第三任行政长官时充分肯定了澳门回归以来"一国两制"建设的成就："今天的澳门，社会安定，经济发展，民生改善，各项建设事业取得显著进步。实践证明，'一国两制'方针是澳门保持长期繁荣稳定的根本保证，澳门同胞完全有智慧、有能力、有办法，管理好、建设好、发展好澳门。"

"一国两制"不仅使澳门和平过渡到祖国怀抱中，也成为澳门稳健发展的最重要的制度和基础，已经融入所有澳门居民的生活中。"一国两制"发展模式，是邓小平为解决国家统一问题，在充分考虑和尊重中国、香港、澳门、台湾、英国和葡萄牙的各方利益，尊重港澳台的原有制度基础的前提下，为保证港澳台和平过渡和健康发展而提出的和平解决方式。澳门回归十年来，中央政府严格按照《澳门特别行政区基本法》办事，坚定地支持特别行政区行政长官和政府依法施政，不干预特别行政区自治范围内的事务；澳门特别行政区政府在中央的高度信任和全力支持下，坚持依法施政，团结带领澳门同胞，克服了种种困难和挑战，妥善解

决了一系列关系澳门全局和长远发展的重大问题；所有澳门居民依法享有广泛的自由和民主权利，并履行相应义务。回归十周年之际，与回归前的澳门相比，如今面貌焕然一新，发生了翻天覆地的变化。实践证明，邓小平提出的“一国两制”方针是完全正确的，而且为澳门健康发展保驾护航。同时，澳门的稳定发展丰富了“一国两制”的内涵和生命力。

澳门在“一国两制”的成功的制度设计下，回归10年来一直与时俱进的精神和科学求实的态度不断推进“一国两制”理论和实践的创新。“一国两制”的政治包容精神除了体现在包容不同的制度，还体现在包容不同的思想，容忍异己之见，允许各种价值观的存在（孙代尧，2009）。回归以来，澳门积极争取中央的支持，充分利用内地崛起的机会加强区域合作，既注重保持和发挥澳门原有优势，审时度势动态调整战略目标，改革博彩业经营模式、促进经济发展，挖掘多元文化并保护遗产，创新制度、以人为本的施政理念提高行政执行力，培育、增强市民归属感，重视社会民生、加强凝聚力，逐步革除历史遗留的体制痼疾，妥善解决经济和社会发展中出现的矛盾和问题，维护社会整体利益。这些就是澳门实践“一国两制”的实际经验，也是澳门推进的“一国两制”的政治、社会和经济层面协调包容的理论的创新。

二　充分利用内地崛起的机会，加强区域合作

澳门作为微型经济体，发展要依靠内地经济腹地。澳门抓住机遇，发挥“一国两制”的有利条件，远交近融，拓展发展空间。新中国成立后长期对澳门实行优惠政策，特别是20世纪80年代的改革开放政策和经济稳定增长促进了澳门经济迅速发展。中国内地货品的充足供应，在稳定澳门居民生活、缓和通胀以及促进经济繁荣方面都起了显著的作用。当今世界经济全球化和区域化潮流下，澳门也充分利用内地崛起的机会，加强区域合作，确保自身发展。经过改革开放30年的发展，广东成为我国第一经济大省，特别是澳门回归以来，在中央政府的全力支持和粤澳两地政府的共同努力下，粤澳合作取得了丰硕成果。泛珠三角区域合作，《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA）及

补充协议的实施，进一步加强了澳门与内地的经贸关系。

1. 积极参与区域合作，谋共同发展

澳门地域狭小，人口少，经济规模不大，缺乏自然资源。这是澳门的基本区情，也是澳门经济发展重要的制约因素。回归以前，澳门跟珠江三角洲的经贸、文化等方面的交往已经有一定的基础。澳门作为海岛型经济，物资自给率很低，生活和生产材料均依靠外部供应，而中国内地则是最大的供给者。1960 年 3 月 8 日起内地开始向澳门居民供应饮用水。内地自然资源、人力资源十分丰富，科技力量雄厚，研究开发能力强，产品开发周期短，市场容量大。有鉴于此，澳门政府发挥澳门的优势，积极参与和区域经济合作与交流，突破地域狭小和内部市场规模有限的局限。澳门与内地的一体化区域合作重点是，澳门与珠海、澳门与广东省、澳门与香港、澳门与大珠三角和泛珠三角，以及 CEPA 等各方面、各个领域、多层次、全方位的区域合作。回归后，澳门与内地的互利合作也日趋加强，特别是通过落实 CEPA 加强与内地经贸合作与交流，逐步形成更紧密经贸关系。首先，粤澳合作保证了澳门居民的基本生活。比如，2006 年正式动工的“西水东调”工程在一定程度上改善了两地咸潮期间的供水情况，澳门政府与南方电力公司达成购电计划，预计 2015 年澳门可以从广东省购入十成电力。其次，含珠澳、港澳经贸合作在内的泛珠三角合作，为澳门经济的结构调整和多元化发展提供了很大的空间。再次，澳门利用自由港的优势、历史文化优势，打造区域性商贸服务平台。澳门依靠内地经济腹地，发挥粤西地区商贸服务的平台、中国与葡语国家经贸合作的平台和世界华商联系与合作的平台作用，融入大区域合作中，借助区域合作的力量来发挥竞争优势进一步走向世界。

2. 积极建立合作机制，牢固与内地的经贸关系

自“粤澳合作联络小组”至“粤澳高层联席会议”，澳门与广东省的区域经济合作已经进入规范化和制度化的轨道。澳门与内地省区市之间投资贸易官方合作机制从沿海的广东、福建，扩展到西部的重庆、内蒙古等地。2004 年 6 月，广东、广西、湖南、江西、福建、云南、贵州、四川、海南 9 省及香港、澳门两特区行政首长共同签署《泛珠三角合作框架协议》，并建立有关参与方行政首长联席会议制度、秘书长协

调制度。泛珠三角合作，进一步加强内地与港澳经济的联系，拓展港澳的经济腹地，增强港澳经济的发展后劲发挥了积极作用。此外，澳门还积极参与有关国际经贸组织和活动，保持并加强与其他国家和地区的经贸合作与联系，不断拓展对外经济合作与交流的空间和网络。澳门参加了50多个国际组织，已是20多个国际组织的正式会员。澳门已具有CPLP（葡萄牙语国家共同体）观察员资格，还争取承办中央政府商务部主办的"中国—葡语国家经贸论坛"，而且论坛常设机构秘书处也落户澳门。这些不仅提高了澳门作为商贸服务平台的能力，使澳门充分发挥中介功能，还有利于进一步加强与内地的经贸关系。

3. 发挥平台作用，实现双赢

澳门政府为区域合作发展，构建服务于经济发展的三个平台，一是广东西部地区经济商贸交流的平台，二是中国和葡语系国家经济贸易合作的平台，三是世界华商交流联系合作的平台。在各项对外合作安排中，采取"请进来"与"走出去"相结合的有效措施，进一步发挥、强化澳门的商贸服务平台功能。澳门政府促进泛珠三角地区、葡语系国家和地区的中小企业与本澳中小企业的优势互补，加大合作力度，促进各方取得相应的利益，实现双赢。截至第四届泛珠洽谈会结束，澳门与合作各方累计签约项目101个，签约金额40.58亿元。2005年香港、澳门生产总值增长均达7%左右，2006年分别增长6.8%和16.6%，2007年分别增长6%和25%以上。2007年，泛珠区域内地九省（区）对香港进出口贸易额为1444.6亿美元，增长21%，占全国对港贸易总额比重高达73.2%；对澳门进出口总额为24.6亿美元，增长20%，占全国对澳门进出口总值的比重为84%；共进口港澳CEPA商品3.8亿美元，减免税2.7亿元人民币，分别增长21.7%和24.3%。澳门与内地尤其是泛珠合作，借助泛珠三角合作平台的强大推动力，澳门进一步巩固了国际旅游中心、区域性商贸平台的作用。

4. 通过跨境基建工程建设，搭建区域合作纽带，拓展发展空间

为配合区域合作的纵深发展，澳门政府继续开展跨境基建工程。跨境基建工程建设，不仅为澳门搭建区域合作纽带，而且使澳门更加融入区域合作，有助于实现澳门成为世界最具吸引力的旅游休闲中心和区域

性商贸服务平台的远景目标。

2000年3月启用的莲花大桥连接氹仔岛和珠海横琴岛，是连接中国大陆的另一通道，便利于横琴岛开发，分流关闸日渐增多的客、货运。回归后，特区政府积极开展路、新城的下水道，供电网及道路网等基础建设，以配合未来的发展。2008年12月国务院通过的《珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008～2020年）》（以下简称《纲要》）为珠澳合作提供了空前机遇。根据《纲要》，珠海的目标是加快建成“三区一基地”——珠海高栏港工业区、航空产业园区、国际商务休闲旅游度假区和海洋工程装备制造基地，澳门则是发展为“世界旅游休闲中心”。未来珠澳两地的城市定位可以相互叠加、联动发展，旅游文化产业则是两地利益交汇的共同区域。

澳门参与珠澳跨境工业区建设与使用，利用独立的WTO成员和关税区的地位，发挥珠澳两地的优势，发展工业、物流、中转贸易、产品展销等，促进澳门的产业多元化发展。珠澳跨境工业区实行“保税区、出口加工区进出口税收政策、24小时通关专用口岸”三重优惠政策，对物流的吸引、辐射作用日渐明显。

澳门全力支持港珠澳大桥的筹建，密切配合京珠高速公路、珠三角城际快速交通网络等项目的推展，努力做好衔接配套安排，搭建区域合作纽带。粤港澳三地政府及中央政府共同出资建设港珠澳大桥，于2009年12月动工、预计2015年通车。未来，通过轨道交通和高速公路为主的基础设施建设，大珠三角将实现城际一小时交通圈。2009年10月，广东省住房和城乡建设厅、香港发展局和澳门运输工务司三方发布，首次合作开展跨不同制度边界的空间协调研究——《大珠江三角洲城镇群协调发展规划研究》。此策略性区域规划研究目标：由香港、澳门和珠三角九市组成的“大珠三角”地区将建设成世界上最繁荣、最具活力的经济中心和世界级的城镇群。

三　积极争取中央政府的支持

“一国两制”在澳门取得成功，与中央政府的正确领导和支持密不

可分。澳门回归祖国10年来，同祖国内地的关系日益密切。中央政府高度关注澳门的发展，支持开放赌权、全力支持澳门同内地加强在各个领域的交流和合作，包括实施《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》、开放内地部分地区居民个人赴澳门旅游、建立珠澳跨境工业区、促进粤澳合作和泛珠三角区域合作、横琴岛开发在内的一系列政策措施，为澳门的发展注入了活力、拓宽了空间。

1. 赌权开放得到中央政府全力支持

赌权开放既是澳门的一大创举，更是澳门回归祖国后所独享的一份殊荣。澳门特区在“一国两制”的框架下，成为中华人民共和国土地上唯一的博彩业合法化的城市。2002年2月，在中央政府支持下，澳门特区政府开放赌权，引入竞争经营机制。中央应港澳要求，于2003年7月开始实施“自由行”政策。实践表明，实施赌权开放后澳门经济快速增长、社会安定祥和，如没有赌权开放就不可能有今天繁荣的澳门。赌权开放成功，其原因除了澳门特区政府及社会各界的配合外，一个重要的因素是中央政府的从始至终的全力支持，其中最关键、最直接的支持措施就是出台部分内地居民赴港澳地区“自由行”政策。这既支持了澳门发展旅游业，更配合了“赌权”开放的大环境，提供了源源不断的客源保证。

2. 中央支持澳门与内地建立经贸关系

CEPA及补充协议的实施，为区域整合提供了有力保障。在中央政府的支持下，2003年10月17日《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA）在澳门签署，为澳门货物贸易和服务贸易进入内地市场敞开了大门。此后分别于2004年10月、2005年10月、2006年6月和2009年5月签署补充协议，进一步扩大了开放范围，为澳门参与区域合作提供更为有利的条件和制度平台。根据协议，内地向澳门开放41个服务行业。从2009年10月1日起，内地在原有的对澳门8个领域促进贸易投资便利化的基础上，在旅游、银行、证券、会展、法律、创意产业、研究和开发等领域进一步放宽市场准入的条件。CEPA为澳门贸易投资便利化、贸易投资促进合作、通关便利化合作、商品检验、动植物检验检疫、食品安全、卫生检疫、认证认可及标准化管理合作、电子商务合作、法律法规透明度合作、中小企业合作、产业合作等方面提供

了广阔的空间，并取得了丰硕的成果。比如，就澳门本地中小企业而言，除独自投资外还更有条件吸引境外中小企业建立合作伙伴关系，共同开拓内地市场。在金融领域，经中国人民银行允许，自2004年11月2日起澳门银行开始全面办理个人人民币存款、兑换、银行卡和汇款业务。CEPA的资格认可制度，十分有利于澳门企业和个人素质的提升，加快澳门与国际以及内地的接轨。澳门5名执业律师通过委托公证人的培训和考核，并于2006年2月8日在北京获证成为澳门首批受国家司法部委托的公证人。在旅游业方面，2003年7月下旬中央政府实施CEPA框架下的“自由行”政策，截至2006年12月底，共允许北京、上海、天津、重庆、广东、江苏、浙江、福建、大连、济南、成都、沈阳、南昌、长沙、南宁、海口、贵阳、昆明等49个内地城市的居民以“个人游”身份赴港澳旅游，覆盖的人口超过2亿。在“自由行”政策的推动下，内地赴港澳游客快速增长，到2006年底内地累计赴澳旅客达1525万人次，其中共有1105万多人次的内地游客是以“自由行”的方式来澳旅游的。在CEPA框架下，澳门与内地已基本实现货物贸易自由化，原产澳门的货物陆续以零关税进入内地市场。CEPA为澳门各行业发展提供了机遇，也为加强澳门与内地经济交流与合作创造了更大的空间和更好的条件。

3. 中央积极支持对外交流，使澳门充分发挥商贸平台作用

在中央政府的授权和指导下，澳门与其他国家和地区谈判签订的民航协定达到30多个，给予澳门免签证待遇的国家地区达到41个，澳门还与葡萄牙签署了投资保护协定和司法互助协定。澳门还争取承办中央政府商务部主办的“中国—葡语国家经贸论坛”，而且论坛常设机构秘书处也落户澳门。澳门有400年的对外交流的历史，已是《欧盟贸易及合作协议》、《亚洲投资计划》等20多个国际组织的正式会员，参加了50多个国际组织。澳门不断加强对外交流，并利用这些联络机制，充分发挥中国和葡语系国家经济贸易合作的平台和世界华商交流联系合作的平台作用，尤其是粤西地区经济商贸交流的平台作用。

4. 支持珠澳跨境工业区和横琴岛开发，推动经济适度多元化

澳门面积狭小，资源紧缺，经济结构单一。中央政府在“十一五”

规划中已明确提出“支持澳门发展旅游等服务业，促进澳门经济适度多元化发展”。中央政府支持珠澳跨境工业区和横琴岛开发，推动澳门的经济适度多元化。

珠澳跨境工业区是澳门第一个拓展的发展空间。珠澳跨境工业区最早是由澳门部分成衣界人士提出，旨在应对2005年全球纺织品及成衣配额制度取消对澳门所带来的冲击，防止澳门本地成衣制造企业大规模北移，影响本地就业。2002年8月21日澳门特区行政长官何厚铧与广东省领导会晤时，首次提出了联合兴建跨境工业区的设想。2003年12月5日，国务院以《国务院关于设立珠澳跨境工业区的批复》正式批准设立珠澳跨境工业区。珠澳跨境工业区的建立有助于整合珠澳两地各自的优势，实现两地制度优势、充裕土地及劳力以及雄厚科技实力的共享，促进两地产业分工和布局的互补。对于澳门，珠澳跨境工业区则有助于扩大澳门企业的发展空间，使其更方便地联系国内市场，以带动澳门第二产业的发展，有助于经济多元化目标的实现。

横琴岛规划给澳门带来了极大的发展空间。横琴岛现有陆地面积67平方公里，全部开发后将达86平方公里，是澳门现有面积的三倍左右。岛上可供开发的土地面积53平方公里，现在仍有40平方公里的土地未开发。21世纪后，有澳门舆论申请横琴列入管辖范围。2004年底广东省提出将横琴岛纳入“泛珠三角横琴经济合作区”，2005年粤澳合作联席会议确定“以澳为主力”开发横琴的方针。2009年6月，国务院通过了《横琴总体发展规划》，提出重视对澳门产业的对接工作，包括注重发展与澳门博彩旅游业对接及错位的旅游休闲业；注重发展与旅游业相配套的商务服务等现代服务业；注重发展与此相适应的科教研发产业；以横琴为平台探索构建澳珠科技创新合作机制。广东省政府在香港举行《横琴总体发展规划》说明会上指出，在与国际、国内投资者相同条件下，横琴的发展将优先考虑港澳投资机构参与资源配置。2009年6月15日，澳门大学迁址到珠海市横琴岛请求获得国务院同意，并由全国人大常委会审议授权澳门特别行政区对横琴岛澳门大学新校区实施管辖。珠澳两地地域相邻，融合发展已成为两地社会各界的共识，珠海市更率先以租赁方式将1.09平方公里的土地提供给澳门特区政府发展教育事业。

澳门借着横琴开发不但可以突破区域的空间，使整个产业链得以伸延，而且为推进澳门经济多元化和持续发展提供了新的机遇。

四　审时度势的战略动态调整

澳门回归十年来，根据澳门形势与外部环境变化，以何厚铧先生为首的特别行政区政府审时度势、动态调整发展战略和施政方案，实现了澳门的平安过渡，克服了亚洲金融危机和非典疫情，积极应对全球金融危机，保证澳太民安，促进经济稳定快速增长，妥善解决了一系列关系澳门全局和长远发展的重大问题。今天的澳门，社会安定祥和，经济持续增长，民众安居乐业。

1. “远交近融”，拓展发展空间

因为澳门本身土地面积小，自身经济的能量、社会的能量都非常有限，所以澳门采取远交近融的策略，拓展发展空间。积极参与区域合作，签订 CEPA 及补充协议，加强与内地的经贸关系。回归以前澳门跟珠江三角洲的经贸、文化等方面的交往已经有一定的基础，回归后跟邻近地区进一步交往。从过去与珠三角的合作发展到现在的泛珠三角区域经济合作，符合澳门发展的需要，借助区域合作的力量来发挥竞争优势。回归以后，澳门致力于构建三个合作平台：中国与葡语系国家交流合作平台、粤西地区商贸服务平台、世界华商联络和服务平台。澳门利用历史文化优势、自由港优势，加强与欧洲的关系及葡语国家的关系，发挥经贸平台作用，进一步走向世界。

2. “固本培元、稳健发展”，实现平安过渡，夯实基础

回归前，澳门经济连续四年负增长，博彩旅游业经营混乱，社会治安普遍恶化。面对这些问题，特区政府提出了“固本培元、稳健发展”的施政方针，明确了“以旅游博彩业为龙头、以服务业为主体，带动其他行业协调发展”的产业政策。澳门特区政府在坚持“按部就班，实务施政”的原则和循序渐进的发展策略指导下，改善投资环境，促进经济复苏；展开《基本法》推广活动，促进“一国两制”目标的实现；通过行政改革并应用 EDI 等现代化设施，提高行政效率；整顿治安；建立海

关；修改完善税务、外贸、金融、劳工及社会保障方面的法律法规；积极建立与内地的合作机制；积极开展对外交流与合作。这些为澳门成功实现“一国两制”的发展模式奠定了坚实的基础。

3. “助民解困，扶持中小企业”，促进社会和谐发展

2002年，澳门博彩业引入竞争机制，打破了长达40年的垄断经营格局，随后澳门经济呈现出前所未有的增长势头。澳门政府在正视现实的基础上，以坚定务实的态度寻找着适合自身的定位，而且根据形势变化制定施政目标和实施纲领。

助民解忧，促进社会稳定。2002年度施政报告体现了“以民为本”的方针。比如，减免税收、减轻经济压力并鼓励创业，扩大基础设施建设、提供就业岗位，拨出2000万澳门元援助澳门贫困单亲家庭、伤残人士及长期病患者家庭。2002年、2003年政府连续动用4亿澳门元，向没有完成中学学业的失业人士、服务行业的失业人士、尚在待业的高等院校毕业生，提供较规范和较具针对性的培训课程，帮助他们提升文化水平和就业、转业的竞争力。此后，特区政府持续援助职业培训，加大基建投资、以工代赈为市民提供职业岗位。同时，还加大社会保障力度，助民解忧。

扶持中小企业，促进澳门经济、社会的和谐发展。2003年施政报告提出，特区政府在继续保留缓解民困方面措施的同时，也重点加强对中小企业的扶持，协助他们增强竞争力。在2003年5月，应当时的社会经济情况，特区政府推出“中小企业援助计划”，提供免息的财务援助，以舒缓当时受SARS事件影响的商户压力，并支持中小企业改善经营环境及提升营运能力。近年来，澳门经济迅速增长，部分中小企业也获得相应发展，但也有部分中小企业经营困难加剧，生存和发展受到冲击。因此，特区政府于2006年对“中小企业援助计划”的内容进行修订，继续有效及适当地扶助本地中小企业的发展。通过新修订的“中小企业援助计划”，商户可获得免息的财务援助，企业购置营运所需设备、为营运场所进行翻新、装修及扩充工程、订立商业特许合同或特许经营合同、取得技术专用权或知识产权、进行宣传及推广活动、提升经营能力及竞争力，或用于因受异常、未能预测或不可抗力事件影响而导致经济

及财政出现困难等上述情况，可享受上限为三十万澳门元的援助，援助款项最长可分八年摊还。2009 年再次修订援助计划，最高上限额由三十万澳门元跃升到五十万澳门元。特区政府一直支持中小企业发展，相继推出中小企业信用保证计划、中小企业专项信用保证计划、中小企业改善经营贷款计划、资助市民创业计划、简化饮食牌照审批程序等措施，为中小企业提供生存和发展的机会。

4. 居安思危，制定经济可持续发展战略

澳门逐步形成了“一个方向、两个目标、三个平台、四个施政重点、五项发展策略”等经济发展政策。“一个方向”：“以博彩旅游业为龙头，服务业为主体，其他产业协调发展”的促进产业结构调整和优化的发展方向。“两个目标”：一是将澳门逐步建设成为亚洲地区最先进、最具吸引力、最有特色的博彩旅游中心；二是充分发挥澳门优势，将澳门建设成为经营成本较低、高效便捷的区域性商贸服务中心。“三个平台”：一为泛珠三角区域、特别是粤西地区的商贸服务平台；二为中国内地与葡语及欧盟国家经贸合作与交流的服务平台；三为世界华商联系与合作的服务平台。“四个施政重点”：一是保持经济持续发展，提升居民综合生活素质；二是改善就业状况，实现较充分的就业；三是促进产业结构（含博彩业）的适度多元化，提升综合经济竞争力；四是保持财政金融稳健运行，促进财政金融管理体系现代化与国际化。“五项发展策略”：一是保持博彩旅游龙头产业的优势，并促进其转型升级；二是适度发展工业与现代服务业，促进适合澳门的新兴行业发展，优化产业结构，培育新的经济增长点；三是把握 CEPA 实施的机遇，加强对外经贸合作尤其是区域经济合作，强化澳门商贸服务平台的功能；四是发挥和完善澳门自由港功能，创造一个低成本、高效率的营商环境；五是加大力度吸引外部资本与人才，提升澳门综合竞争能力。

5. 逐步完善社会制度体系并建立公民社会，促进澳门社会可持续发展

在实现平安过渡、经济发展相对稳定的基础上，除了促进经济发展的举措以外，特区政府把施政重点放在社会制度体系的完善，促进社会的和谐发展上。比如，2004 年施政重点有“深化行政改革，建设公平社

会”和“致力教改准备，推动人文发展”。2005年施政重点有“深入改革吏治，推进服务入微”和“启动教育改革，力促人文进步”。2007年施政重点有行政和法律改革、社会咨询制度、人文关怀、教育与文化发展、建设和谐社会。2007年度施政报告涉及全民性“老有所养”保障问题，缓解中小企业的劳动力紧缺问题，还有如何提高施政透明度乃至更广泛地扩大民意的吸纳、鼓励民间参与政策制订等内容。2008年施政报告以“发展经济，改善民生”为重点，既要不断发展经济，也要改善民生从而让市民合理分享经济成果。澳门特区政府一直深入贯彻“以民为本”的核心施政理念，不断提高行政效率，努力落实与市民福利相关的各项重大施政任务，和社会各界一起努力打造一个经济发展与人文关怀同步发展的社会，致力于打造一个全局和局部、物质与精神都全面走向繁荣的可持续发展的社会。

6. 坚定信心迎难而上，克服金融危机

全球金融危机的背景下，2009年度的施政报告从“调整经济策略，强化适度多元”，“全力保障民生，建设美好家园”，“深化人文建设，致力层次提升”，“坚持管治承担，扩大改革成果”4个层面安排施政举措。

澳门特区政府积极采取切实有效的措施来应对金融危机。第一，扩大公共投资，扩大内需，创造就业机会。澳门行政长官何厚铧2009年11月11日宣布，2009年政府公共投资的金额将达到102亿澳门元，以刺激经济增长，全力克制经济危机带来的各种挑战和困难。[①] 特区政府为了创造更多的就业机会，宣布推出77项中小型工程，以带动5500个建筑工人职位。另外，澳门政府为保障本地工人的就业，削减了外地雇员的数量。第二，推出民生福利政策。将继续减收职业税、印花税等税收；继续对住宅单位给予每单位每月150澳门元的电费补贴；于2009/2010学年起推出全新的书本津贴制度；向有澳门公民身份的学生每学年发放1500澳门元津贴等。澳门特区政府推出现金分享和医疗券计划，在2008年向本地永久性和非永久性居民分别发放6000澳门元和3600澳

① MacauNews，http：//www.macaunews.com.mo/index.php?option = com_ content&task = view&id = 204&Itemid = 3&lang = simplified_ chinese.

门元的现金补助，以及每人500澳门元的医疗券，2009年将继续实行现金分享计划。此外，特区政府推出，首次置业的人士购买价值300万澳门元以下的房屋单位享受四厘利息补贴的“自置居所贷款利息补贴制度”和“自置居所信用担保计划”。第三，大力扶持中小企业。在2009年施政方针宣布从两个方面加大力度扶助中小企业：一是增加对工商业发展基金拨款15亿澳门元，其中修订中小企业援助计划，把免息贷款上限由原来的30万澳门元增加至50万澳门元，并把营运资金纳入贷款用途；二是调整中小企业信用保证计划，政府为中小企业向银行机构贷款提供保证的承诺总额上限，由原来的3亿澳门元提高至35亿澳门元，并调整担保比率。此外，为给中小企业开拓更多的商机，鼓励澳门的中小企业参加2009年的“第十四届澳门国际贸易投资展览会”（MIF），政府特别推出一个专为澳门中小企业而设的参展优惠。

五　开放促改革发展

澳门回归10周年中，赌权的开放是关键性事件之一。在“一国两制”、“澳人治澳”的方针下，特区政府在2002年宣布开放赌权，打破了七十多年来博彩业垄断专营的局面。赌权开放后，澳门经济不但进入复苏的状态，并在随后的几年中快速增长。开放赌权，引入竞争机制，引进先进的管理经验和营销网络，提升了澳门博彩业的国际竞争力，逐步实现龙头产业的多元化。

1. 开放赌权，引入竞争，注入活力

澳门博彩业合法化始于1847年已有150多年历史，早于亚太地区其他赌场100多年，但专营的博彩制度是20世纪30年代开始形成的。20世纪90年代俄罗斯、越南、柬埔寨、缅甸、朝鲜、中亚五国、尼泊尔等国家先后开赌，澳门加工业企业纷纷北移，整个经济依赖博彩业的局面加重，使澳门不得不调整博彩业发展战略。2002年，澳门特区政府打破澳门旅游娱乐股份有限公司四十年的博彩专营，发出三张赌牌。经过全世界21家公司的激烈竞争，澳门博彩股份有限公司、银河娱乐股份有限公司和永利度假村股份有限公司分别获得一张赌牌。随后赌牌一开

二，每一张主牌带一张副牌，并且主牌和副牌的权益和义务均一致。三家公司分别“转批给”的方式分拆赌牌，美高梅金殿股份有限公司、威尼斯人股份有限公司和新濠股份有限公司分别获得一张副牌，形成了六家博彩企业竞争的局面。其中四家企业分别有美国、澳大利亚的博彩企业的介入。当时有评论说，上一次（澳门回归）是政治回归，这次（赌权开放）是经济回归。新资本、竞争机制等多元素的引进，给澳门博彩业乃至经济注入了新的活力。

2. 开放赌权，实现龙头产业的多元化

2001 年上半年，澳门特区政府聘请国际著名的安达信顾问公司来澳门，专门研究澳门博彩专营权的开放问题。在研究、制定大量法律条文的同时，澳门特区政府更从宏观经济的高度，制定了“以旅游博彩为龙头”的经济产业政策。2002 年开放赌权时，澳门政府着重考虑擅长休闲度假及会展业务的企业经验，引入了举世闻名的赌场酒店威尼斯人集团。银河娱乐股份有限公司与政府签约时承诺，最迟于 2006 年完成向公众开放两座度假村式的酒店、娱乐综合设施，以及一座会议中心。引入美国永利公司，澳门看中的是它把拉斯维加斯从纯粹的博彩旅游变成合家欢乐旅游的著名城市的经验。澳门政府开放赌权，利用外资企业的博彩业以外的管理经验和营销网络，带动澳门经济的转型，拉长博彩业的产业链，发展会展业，逐步实现龙头产业的多元化。

3. 开放赌权，提升了澳门博彩业的国际竞争力

赌权开放改变了整个澳门博彩业的制度构造，垄断专营化的博彩业经营权引入竞争机制，由一家垄断转变为寡头垄断竞争。政府支撑性赌城（澳门）的经营重心以赌业为主、旅游业为辅，市场自立性赌城（拉斯维加斯）的经营重心是多元化的，以旅游业为主、博彩业为辅，它的发展前景相对稳定可靠。开放赌权后，澳门的博彩业发生了巨大变化。比如，开放前的主要营业收入来自于贵宾厅而开放后来源于大众化的中场，开放后解决赌场借贷合法化等问题，制定和完善博彩业的相关法律制度，不断规范博彩业市场。赌权开放引进了国际上有经验和实力的一流博彩公司，他们为澳门博彩市场带来了新的理念，引入了一系列的新产品、新技术、新管理，提升了澳门博彩业在国际上的综合竞争力。

4. 开放赌权，带动会展业发展

澳门工业展览会早在20世纪80年代初就已开始举办，但澳门会展业一直处于缓慢增长的发展态势。在威尼斯人会展中心建成前，澳门会展活动多集中在渔人码头、旅游塔和东亚运动会体育馆等场所，会展场馆面积狭小，仅有4万余平方米，尚不及香港会议展览中心一个场馆的面积，会展业发展空间不足。在澳门放开赌权并进行招标时，建设会展中心作为投标的附加条件之一，从而引进威尼斯人集团。2007年，威尼斯人10万平方米会展中心建成后，澳门会展场馆初具规模，并具备举办大中型会议展览活动的条件。2007年是澳门会展业在地区会展业界真正崭露头角的一年。2008年会展业持续快速发展，会议展览筹办服务业总收益为5271万澳门元，比2007年大幅飙升4.5倍。澳门不仅争取承办中央政府商务部主办的“中国—葡语国家经贸论坛”，并争取到论坛常设机构秘书处也落户澳门，以此发挥促进中国内地和葡语国家或地区的经贸交流合作平台的作用。澳门举办了诸如太平洋亚洲旅游协会（PATA）峰会和第四届东亚运动会等国际性会议和文体活动，初具品牌效应。澳门举办的国际贸易投资展览会是澳门第一个通过UFI（国际展览业协会）认证的展会，这标志着澳门会展业得到了世界会展业界的认可。

5. 赌权开放，促进文化的开放

赌权开放，不仅增设了渔人码头、永利娱乐场、金沙娱乐场、美高梅金殿等不少文化娱乐设施，也促进了文化的开放。赌权开放后，引进国外的先进理念，也吸引不少人才到澳门发展，以此形成新的相扶相融的文化氛围。此外，赌权开放后来澳门的国内外旅客人次猛增，中西合璧的文化氛围使旅客体会了澳门特有的魅力。申遗的成功也向世人展现了澳门的魅力。澳门在吸取先进文化的同时，不断挖掘多元文化并每年举办相关的盛事，营销澳门文化，提高澳门的知名度和美誉度。

六　挖掘多元文化，保护遗产

400年的中西文化的融合和沉淀，使澳门形成别具一格的城市文化

面貌。中西合璧的城市建筑、社会形态和风土人情等物质的、非物质的文化塑造了澳门独特的城市文化，散发着无穷的魅力。回归后，澳门特区政府制定了“以文化带动旅游”和“提高全民文化素质”的两大目标，不断地挖掘并保护多元文化。其成就突出体现在：“澳门历史城区”于 2005 年 7 月被列入联合国教科文组织的世界文化遗产名单之中；“粤剧”和“凉茶”作为粤港澳三地联合申报项目列入 2006 年第一批国家级非物质文化遗产名录；“木雕——澳门神像雕刻”2008 年 6 月列入第二批国家级非物质文化遗产名录挖掘的多元文化，提升了城市形象，提高了可持续发展的竞争力。

1. “澳门历史城区”的申遗成功，提升城市美誉度

澳门历史城区是四百多年来中西文化交融的结晶，区内的建筑遗产星罗棋布，与街道、广场等原始的市区结构相互交织，凸显其风采。“澳门历史城区”包括妈阁庙、港务局大楼、郑家大屋、圣老楞佐教堂、圣若瑟修院及圣堂、岗顶剧院、何东图书馆、圣奥斯定教堂、民政总署大楼、三街会馆（关帝庙）、仁慈堂大楼、大堂、卢家大屋、玫瑰堂、大三巴牌坊、哪咤庙、旧城墙遗址、大炮台、圣安多尼教堂、东方基金会会址、基督教坟场、东望洋炮台（含东望洋灯塔及圣母雪地殿圣堂）等 22 处历史建筑，以及同分散建筑紧密相连的妈阁庙前地、阿婆井前地、岗顶前地、议事亭前地、板樟堂前地、大堂前地、耶稣会纪念广场、白鸽巢前地 8 个广场空间。2002 年 7 月，澳门在中央政府有关主管部门支持下，正式启动申报世界文化遗产程序。澳门政府回归 5 年内投资一亿多澳门元修缮文物古建筑，为申遗做了紧锣密鼓的准备。“澳门历史城区”作为 2005 年中国申报世界文化遗产的唯一项目参加评选，最终列入了世界文化遗产名录。澳门历史城区正式成为世界文化遗产，不仅提升了澳门的国际知名度，也为澳门实现国际休闲娱乐中心的目标作了铺垫。这是澳门特别行政区政府及社会各界长期持续努力的结果。

2. 归化和异化相融的历史城区景点的译名，彰显了多元文化的融合

自 16 世纪中叶葡萄牙航海家登陆这片中国土地之后，澳门逐渐发展为一个多元文化并存的国际贸易城市，成为欧亚文化交流之典范。澳

门历史城区既展现了坐落在中国境内的最古老、最完整的欧洲建筑遗产，也保持着典型的中国传统建筑，赋予了这个特区城市温馨和谐的美感。澳门政府旅游局以及其他官员在筹备将澳门历史城区申报世界文化遗产时，选择了保留其存在及通用的名称，让中文、葡文和英文版本各说各话。因为在像澳门这样一个历史悠久而独特的城市里，每一条街、每一个广场、每一座建筑的名称都在诉说着不同的故事。澳门世界遗产景点的名称及其翻译自有其历史的渊源，保留“不忠实译名”，传承了多元文化融合的语言遗产。汉语和葡语、英语译文的差异将会给游客们提供一个渠道，去了解澳门丰富的文化、独特的历史和动感的个性。

3. 坚持不懈地保护和开发遗产，提升城市形象

特区政府设立有专门负责文化事务行政管理的部门——文化局，同时，澳门城市规划部门、投资贸易促进部门、文化管理部门以及旅游部门也都具有历史文化遗产保护与开发相关职能，为澳门历史文化遗产保护与开发提供了有力的组织保障。

澳门注重历史城区保护，按照小城的地理特征、海岸线以及街道网络的整体分布，明确提出设置“澳门历史城区”缓冲区特定区域。“缓冲区”的设置，不仅对澳门历史文化遗产进行特别保护，也在很大程度上促进了“澳门历史城区”格局的完整性与周围环境的和谐。除此之外，每年度均有专项资金投入历史文化遗产保护与开发领域。据统计，2007 年特区政府用于文化及宗教方面支出达 12 亿澳门元，占政府公共支出的 6.5% 。

澳门注重建设文化遗产保护的设施，突出体现在对博物馆的建设和维护方面。澳门有“博物馆之城”的美誉，既有综合性博物馆，也有专题博物馆。如澳门博物馆、大赛车博物馆、葡萄酒博物馆等。众多博物馆设备先进，环境一流，集展示、体验等功能为一体，不仅保护澳门历史文化遗产，也宣扬澳门文化的魅力，提升澳门城市形象。

4. 积极挖掘非物质文化遗产，努力保护特有的民俗文化

2006 年与粤港联合成功申报粤剧和凉茶成为首批国家级非物质文化遗产。2008 年澳门独立成功申报“木雕——澳门神像雕刻”为国家级非

物质文化遗产。渔民的信仰形成对神像的需求，造就了澳门神像雕刻业的发展。捕鱼业至20世纪中期还是澳门主要的经济命脉之一。渔民群体的生活和信仰，也为澳门社会创造了有价值的文化财富。渔民只能祈求神灵的庇护，而他们的宗教信仰是多神的，如妈祖、朱大仙、谭公、洪圣、关帝、陈王、三婆、水上仙姑、悦城龙母、财神、土地神等，也有信奉天主教的。"澳门神像雕刻"在文化上传承和发扬了我国传统的神像雕刻工艺，经改良和发展，整体技术达到突出的水平，是澳门百年来优秀的民间美术。"澳门神像雕刻"是澳门首次独立申报的项目，入选国家级非物质文化遗产标志着澳门非物质文化遗产保护与开发方面的巨大进步，展示了澳门特色非物质文化遗产的魅力和价值。

首先，通过法制建设，保护文化遗产。紧随国家对非物质文化遗产保护的工作进展，澳门于2006年引进《保护非物质文化遗产公约》，文化局同时制定澳门的非物质文化遗产申报暂行办法，以澳门博物馆为执行单位，协助澳门民间进行有关的申报工作。

其次，呼唤公众的热情，保护特有的民俗文化。特区政府发动各界人士共同参与，收集、整理相关数据，建立档案，制定措施，尽力抢救和保护具有本澳特色的文化遗产。对列入澳门非物质文化遗产名录的申报，民间反应热烈。比如，积极建议土生文化、葡式土风舞、舞醉龙、道教音乐、南音等申报为文化遗产。

再次，政府机构积极响应民间反映，积极采取保护措施。比如，海事博物馆在2001年曾作朱大仙信仰及水面醮的展览及打醮记录，澳门文化局把"澳门道教科仪音乐"、"南音"及"醉龙"列入澳门非物质文化遗产名录。

5. 传承并发扬光大传统文化

澳门民间社会和政府都大力支持武术发展，已形成良好的培养氛围。中国武术是澳门的王牌项目，在2008年奥运期间举行的北京武术赛中，澳门取得了一金三银一铜的佳绩，青少年队在世界青少年赛中也夺得一银四铜。

6. 保留并发展传统工艺，提升可持续发展的文化竞争力

爆竹业曾是澳门的三大手工业之一，葡萄牙拥有悠久的烟花历史。

烟花是澳门文化遗产的重要组成部分。澳门旅游局为保存此项文化遗产，从1989年起每年举办一届国际烟花比赛汇演。最初主要由来自葡萄牙、中国、日本和中国台湾的队伍参赛。1995年为提升赛演水平及国际声誉，将参赛队伍增加到10支，每晚由两支不同国家或地区的队伍演出。现已有100多个国际队伍参加过此项赛演，在世界各地同类赛演中具有相当的规模和地位。这不仅保留了传统工艺，也发展并宣扬传统工艺，提升澳门的可持续发展的文化竞争力。

7. 举办文化和体育盛事，彰显多元文化，保护多元文化

澳门自16世纪后成为贸易和传教中心以来，中国的传统文化和来自欧洲、东南亚等地的文化相互经历了四百年的碰撞、交流和融合，为澳门留下了多元的历史文化遗产。澳门既保留了春节、元宵节、清明节、天后诞、浴佛节、端午节、盂兰节、中秋节等中国传统节日风俗，也保留了情人节、圣诞节、复活节、追思节、圣母无原罪瞻礼、花地玛圣母在葡显圣日等西方节日风俗。这些节庆文化也充分体现了多元文化的共生共融。除此外，澳门还有基于格兰披治大赛车的赛车文化、富含浓厚历史积淀的饮食文化、妈祖文化等。每年，澳门都会举办多项文化和体育盛事（参见表5－1），一方面传承多元文化，另一方面彰显多元文化，提高澳门的国际知名度。

表5－1　2009年文化和体育盛事

日　期	盛　　事
1月、2月及3月	元旦、农历新年、土地诞、苦难耶稣圣像出游、北帝诞
4月、5月及6月	清明节、复活节、澳门城市艺穗、娘妈诞、劳动节、佛诞节（浴佛节、醉龙节、谭公诞）、第二十届澳门艺术节、花地玛圣母像巡游、国际博物馆日、2009年澳门国际龙舟赛、端午节、哪吒诞、第九届澳门荷花节
7月、8月及9月	世界女子排球大奖赛、关帝诞、七姐诞、第二十一届澳门国际烟花比赛汇演、澳门高尔夫球公开赛、世界旅游日
10月、11月及12月	中华人民共和国国庆日、中秋节、澳门国际格兰披治小型赛车锦标赛、第十四届澳门国际贸易投资展览会、2009葡韵嘉年华、重阳节、第七届妈祖文化旅游节、第二十三届澳门国际音乐节、追思节、第九届澳门美食节、第五十六届澳门格兰披治大赛车、澳门国际马拉松、圣母无原罪瞻礼、澳门特别行政区成立纪念日、圣诞节

资料来源：http://www.pprd.org.cn/macao/gaikuang/200904/t20090421_57653.htm。

七　创新制度，提高执行力

回归以来，在“一国两制”和《基本法》的指导下，以何厚铧为首的特区政府继承发扬爱国爱澳优良传统，采取各种办法、调动一切积极因素，推进博彩专营制度、公共行政和法律领域的改革，促进经济的发展，妥善解决经济和社会发展中出现的矛盾和问题，维护社会整体利益。澳门政府在中央政府的支持下，开放赌权，把“澳门历史城区”成功列入《世界遗产名录》，成功举办第四届东亚运动会、第一届葡语系运动会和第二届亚洲室内运动会，反映出澳门作为一座世界历史名城的价值在特区新时代受到国际社会的正式认可，反映出社会综合素质的全面提高，从而增强了特区政府的管治权威，增强了澳门居民的归属感和凝聚力。

1. 高度自治，扁平化的行政权

根据基本法，澳门特区政府具有行政自治权，中央政府严格遵守“一国两制”不进行行政干涉，保证澳门的高度自治。澳门的政治体制特点是行政主导型体制，行政长官居于各项权力之首，政府机关在行政长官领导下开展工作。因为在“一国两制”下，要理顺中央与特区之间的关系，澳门就必须有一个能协调各方的权力中心，在对本行政区实施有效管治的同时向中央人民政府负责。所以，《基本法》把行政权置于各项权力之首，并赋予行政长官以统领和协调其他权力的职权。根据《基本法》条文，澳门特别行政区的政治体制包括行政长官、行政机关、立法机关、司法机关四部分，行政权与立法权相互制约。高度自治和扁平化的行政权是实现高效执行力的制度保障。

2. 公共行政改革，提高行政效率

回归以来，澳门特区政府重点抓“改善服务”、“公务员培训”、“机构调整”等方面，不断推进公共行政改革。

第一，简化行政程序，提高行政效率。特区政府引进 EDI 等现代化行政管理设施，提供“一站式”服务，广泛推广“服务承诺计划”，简化行政程序，提高行政效率。以一站式服务为特色的民政总署综合服务

中心，代表着行政改革一个十分重要的发展。截至2007年9月，从回归开始推行的“服务承诺计划”体现在44个公共部门推出的454项服务之中，共有11个公共部门推出32项“一站式”服务，提高了公共服务的效率，减少了市民长期以来在办理公共事务的过程中所产生的种种不便和困扰。

第二，加强公务员培训，培养公仆意识。特区政府鞭策公务人员不断改进思想观念和工作作风，加强公务人员培训的统筹和师资力量，进行有创新内容和改革意义的公务人员培训，促进行政效率和工作水平逐年改善，从而使居民对政府的满意度大为提高。

第三，规范公务员制度，改善公务员待遇。政府提升公务员薪酬，增加公务员津贴。澳门政府已基本完成公务人员一般职称制度，包括保安部队在内的各项特别职称制度的修订。通过上述制度的修订、人员沟通机制的完善、人事管理的优化，从制度层面到日常公职生活层面，让广大公务人员进一步获得公平合理的对待，使他们在一个和谐的工作环境中，获得赏识、提拔的机会，使广大公务人员能向一个高度转型的社会，提供先进并富于成效的服务。

3. 推进法律改革，致力完善营商环境

澳门特区政府重点检讨、修订和制定了经济法律法规，改革和优化行政服务，提升行政效率。回归后，配合公共行政的改革，全力进行涉及市场行为和商业利益，尤其涉及各种公共批给和监管的法律改革，清除容易滋生公务腐败的灰色地带，强化公平、公正和公开的原则。相关法律的修订和推行，对各级领导及主管人员，从制度的、纪律的层面全面强化强制性、追究性，全力打造一个向公众作出更大承担的责任政府。2005年，澳门被英国《金融时报》属下的《外国直接投资》杂志评为亚洲“最具经济发展潜力城市”；2003年国际评级机构穆迪投资两次调升澳门的整体信用评级；2002年，世贸组织对澳门评估后，肯定澳门仍然是世界上贸易和投资政策最自由开放的地区之一。由于营商环境改善，澳门整体投资气氛日趋活跃，国际上一些较有实力的博彩、会展及旅游等投资财团陆续落户澳门，在澳门展开规模较大的投资计划。2006年澳门博彩收益首次超过美国拉斯维加斯，之后一直位居全球博彩

城市之首。2008年访澳游客量为2291万人次，相当于澳门当年总人口的42倍。

4. 施政“以民为本”，树立管治威望

第一，回归后澳门政府本着以人为本的精神，全力保障广大市民安居乐业，进行保障弱势群体各种生活权益的法律改革。

第二，通过互相配合的机制深入拓展社区化的民生服务。分区“市民服务中心”逐步扩展服务范围，深化服务层次带动跨部门的合作和协调，加强服务的主动性。在完善常规服务的同时，进一步提高异常情况下的服务水平。

第三，政府积极响应市民对服务的投诉。在透明的监督之下，特区政府致力确保投诉得到及时、恰当的处理，并提高跨部门投诉的处理效率。对于已经处理的个案，进行跟踪了解市民的感受，促进同类工作的改善。同时，继续强化公务员的培训，尤其加强业务为本的专项培训和深层培训，注重强化施政的能力。

第四，以施政的成果体现施政的承诺和水平。按照2007~2009年度公共行政改革路线图，加快改革的进程，全面优化政策的统筹、咨询及评估机制。体现施政承诺，提升管治水平，以民为本的施政理念体现到业务中，提高市民的满意度，树立管治威望。

5. 构建官民衔接通道，提高市民参政热情，加强凝聚力

澳门回归后，传统的社团组织虽然仍继续发挥官民衔接的桥梁作用，但是在社会管治体系不断健全的情况下，由选举产生的立法会，以及政府的行政会、市政厅等公共组织已成为体制内沟通民众的桥梁。这些组织的成员均来自于不同的社会群体，与广大民众朝夕相处，非常了解民情。在吸取民意方面，政府采取多渠道、多方式收集居民意见，如在行政改革过程中，设立公共行政观察点收集社会群众的意见，把市民的投诉作为改善服务的基础。在开发民智方面，通过支援社团开展有利于贯彻“一国两制”、“澳人治澳”方针的政治活动和公益活动，提供民主训练机会，提高参政水准。在依靠民力方面，特区政府积极接受市民对施政活动的监督，各部门发动市民参与施政方针的落实。如司警争取居民协助、有效防范犯罪，教育青年局组织“社区青年工作队”开展青

年教育工作，社会工作局组织“护老者支援小组”、为老人提供短期的日间照顾服务等（黄启乐，2005）。特区政府积极构建官民衔接通道，了解民情，收集民意，汇聚民智，依靠民力，加强民主政治建设，致力于社会可持续发展，加强凝聚力。

八　培育市民，加强凝聚力

政府和民间积极配合、互动互补，是澳门“一国两制”顺利实践的重要因素。“水能载舟，亦能覆舟”，澳门的持续发展依赖于广大群众的支持和参与。澳门特区政府采取推广爱国爱澳教育、青少年教育、艺术教育等措施，培育市民，增强归属感，提升人文精神，推进市民参政机制，加强凝聚力，促进社会稳定发展。回归10年来，澳门市民对基本法和“一国两制”的认同率已经达到99%以上，对中央政府和特区政府的满意度、信心指数也达到相当高的水准。[①]“爱国爱澳”已经成为澳门市民的第一核心价值观。澳门市民的公民意识和参政主动性更有大幅度的提高。

1. 推广爱国爱澳教育，增强归属感

回归以前，澳门宣传《基本法》，让市民了解“一国两制”和“澳人治澳”的内涵。回归以后，澳门民众很快地由过去的殖民统治适应“澳人治澳”，这与澳门民众对国家的感情，对国家的了解是分不开的。回归以后，继续推广《基本法》教育，让市民拥护“一国两制”，充分行使“澳人治澳”的权利，培养爱国爱澳精神，增强归属感。如今的澳门社会安定祥和，生机勃勃。

2. 注重青少年的思想道德教育，培养公民精神

特区爱国爱澳教育已经从小做起，培养学生基本的公民意识和爱祖国、爱澳门的情怀，加强对澳门特别行政区的了解和归属感。

第一，积极支持学校教育工作。特区政府出版并推广《品德与公

---

① 《澳门的发展是“一国两制”的成功实践》，http://www.pprd.org.cn/92/macao/200911/t20091112_70441.htm。

民》教材，教青局定期提供以中华民族传统文化为主题的教材，为学校和市民的德育工作提供有力支持。同时，为青年社团的领导和青年服务人员提供多样的培训、外出交流机会，以提高专业水准。如与国家教育部合作，通过参观和与内地教师交流，了解内地基础教育阶段的爱国教育的推行策略和发展情况，开阔教师视野。

第二，加强对学生的引导，加强“爱国爱澳”教育。举办并鼓励参与中国书法班、中国国画班、茶艺工作坊及讲座等活动，推广优秀民族文化传统的教育，举办“全澳青少年中国民歌演艺比赛”等各种形式的比赛和户外教育活动，培养青年正确的人生观、生命观、价值观及爱国爱澳的情怀，增强责任感，提高对赌博、毒品、色情及暴力等不良影响的辨别能力和抵抗能力。

第三，政府协同社会组织开展教育工作，形成良好的教育环境。除了学校教育外，特区政府相关部门举办国防教育等一系列有针对性的教育营活动，如“澳门青年学生军事夏令营”、“国防教育营”等，协助不同年龄阶段的青年认识自我、锻炼意志，并培养团队精神。特区政府与青年社团和相关机构合作，开展有利于青年健康成长的各类工作，鼓励、支持学生参与外访及交流活动，增强对国家的认同，开阔青少年的国际视野。比如，“国庆节学界升旗仪式”、“国情教育培训课程”、“京港澳中学生夏令营”等。特区政府借助社会各种支持力量，充分发挥学校、家庭、社会三方面的教育功能，逐步形成良好的青少年教育环境。

3. 推广艺术教育，提升人文精神

澳门独一无二的多元文化，不仅是澳门珍贵的社会财富，也是世界历史文化的珍宝。澳门特区政府注重历史文化遗产保护与开发的公众教育。特区政府设立专门负责文化事务行政管理的部门——文化局，该局明确提出“传承优秀文化，保护文化遗产，推广艺术教育，提升人文精神”。

第一，通过宣传，进行文化教育。澳门注重通过电视、广播、报纸、网络等媒体不断向公众传播有关“历史文化遗产”的相关知识，进行市民文化教育。

第二，挖掘兴趣，培养公众参与意识和保护意识。特区政府发动各

界人士共同参与，尽力抢救和保护具有本澳特色的文化遗产。同时，澳门文化遗产保护与开发过程中的重大决策均有公众咨询程序，提升本地居民对澳门文化的肯定和认同。此外，通过文化部门实施澳门世界遗产学界推广活动资助计划等多种形式，不断引起对文化的兴趣，提高参与意识和保护意识。

4. 推动公众参与，培育公民社会

第一，政府增强施政的透明度，配合并体现公众的民主参与。全面扩大信息的覆盖范围，加强政策的主动解释，确保公众的知情权，促进公众的参与。积极处理收集的意见，增强市民继续参与的欲望。

第二，积极听取民意，以民意咨询为杠杆，推动公众的民主参与。扩大公共讨论的空间，听取各类不同意见，让各界别、各阶层的市民都能畅所欲言，保证政府的政策措施从酝酿到出台的公众全程参与。政府在加强整体性咨询的同时，强化中央与分区民意咨询、收集的相结合，多渠道听取民意。以社会人士为主的“分区社区服务咨询委员会”与分区“市民服务中心”的结合有效地发挥咨询功能。社团发挥中介功能，强化直接咨询的开展。民政总署率先优化“社区座谈会”的功能，加强与市民的直接双向交流，相关领域官员的参与程度逐步提高。

九　重视社会民生，社会矛盾小

特区政府积极改善民生，形成和谐团结的局面，凝聚社会的力量促进发展。特区政府贯彻“以民为本”的施政精神，采取加大社会保障力度、提高住房社会保障、不断完善医疗等生活配套设施、推广 15 年免费教育和各类职业培训、进行“现金分享计划”等改善民生的措施，不仅保障广大市民安居乐业，也让市民分享经济发展的成果，缓和了社会矛盾，形成了和谐团结发展的局面。

1. 提升社会福利，改善民生

回归后，福利援助质与量俱升。回归前，弱势社群可享受到的社会福利不多，仅有社会保障基金的养老金和社工局的经济援助，且两者不能一起享受，对居民的基本生活保障程度十分有限。虽然民间组织的救

助服务在那时期发挥了大部分功能，但弱势社群对社会福利服务的期望甚低，遇事时主动向外求助的意识相对薄弱。长期困扰居民的社保基金供款范围窄、低供款、低保障等问题，已逐渐得以解决。回归之后，社会服务继续沿用“官民合作”模式，民间社团主要积极代表弱势发声，争取增加社会服务设施及调升社会福利援助金，多项新型社会服务项目逐渐展开。

第一，社会福利援助的项目及金额均有所调整。如政府2001～2007年已陆续将30类自雇人士纳入社保供款网络；正在全力建立“双层式”社保制度并分段落实，于2009年第四季度中央公积金制度开户，36万人将受惠；常年维持在每月1150澳门元的社保养老金，在2006年调升为每月1450澳门元，2007年再度提升至每月1700澳门元；社工局经济援助发放标准的最低维生指数，回归十年间作了五次调整，由原来一个家庭每月1600澳门元，逐次调升至每月2640澳门元；2005年起，开始向年满65岁的永久性居民发放“敬老金”以示敬意，对发放金额作了三次调整，2006年由原来每年1200澳门元调升为每年1500澳门元，2007年再调升至每年1800澳门元，2008年10月大幅调升至每年5000澳门元。

第二，推出多项临时性的援助弱势社群措施，扩大对弱势社群的关顾层面。如三类弱势家庭（单亲、伤残人士及长期病患者家庭）特别援助金、低收入及贫困弱势家庭特别生活补助金、在职贫穷者工资补贴、社屋轮候家庭租金津贴，以及短期食物补助计划等。

2. 提高居民住房保障水平，致力改善居住环境

回归以来，在众多民生诉求中，房屋及社会保障问题最受关注。特区政府的房屋政策通过短期措施、中期措施及长期策略，从不同方向协助满足各阶层的住屋所需。同时，政府加快完善社会房屋政策，积极响应市民的居住需求。新修订的《社会房屋的分配、租赁及管理》已生效，积极开展公务法和经屋法的修订工作。根据《社会房屋的分配、租赁及管理》，将引入社屋富户退场机制，明确规定租户的收入限制，让公共房屋资源分配更为合理。

短期措施方面，已经推出“社会房屋轮候家团住屋临时补助发放计

划”、“自置居所贷款利息补贴制度”及“自置居所信用担保计划”，“低层楼宇共同设施维修临时资助计划”等。回归后至2009年8月，房屋局共安排2382家庭入住社屋，仍在轮候的家庭现有6224个。为减轻社会房屋轮候家庭的住屋负担，政府于2008年9月1日至11月30日推出“社会房屋轮候家团住屋临时补助发放计划”，发放为期一年的住屋补贴，一至二人家庭每月发放补助金额为750澳门元，三人或以上的家庭为1100澳门元。政府至今已发放补助金额逾1270万澳门元，预计全年总支出约2200万澳门元。“自置居所信用担保计划”及“自置居所贷款利息补贴制度”将于2009年6月29日起生效至2010年6月29日终止。首次置业的人士购买价值300万澳门元以下的房屋时，单位将会有四厘利息的补贴，这给低收入家庭带来了圆置业梦的曙光。此外，政府推出低层楼宇共同设施维修临时资助计划，协助日久失修的旧式低层楼宇维修公共设施，截至2009年7月发放资助约800万澳门元，竣工个案有21宗，包括有四十七年楼龄的平安大厦。

中期措施方面，按需要持续兴建公共房屋。于2012年前将建设完19000个公屋单位。特区政府于2006年重新启动了公共房屋兴建计划，推动公共房屋的建设。自1980年开始至2008年为止，计有社会房屋约6000个居住单位，经济房屋约28000个居住单位（娄胜华，2008）。2009年底前建设完2688个公屋。同时，工务部门正采取特殊措施，争取公屋建设工程尽快完工。首个由特区政府全资兴建的经屋项目氹仔TN27地段于2009年6月奠基，预计将于2011年下半年竣工，可提供2703个经屋单位。青洲坊“地段4”兴建公屋计划已批出图则和工程准照并于2009年7月已动工，这意味着政府争取在2011年完成的七千个公屋单位全部动工。此外，政府还协助旧城区改造，改善居民的居住环境。

长期策略方面，预留公屋用地，在拓展空间时规划公屋。如路环石排湾都市化规划及青洲都市化整治计划，保证公共房屋可持续发展。政府将路环石排湾地段十二幅总面积共42300平方米的土地纳入公屋土地储备。

3. 进行医疗改革，优化医疗服务

特区政府秉承“妥善医疗，预防优先”的施政理念，通过持续的医

疗改革和优化医疗服务，完善医疗设备和开展对外的联系及合作，加强法制的建设，提升公共卫生应对的能力，逐步完善医疗系统，提供周全的卫生服务，以确保市民大众的健康素质。特区政府尤其重视整体医疗服务水平的提升，在充实医务人员队伍及引进新型医疗仪器的同时，完善医疗服务的行政流程，引入质量认证和控制系统，密切与卫生部、世界卫生组织和邻近国家或地区的合作机制，并开展长期的专业培训计划，不断推进医疗服务的现代化。此外，特区政府继续加大口腔保健、出院病人护送、家居护理、康复护理和免费门诊的合作力度，以及筹划开展小区精神辅导咨询服务，充分调动小区卫生的服务资源，推动医疗服务的小区化，开展新的合作项目，不断为市民提供更优质和便利的服务。

第一，加强卫生领域的制度化建设。特区政府起草和修订了相关的法律法规，引入质量管理体系，规范医疗服务。卫生部门完成《传染病强制申报机制》和《防疫接种制度》两个行政法规，推动医务人员制度建设，积极推进其他相关法规、制度的咨询和修订工作。在药物管理方面，继续收集世界各国监测中心之最新中西药及健康食品质量及安全信息，同时积极建立药物安全性和药源性疾病监测系统，增加上市后药物检测项目。在加强药品广告监管工作的同时，推行各种药物电子化服务，加深公众对药物的认识以及强化药事法规的宣传教育，并继续跟进与药物事务相关法规的立法和推广工作，制定和完善药物管理工作的流程和指引。捐血中心通过考获国际标准认证和定期复检，提高管理水平。公共卫生化验所引人实验室质量管理体系，持续扩大认可检测项目，紧密配合传染病、环境、食物和药物检测等。

第二，加强设施建设，改善医疗配套措施，提升医疗服务水平。随着人口结构的变化和社会人口老龄化的趋势日渐明显，以及为响应公共卫生的要求，特区政府优先跟进新急诊大楼、医院专科大楼的筹建和康复中心的扩建等工作。增设中医和针灸保健门诊，进一步满足市民对中医药服务的需求。为提高临床诊断及医疗技术，不断发展新的专科技术，例如以医院心脏外科和介入服务的成功发展模式为蓝本，通过对外合作促进专科水平的持续提升。制定和发布有效的病人辨识和护理的指

引，逐步提高对病人安全课题的认识及重视。通过加强新生儿筛查和设立产前诊断中心，继续完善本澳妇幼保健工作，致力提升新一代人口素质。将黑沙环和筷子基卫生中心的服务时间延长至晚上八时，同时设立公务员体检中心，为公职人员提供基本检查和医疗咨询服务。同时，加强医疗信息科技的应用，特别是在服务程序及医疗信息的电子化方面。现已完成筹建影像科数码化工作站和报告中心的第一阶段工作，提高诊疗效率和质量，为医疗电子信息科技在医院和全澳的应用奠定基础。

第三，通过对外合作，促进专业水平的持续提升。比如，卫生部门与国家质检总局在相关领域的合作，参加和举办全国性和区域性的公共卫生会议，加强疾病监测，提升了区域的联防能力；特区政府与国家中医药管理局签订合作协议，以“中医中药澳门行”为契机，推动两地中医药文化交流与科普活动；保持与内地肿瘤机构进行技术交流和合作，着手研制澳门肿瘤预防规划，并通过举办各项大型宣传活动和卫生教育讲座，提高市民对疾病预防的意识。

第四，加强预防机制和紧急救援能力，构建健康城市。特区政府密切注意对慢性疾病的有效控制，巩固疾病防控机制。如定期发布《癌症登记年报》，绘制本澳癌症疾病图谱，检讨和评估结肠癌、直肠癌的发病情况和干预措施。自澳门加入“健康城市联盟”后，致力营建“无烟城市”的工作，并通过推动健康学校和健康大厦计划，倡导食品安全卫生，建立小区安全的伤害监测机制，逐步落实健康城市的工作目标，实现以人为本的施政理念。2008 年，卫生部门完成仁伯爵综合医院在紧急事故的应变准备和管理系统的评估，制订了相应的紧急救援应变方案和机制，加强急症专业训练。

4. 改善交通设施，增设人文设施，提高生活质量

澳门特区政府注重公共交通建设，为民众出行提供方便。据统计，澳门的道路行车线总数由 1999 年的 306 平方公里增长至 2008 年的 383 平方公里。澳门特区政府积极推进综合公共交通战略，保证巴士路线行驶主导权，加强对巴士公司的监管，整合巴士运行线路，极大提高了巴士运行效率。与此同时，扩大了行人过路区的范围，增加了行人过街天桥数量。此外，特区政府建设博物馆、图书馆、中央公园等人文设施，

营造文化氛围，致力提升生活品位。如图书馆的数量大幅增加，由回归前的近200家增加到250家，增幅超过25%。近年来澳门特区政府大力发展社区图书馆，小型、贴近社区、便利市民的社区图书馆分布模式已成为澳门图书馆事业的一大特色，不断向基层街道、公园、社区有效延伸。通过这些设施的建设，不仅改善居民的生活环境，也为失业者提供就业岗位。

5. 优化教育环境，推广15年免费教育，培养“澳人治澳”栋梁

特区政府十年以来不断优化教育制度，提升教育质素及优化教学环境，全面落实15年免费教育，积极进行融合教育。

第一，提高教育素质。回归十年以来，政府不断加大教育资源投入，支持老师教学，并有序安排培训。

第二，改善教育设施。缓解学额不足，减少校内学生挤迫情况，使学校地点更合理地分布，特区政府近十年共完成13个新批给土地或设施建校项目，合共增加9955个学额。同时，资助学校扩建或重建现有校舍，共完成38项扩建或重建工程，合共增加24899个学额。

第三，实施免费教育，推广15年免费教育。免费教育是让所有适龄孩子享有受教育机会的重要保障，确保学生不会因家庭经济困难而失去就学机会。于2005/2006学年将当时只在十个年级实施的免费教育延伸至幼儿教育第一和第二年级，并于2007/2008学年开始将免费教育延伸至高中教育阶段。澳门成为大中华区首个提供15年免费教育的地区。数据显示，特区政府十年来对每名学生投入的资源大幅增加。1999/2000学年为就读私立学校的学生提供免费教育的投入约为3亿7千万澳门元；2008/2009学年的支出已达10亿2千万澳门元，投入的资源为1999/2000学年的2.75倍，而对每名学生的平均投入由原来的6500澳门元增加至16000澳门元，为1999/2000学年的2.46倍。受惠学生人数由5万7千人增至最高时的6万5千人。政府还发放学生文教用品津贴，以加大对贫困学生的援助力度，于2009/2010学年起推出全新的书本津贴制度，向有澳门身份的学生每学年发放1500澳门元津贴等。

第四，积极开展融合教育，协助有特殊需要的学生。在融合教育方面，澳门自1991年实施融合教育，回归后政府加大力度支持融合教育

的发展。根据《特殊教育教师能力指标》分阶段培训特殊教育领域内的人员，教育暨青年局出版《特殊教育家长手册》为相关人士提供资讯，制订《融合教育资助计划》对愿意收取有特殊教育需要学生的私立教育机构提供财政及技术支援。财政支持方面，在免费教育津贴基础上，每名融合生可获两倍额外资助。技术支持方面，教青局教育心理辅导暨特殊教育中心会定期派员到学校指导。截至 2008 年 10 月，融合教育已推展至学前教育及中学阶段，参与计划的公立学校有 9 所，融合生人数共 198 名；私立学校则由 2004/2005 学年的 3 所，增至 21 所，私校就读的融合生人数由 3 人增至 134 人（汪斯斯、雷江华，2009）。

6. 进行职业培训，提供就业机会，助民解忧

特区政府十分关注就业问题，协助职业培训，积极创造就业机会，帮助市民就业，以促进社会稳定。

第一，进行职业培训，提升就业竞争力。政府制定并致力落实如“持续教育资助计划”、“职业培训专款规章”等措施，鼓励社会不同阶层，包括青年不断学习，以提升就业竞争力。政府积极开展职业资格、进修培训、第二技能培训、中壮年人士就业辅助培训计划，设置餐饮侍应培训课程、职业英语课程、美容师文凭课程、焊工认证课程、轮胎式吊机实务认证课程、铝焊接认证课程、会展展台搭建入门课程、发型师课程、社团助理员课程等，提高就业技能。自劳工局推出“中壮年人士就业辅助培训计划”及“第二技能培训计划”以来，开办班数达 918 班，已入学学员达 23918 人次，现时该两项计划每月有 2634 人同时进行培训。[①] 同时，政府十分支持青年职业教育。创造青年持续进修机会方面，劳工事务局采取了多管齐下的方式，其中包括：①有计划及有针对性地开办免费回归教育、职业培训课程等不同模式的职业培训课程，如针对 14 至 24 岁初中毕业或以上人士的全免费用的两年全日制课程；②加强与企业合作，为青年提供更多实习及发展事业的机会；③推出不同的政策及措施，推动青年及企业积极参与职业培训、就业培训或见习

① 澳门特别行政区政府劳工事务局：《中壮年人士就业辅助培训计划”及“第二技能培训计划”推出之三类优化入学措施》，http：//www.dsal.gov.mo/pdf/dfp/dfp2plan_nes_list.pdf。

计划。

第二，积极协助就业。政府不仅通过项目建设、“以工代赈”社区等方式直接提供就业机会，也积极协助市民就业。特区政府以多种渠道提供全面的就业信息，并举办就业辅导讲座进行就业辅导。为促进青年就业，政府实施了多项政策和措施，其中根据“就业辅助及培训规章”规定，聘用不超过26岁的初次求职青年的雇主，可向社会保障基金提出津贴申请。聘用具有高中学历但无工作经验的青年，可获发12000澳门元津贴；聘用具有较高学历的青年，则可获发15000澳门元津贴，藉以鼓励雇主为年轻人提供更多就业机会。

第三，鼓励创业。特区政府财政支持创业，对创业企业实行税收减免、创业资金计划等资金资助，特别鼓励年轻人创业。除了财政支持，还给予技术援助。多个政府部门包括生产力暨科技转移中心、经济局、贸易投资促进局及劳工局均一直在政策、技术及信息方面为青年人提供协助，包括引导青年认识和了解经济环境中的各种利弊因素，帮助他们掌握和学习各种基本营商知识、管理技巧及行业的专业技能，并及时提供各类经贸信息，以辅助青年开创个人事业。

7. 采取税收减免、现金分享计划等措施，分享经济发展成果

为了让广大市民分享发展成果，特区政府除了有序落实一系列改善民生、强化保障的长效安排外，实行一系列短期税务减免措施和“现金分享计划”。政府2002年开始持续减免税收，减收就业市民25%的职业税，免收所有营业税、小贩牌照费、街市摊档租金、人寿及非人寿保险印花税、银行手续费印花税、商户的招牌税和酒楼、餐厅的旅游税等。特区政府还对住宅单位给予每单位每月150澳门元的电费补贴。2008年，政府首次推出全民受惠的“现金分享计划”，动用26亿澳门元财政盈余向持澳门居民身份证的人士发放，永久性居民6000澳门元、非永久性居民分3600澳门元，以及每人500澳门元的医疗券。2009年继续推行“现金分享计划”，银码将增加两成。“现金分享计划”是政府“还富于民”的新尝试，让全澳居民分享经济发展成果。

第六部分
澳门城市未来战略

王　晖　刘彦平

一　发展与赶超的战略构想——以基准城市为参照系

澳门是20世纪相对成功发展的众多经济体之一。在波澜壮阔的全球化浪潮中，在惊心动魄的竞争背景下，澳门回归到祖国，也迈入21世纪。21世纪，澳门的外部机遇和挑战突出，自身优势和劣势鲜明，使得澳门的未来充满不确定性。洞察澳门的机遇和挑战，廓清澳门的条件和问题；知彼知己知天下，把握机遇，规避挑战，发挥优势，弥补不足，制定和实施科学的可持续发展战略和全球竞争战略，提升国际竞争力，将使澳门在激烈的全球和区域竞争中脱颖而出，持续繁荣。当然，澳门的国际竞争力，不仅关系澳门的未来兴衰，而且关系澳门人的世代福祉，也关系“一国两制”的历史前景。

（一）指导思想

自20世纪90年代以来，全球科学技术日新月异，世界经济一体化突飞猛进，国家、区域和城市之间的国际竞争与时俱进。一些国家、地区和城市把握了发展的历史机遇，抓住了竞争的关键，制定了适合发展和竞争的战略，实现了迅速的竞争制胜和脱颖而出。在21世纪，世界各国、各地区和各城市的政府，都积极致力于检查其竞争力的状况、制

定其竞争力的战略，积极培育和提高其国际竞争力，以期在新的世纪对全球实现最有利的战略争夺。

澳门的发展与赶超战略的指导思想是：在“一国两制”大的历史前提下，在中华人民共和国“十一五”和“十二五”规划的指导下，在实施中华人民共和国国家发展和改革委员会颁布的《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》，在《内地与澳门关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA）框架范围内，借鉴《横琴总体发展规划》、《大珠江三角洲城镇群协调发展规划研究》等成果，确保澳门的可持续健康发展，在2010年把澳门建成“珠江三角洲地区重要中心”，在2015年建成“亚洲娱乐文化中心”，在2020年成为“世界休闲中心”。

（二）愿景和目标

1. 战略愿景（Vision）

澳门国际竞争力的战略愿景是：在2015年成为“亚洲娱乐文化中心”，在2020年成为“世界休闲中心”。

2. 战略目标

澳门的战略目标是：2015年人口控制在60万人，可利用面积达到52平方公里，人均GDP达到4.0万美元，其中博彩业占GDP的40%。

2020年人口控制在65万人，可利用面积达到135平方公里，人均GDP达到4.5万美元，其中博彩业占GDP的20%。

提升澳门国际竞争力的战略目标体系如表6－1所示。

表6－1　澳门竞争国际力的战略目标体系

精明增长	经济动力来自技术创新，经济目标强调质量
精巧布局	功能区更加完善，形成结构合理，协同合作，共同发展的空间格局
精致环境	自然生态环境、历史人工环境，现代商务环境，精巧别致、持续和谐
精湛科技	城市生产、生活的信息化、数字化平台进一步完善
精良设施	城市建设精益求精，现代化配套设施齐全
精细管理	公共管理以人为本，服务全面细致
精诚社会	爱国爱澳，平等多元，和谐包容
精英人才	将所有的澳门人培养成高素质的人才，吸引全球高素质人才
精粹文化	中西合璧，多姿多彩，传统与现代交融，相得益彰

3. 战略使命

提升澳门国际竞争力的战略使命是：让澳门成为全球最令人向往的地方，最有吸引力的地方；让澳门人成为最富裕的人、最聪明的人、最幸福的人、最自由发展的人。

（三）功能定位：以全球城市为坐标系

1. 功能定位

澳门是世界文化博物馆，重要的国际文化中心；澳门是全球智慧娱乐城，重要的亚洲娱乐创造中心。

2. 产业定位

立足高附加值服务业，发展高科技服务业和高科技制造业。重点发展旅游博彩产业、文化创意产业、金融保险产业、贸易物流产业、高新科技产业五大产业，并不断提高这些产业的创新贡献、技术含量和信息化程度。尤其是博彩产业，通过与高科技嫁接，发展网络游戏等产业，提高其产业的技术含量和经济竞争力。

（四）产业选择

1. 产业选择的原则

该原则必须反映澳门的特质，符合其自身情况，有利于扬长避短。这些原则有：

（1）无污染的原则，即不会对自然环境（水体、大气等）造成任何较明显的污染，或污染容易受到控制、治理，满足严格的环境保护标准，可以令澳门永久保持环境清洁，与其国际性旅游城市的身份相称。

（2）占地小的原则，即在澳门这样一个人均占地面积极为紧张的地方，占地过大意味着成本过高，且令后人丧失宝贵的发展空间，不符合可持续发展的精神。

（3）附加价值高的原则，即可以较少的投入、较低的消耗，创造出较高的价值，以质量取胜而非以数量取胜，经济的发展主要靠内涵增长而非依赖外延扩张，这样才可以在十分有限的自然资源条件下，获得比较可观的回报。

(4) 有发展基础并具竞争优势的原则，即在多年的发展中已确定了较稳固的经济基础，在区域范围内有较明显的竞争优势，可以保持一定的领先性。

(5) 符合知识经济潮流、技术适中且市场前景较好的原则，即与世界发展的大趋势相吻合，同时产业的主导技术适中，是澳门现已满足或基本满足或通过引进人才等方式可以满足技术要求的，不至于因技术过于超前而力所不及。

(6) 与周边地区产业群有内在联系、可以获得较广泛的外部支持的原则，即澳门的发展不能孤立于区域之外，而必须融入区域的发展之中，在两者之间建立起紧密的产业联系，使澳门获得更厚实的经济基础和更坚强有力的保障。

2. 产业选择结果

依据以上原则，对澳门现有的产业和未来可能发展的新兴产业进行分析，评价的结果依次为：博彩、娱乐业、旅游、文化创意产业、娱乐软件开发、金融保险、电子配套产品、环保产品、航空运输、中成药及海洋药业、旅游纪念品、成衣业。因此，建议澳门特区政府将以上产业列为未来重点发展的部门，在资金、土地、税收、人力资源等各方面予以扶持。

(五) 战略原则和路径

1. 战略原则

扬长，补短，抓关键。充分发挥和利用澳门现实优势；尽力弥补澳门的不足，着力提升影响竞争力的关键要素。以人为本，提高澳门市民的整体素质以提升澳门的国际竞争力。

2. 战略路径

提升澳门国际竞争力的基本战略路径主要有五条，即特色、高端、轻型、精明、和谐。

(1) 特色竞争。澳门是一个十分特殊的地区，无论是经济、文化、社会、产业或环境都具有鲜明的特色，澳门未来发展仍然要走特色制胜的道路。

（2）高端竞争。澳门地域狭小，在未来的激烈竞争中，要想以最小的投入，获得最大的产出，必须发展高技术含量高附加值的产业，同时澳门已经处在一个较高的经济社会发展水平上，发展高端产业具备了一定的条件。

（3）微型发展。澳门地域狭小，资源有限，在未来的激烈竞争中，应积极发展土地、资源利用少的微型经济，特别是高科技服务业等。

（4）和谐发展。在加快经济发展的同时，更加注重加快各项社会事业的发展，更加注重环境保护和资源的有效利用，促进经济、社会和人的全面发展，实现人与自然的和谐相处。

（5）精明增长。澳门始终结合自身资源条件，全面建设节约型社会，走精明增长道路，在发展和建设的各个方面体现品质化、精致化、科技化、人文化，促使区域向“小而精”方向发展。

二 行动方案

澳门提升国际竞争力，在具体的行动方案中要实施五大战略，基本思路如下。

1.“大澳门”战略

澳门的狭小的规模劣势和自由港全方位开放的优势，决定澳门必须“以小搏大”，即可以实施跳出澳门的“大澳门”战略。（1）将珠海纳入澳门发展规划，实施珠澳一体化。（2）将广州纳入澳门发展规划，参与珠三角一体化。（3）进一步实施国际开放，特别是积极促进澳门和澳门人走向全球，建立全球的澳门及澳门人网络，变澳门经济为澳门人的经济，实现澳门在全球的无处不在。

2.“转型澳门”战略

澳门的目标、条件和问题都要求，澳门在未来的发展中，要实施转型澳门战略。（1）从外生增长、外生经济向内生增长转变；（2）从依靠特殊区位环境发展向依靠技术创新发展转变。（3）从依靠引进低级人力资源要素向引进高级人才资源要素转变。（4）从过度依赖单一产业和单一型经济发展向归核型经济发展转变。（5）从传统和现代并存的二元结

构向现代市民社会转变。

3．“核心优势”战略

澳门的特殊条件，面对澳门的激烈的外部竞争，澳门未来发展更要突出核心优势。为此，要做到：（1）强化核心优势，澳门应与国际赌城进行差异化竞争。（2）突出核心优势，与东南亚周边城市错位发展。（3）营销澳门形成国际品牌。尤其营销澳门的个性化的稀缺资源包括多元化的文化及其文化资源，特殊的博彩产业，特殊的微型社会经济体系等。以提升澳门的国际形象，增强澳门的吸引力和知名度。

4．“聪明澳门”战略

科技人才是竞争力的核心问题，也是澳门最重要的弱项，因此，提升国际竞争力，澳门必须实行“聪明澳门”战略。（1）全民人才战略。制定人才引进规划，大胆引进涉及澳门跨越式发展的高端人才和智力；建立适合澳门发展的教育体系，实施智能化的人才教育，让所有澳门人充分享受公共教育，让所有的澳门人都成为人才。（2）科教兴市战略。政府加强科技投入，建设科研实验室等基础研究的平台，利用非政府组织众多的优势，加快建立科技创新服务体系，加强科研院所与企业合作，促进产学研一体化，发展高新科技产业。

5．“和谐澳门”战略

澳门的目标、条件和问题都要求，澳门在未来的发展中，要实施和谐澳门战略。（1）利用财税手段，减少贫富差距。（2）进一步完善社会保障体系和社会救助体系。（3）加强职业教育，培育市民知识技术，提高市民创富能力。（4）加强交流，促进市民之间、市民与政府之间、非政府组织之间的沟通与和解。（5）加强政府管理和服务职能，保障市民的充分自由与权利。

6．“借势”战略

澳门的目标、条件和问题都要求，澳门在未来的发展中，要“借船出海”实施“借势”战略。澳门可以采取以下3种方式管理横琴岛：（1）股份制；（2）租赁制（关闸模式）；（3）租给澳门管理模式。

国务院2009年9月14日正式作出批复的《横琴总体发展规划》

中，规划范围为横琴岛，土地总面积106.46平方公里，规划期至2020年。到2015年，人口规模为12万人，人均GDP为12万元人民币；到2020年，人口规模为28万人，人均GDP为20万元人民币。根据《横琴总体发展规划》，10～15年后，横琴将建设成为连通港澳、区域共建的“开放岛”，经济繁荣、宜居宜业的“活力岛”，知识密集、信息发达的“智能岛”，资源节约、环境良好的“生态岛”。

7.“走出去”战略

2009年10月28日，粤港澳三地政府有关部门在澳门联合举行《大珠江三角洲城镇群协调发展规划研究》成果发布会。研究报告提出以粤港澳合力建设充满生机与活力、具有全球竞争力的、协调可持续发展的世界级城镇群为总体目标，通过优化空间结构、构建高可达性交通网络和优质环境等策略，促进区域经济高度融合、人居环境提升，提高“大珠三角”整体的国际竞争力。进行大珠三角（珠港澳）区域整体规划，全面推进大珠三角（珠港澳）区域经济一体化，是广东和香港、澳门今后10～20年改革发展创新的核心和关键。

澳门将在泛珠三角中作为沟通粤西南、大西南地区与欧盟、葡语国家的中介与商贸服务平台，作为大珠三角地区的国际性的旅游中心，同时，作为联结大西南与东盟国家的一个经济枢纽，澳门必须实施“走出去”战略。

8.“城市品牌”战略

澳门拥有深厚的城市品牌资产，却长期没有得到有效开发和专业维护。因此，城市品牌化战略，应该是未来澳门提升可持续竞争力的一个重要战略选择。

城市品牌化是一项系统工程，有助于城市核心特色和优势的彰显，有助于和目标受众进行有效沟通，有助于市民的凝聚和团结，有助于城市推广旅游和促进投资，有助于吸引高端人才。如何充分发掘澳门的文化内涵和优美的环境，打造澳门城市品牌，是新时期澳门城市发展面临的一个重大任务。我们认为，城市品牌化战略对澳门提升国际城市竞争力具有特殊重要的意义，因此我们将城市品牌化作为提升澳门国际城市竞争力的一个重要的战略突破点。

三　澳门产业体系的发展战略

（一）产业发展的总体战略

1．加强粤港澳经济协作，形成珠江三角洲经济共同体

由于历史和现实的原因，华南经济圈的完全形成还需假以时日。而这一地区的核心，是珠江三角洲的粤、港、澳城市群，它们不仅已经在联合发展的道路上走得很远，而且对将来经济一体化的客观要求更为迫切。在当前世界经济日益走向全球化、区域化的潮流中，唯有先行一步，才是最佳良策。当务之急，是建议由中央政府出面，成立有关粤港澳经济协作机构，自上而下地对有关经济、贸易、运输、金融、投资、劳工、出入境事务、基础设施建设等重大事项统一协调，避免互为掣肘、恶性竞争。尤其在区域性大型基础设施建设上，如跨海大桥、沿海高速公路、铁路、港口建设等，要坚持统一规划、共同受益，绝对不要重蹈覆辙，没有理由以邻为壑。在这方面澳门的切身利益更大，应更为积极主动。

2．寻求中央政府政策扶持，解决若干攸关长远发展的重大问题

今后有必要提请中央政府在处理澳门事务时给予更多的政策扶持。这些政策包括以下几个方面。

（1）空间拓展——澳门地域面积过于狭小，而填海造地又成本太高，比较好的出路是另觅空间发展：一种办法是由中央政府在划定未来澳门特别行政区界限时，扩大现有半岛、氹仔、路环的实际范围，近邻合适地域纳入其中，从根本上解决问题；另一种办法是由中央政府指定一地区作为澳门的特别开发区，所有权仍归广东，使用权可归澳门，粤澳双方携手合作、开发建设，在区内的人员、资金、货物出入上采纳与国内有别的特殊政策。2009 年 9 月 14 日珠海市发布的《横琴总体发展规划》为澳门提供了拓展的空间。

（2）人才引进——澳门教育科技基础薄弱，流动人口文化素质较低，这种状况在短期内难以有很大改观。因此，澳门必须从外部、主要

是内地引进大批适用急需的人才，引进方式可以有三种：一是移民方式，包括与澳门居民有血亲、婚姻关系的合法移民和一部分高素质的技术移民，但数量不能大；二是劳务合同方式，主要解决澳门产业转换中遇到的技术熟练工人不足的问题，数量可随时调控；三是访问学者及合作研究方式，重点是解决澳门发展中的重大技术问题。

（3）旅游者出入境便利——澳门旅游业过去主要依赖香港，但内地游客的比重近年来呈上升趋势，这对于澳门的经济持续高速发展十分有利。内地作为世界上发展最快的新兴旅游客源地市场，“港澳自由行”对内地游客进出澳门的有关手续予以简化，降低成本、提高效率，对澳门的经济发展将作出更大的贡献。

3. 加大科技教育投入，设立产业创新基金，增强自主发展能力

澳门数百年的发展经历，主要靠的是特殊的历史、地理条件和特殊的管治政策所造成的区域比较优势。随着区域整体的发展，这种比较优势在逐渐弱化、甚至消失和转移。因此，澳门必须另辟蹊径、再造优势。

当前，知识经济的兴起已使各国和地区的产业竞争，从资源因素转移为智力因素。中国政府明确提出了“科教兴国”战略。澳门亦同样应走“科教兴澳”之路，为此，须加大对科技和教育的投入，与内地、香港、台湾地区及欧盟国家的科研、教育单位进行广泛合作；重点是嫁接、移植、孵化、引进有市场前景的科研成果；设立政府或民间的“产业创新基金”，其性质类似于“风险投资基金”，对具市场前景的创新科技及产品研发进行投资资助；并着力培训现有劳工。争取在3～5年内，使澳门的自主发展能力有较明显的提升。

4. 改善生态环境，建设符合可持续发展原则的“生态模范城”

澳门是个国际性、现代化的旅游城市，目前生态环境总体状况较好。在澳门这样一个人多地少、自然资源匮乏的地区，生态环境与人的关系更为密切。因此，澳门今后的发展，要在可持续发展战略原则的指导下，将环境保护和污染治理列为一切建设活动的重中之重，全力以赴地使澳门的生态环境不断得到改善，从而在将来使澳门成为世界上有特色的、高标准的“生态模范城”，为旅游业的发展创造更好的条件。

（二）既有产业的改造与新兴产业的建立

1. 改革博彩专营制度，引入竞争机制，提升娱乐水平

澳门的博彩业是其经济命脉，也是澳门的最大特色与形象招牌，无论如何不能放弃或忽视其发展。目前由澳门政府与澳门旅游娱乐公司签订的博彩专营制度自 1961 年实行以来的 30 多年实践表明，它对博彩乃至旅游业的发展确有积极的意义。但同时也要看到，博彩专营制度已暴露出其固有弊端，主要是：由于垄断经营，致使经营方式保守、传统色彩浓厚、经营项目老化、相关设施陈旧，和世界其他两大赌城拉斯维加斯、蒙特卡罗相比，在许多方面已显落后。并且，在东亚地区澳门赌业一枝独秀的局面已不复存在，周边一些国家已纷纷开放赌禁，如马来西亚、泰国、越南、韩国、澳大利亚，甚至香港也有赌船出现，对澳门赌场造成日益严重的挑战。因此，要想振兴博彩业，就应向国际水准看齐、与国际接轨，对博彩业进行大胆改革。（1）2002 年开放赌权，适时引进竞争机制，允许外资进入博彩业，增添其国际色彩，开拓国际市场。（2）增加博彩业的科技含量，研究开发新型娱乐产品和相关设备。（3）发展大众化和多元化的娱乐项目，满足不同背景人士的娱乐需求，减少其不文明色彩，使之更符合社会主流文化。

2. 发展多元化的旅游产品，形成综合性、系列化的旅游产业

澳门的旅游发展一直过分倚重博彩业。到澳门的游客中，约 90% 与赌博有关。这实际上限制了旅游市场的进一步开拓，也浪费了澳门现有和潜在的丰富的旅游资源。澳门发展旅游具有得天独厚的优势：首先，毗邻国际化大都市香港，而香港每年接待的旅游者高达 1000 多万人次，近 3 年访港的外国游客中只有 10% 左右访澳，如能将港澳连为一线，使上述比重达到 25%，则澳门将有稳定的客源保证；其次，澳门城市风貌独特、自然景观优美，别具异国情趣，对内地游客具有很大吸引力。澳门可以在保持博彩业活力的同时，大力发展多元化的旅游产品。

（1）文化旅游——澳门现今拥有 40 多个各具风采的博物馆，如海事博物馆、赛车博物馆、葡萄酒博物馆等。实际上整个澳门就是一座开放式的“城市博物馆”，中西文化交流长达 460 多年，多种宗教并存，

历史遗存丰富，华屋豪宅、老街旧巷比比皆是，对中外游人均有极大的号召力，如能推出若干有特色的文化产品及旅游线路，提升旅游的档次和品味，则必能吸引更多的游客前来观光览胜。

（2）会展旅游——近年来，以举办国际性会议或展览为主体的会展产业发展迅速。据统计，一场正式的国际会议或展览的参加人数少则两三百人、多则五六千人，在四五天的会期里，参加者每天的平均支出是1055美元，这还不包括会展之外的购物消费；而美国会展产业一年的直接收入平均高达800亿~1000亿美元。目前亚太地区最成熟的会展中心城市有悉尼、香港、新加坡、台北等。澳门应充分利用自身国际交往渠道丰富的优势，举办各种大型国际性会议和展览，开发会展旅游，争取在3~5年内能够跻身于亚太地区国际会展中心城市的行列。

澳门会展业在城市经济中的战略定位是：对博彩旅游产业链进行深度挖掘和有益补充、受博彩旅游业优势拉动优先发展、进而引领其他潜在多元产业共同进步的主要支柱产业之一。形象地说，澳门会展业与其他产业的关系就好像是赛狗，博彩旅游就是那只跑在最前面的引跑兔，而会展就是尾随其后的狗群中跑得最快、居于领跑位置的那一只。

（3）度假旅游——随着中国经济发展和改革开放进程的加速，人们将会有更多的带薪休假机会，而出境度假也将蔚为风尚。澳门是一个极适于度假休闲的小城市，既有中国文化氛围，又具异国文化情调。2005年7月，在第29届世界遗产大会上，澳门历史文化城区被联合国教科文组织正式批准列入《世界文化遗产》名录，这对度假旅游是个极大的利好消息。

（4）购物旅游——香港号称“购物天堂”，实际上澳门亦完全有条件发挥其自由港的优势，成为另一个小型的“购物中心”，相信对游客、尤其是内地游客会有很大的诱惑力。实际上访澳的内地游客无论在人均消费还是购物消费上都大大超过平均水平。充分开发内地的购物旅游市场，对澳门大有裨益。

此外，还可以开展面向老年人的东方康复保健旅游、面向大中学生的暑期夏令营旅游、面向大型体育赛事的体育旅游等，使澳门单一赌城的形象有较大改善。

3. 以适宜技术改造传统制造业，发展高附加值的出口加工业

澳门应抓紧时机，以适宜技术改造传统制造业，有选择地发展若干高附加值的出口加工业，确保制造业在澳门经济中保持一个适当的比重。

（1）成衣业——纺织成衣业中，中低档产品生产者以中国、东南亚、拉美国家等最有竞争力，在纺织品配额制度取消后，澳门应转向高档产品生产，以“精品型”、“多样化”、“小批量”为原则，继续保持其产品在欧美发达国家的市场份额。

（2）中成药及海洋药业——中医和中药的功效已越来越被世人认同，但由于传统的中药业科技含量低、产品规模小，这一市场并未被认真开发。在国际中药市场上，中国只占5%，其余为日本、韩国、印度等垄断，连中国自身也是中成药进口大于出口。澳门应投入力量，发展中成药及海洋药业的生产，增大其科技含量，再利用国际商业网络推向市场，前景应看好。澳门应抓住时机，在香港发展“中药港”的计划中占一席之地，以成本优势吸引香港厂商前来澳门投资，形成在内地生产原料，在香港和内地进行科研开发，在澳门制造、包装，由香港推向市场的合作格局，进而带动澳门自身的研制开发和生产能力、创出自有品牌，在世界药业市场上树立澳门形象。

（3）电子信息配套产品制造业——香港推行“数码港”的建设计划，台湾定位于“亚太电信中心”，都势必要大力发展电子信息产业。信息产业是一个成长中的庞大的产业群，其产品类型十分丰富多样。澳门可发挥相对成本低廉优势，吸引港台厂商将某些外围周边产品转移到澳门来生产，成为香港和台湾的电子信息产业的配套生产基地。

（4）高档玩具及娱乐设备制造业——玩具业是一个正在成长中的朝阳产业，并且产品的科技含量不断提高，更新换代的速度不断加快。澳门本身旅游博彩业的发展，对玩具和娱乐产品已有需求，如能加强设计，以“新、奇、智能化”为特色，则该产业应有相当大的发展空间。

（5）娱乐软件开发业——电子信息产业中，以软件业的发展最为迅速，前途不可限量。澳门要想在知识经济中有所作为，最佳突破点就是发展自己的娱乐软件开发业，可以从港、台和内地广揽软件设计人才，

再加上澳门在娱乐博彩经营中的经验，应能在娱乐软件开发中取得成功。这样，从软件设计、到产品制造、再到博彩经营，形成娱乐产业“一条龙”，既充分发挥了澳门既有优势、体现了澳门的最大特色，又符合信息社会的发展潮流。

（6）环保产品制造业——环保产业会是21世纪的主导产业之一，市场前景十分广阔。在这方面，欧盟国家具有较大优势，拥有最严格的环保标准、技术规范和先进技术，而澳门与欧盟有较好的合作关系，如能引进欧盟技术和标准，发展环保产品制造业，再主要面向欧、美、日等发达国家市场销售，则不失为一条有效途径。

4. 发展离岸金融业务，构建区域性离岸金融中心

澳门的金融业虽然号称四大支柱产业，但实际上本地金融业不发达，对外依赖程度高；且金融市场结构比较单一，金融工具与金融产品少，既没有资本市场，也没有证券市场、外汇市场、黄金市场和期货市场，而只是一般的信用市场，开展简单的存贷款业务。这跟澳门本身经济规模小，以及邻近国际金融中心香港有关。因此，要想进一步发展金融业，就须拓宽金融市场覆盖面，增加金融产品的品种，提供多种金融服务。其中，比较可行的一个思路是发展离岸金融业务。

离岸金融业务，是指一种利用从非居民中吸引来的大量资金向另外的非居民提供的国际金融业务。专门提供离岸金融业务的交易服务，并在金融监管、税制等方面享受一定优惠待遇的自由交易市场，即为离岸金融市场。这种市场的服务范围与规模扩大到一定程度，即可发展为离岸金融中心。离岸金融中心既在发达国家存在，也在发展中国家涌现，其必备条件是：金融自由化程度高、国际金融业务量大；实行低税、甚至免税优惠；基础设施完善；社会政治稳定、法律制度完善；经营成本低廉、提供高水准的服务与现代化的管理。

从现实看，东亚地区已有若干离岸金融中心，如东京、香港、新加坡等，澳门要挑战它们的地位显然不可能。但完全可以发挥自身优势，从“人无我有”中寻生存、求发展。具体而言，就是发展成避税型的离岸金融中心，服务对象为东亚地区乃至投资于这一地区的欧盟和葡语国家。这样，澳门可以借助香港业已形成的国际金融中心地位，吸引其离

岸金融业务转移至澳门，构建一个区域性离岸金融中心，使之成为香港国际金融中心的补充和有机组成部分，共同推动金融业面向国际竞争。

5. 发展航空运输业，构建区域性对外航空枢纽与物流中心

澳门国际机场系填海造地而成，设计的远景目标是到2040年时年客运量达2200万~2400万人次，年货运量达140万~170万吨。

当前，在珠江三角洲地区共有5家大型机场：香港、广州、深圳、珠海、澳门，形成了比较激烈的竞争态势，其中澳门与珠海机场都因运量不足而处于亏损境地。唯一的出路，是化恶性竞争为良性分工合作，珠澳两地结成航空运输联盟，珠海主要承担国内航线运输，澳门主要承担国际航线运输，共同成为珠江三角洲西部乃至粤西南地区的交通枢纽。另外，一个可行的思路是在澳门机场构建区域性物流中心，即将珠江三角洲西部、乃至中国西南地区的航空出口货物吸引到澳门，通过分拣、配送、包装、加工、储存等各种服务，再转运国外，则必可为澳门创造更多的就业岗位、赢取更多的收益。

（三）产业发展方案设想

1. 产业发展的三种前景

澳门是一个开放的自由微型经济实体，发展的前景具多种可变性，因此经济预测分析工作的难度很大。从宏观上看，澳门的经济受外界环境影响较大；从微观上看，澳门的发展受产业结构影响较大。对于处于政治、经济双重过渡期的澳门而言，前景有三种可能性：一是维持现状结构基本不变；二是在现有基础上进行一些调整，引入一些新兴产业，并对传统产业进行一定的改造；三是对现状结构进行大的转换，大力发展新兴产业。

2. 经济预测的基本思路

对未来经济预测的基本思路，是根据产业结构的三种方案，分别就其中各个主要产业的发展速度进行分析预测，即：传统产业由于基数较大，一般速度较低；新兴产业由于从无到有，一般速度较高；在经济恢复期，普遍速度较低；在较快增长期和正常增长期，则有幅度不同的提高；对于新兴产业，往往前期速度较高，到一定规模后则趋于减缓。在

各个产业分项预测其速度、规模及其所占比重的基础上，得出整体经济的发展速度和总量规模。

3. 稳定型发展方案

稳定型的发展方案，是基本延续现状，保持和发扬澳门在区域中已有地位和作用。因此，可考虑城市的功能定位是：亚洲地区以娱乐文化为特色的国际性旅游城市。

4. 调整型发展方案

调整型的发展方案，是在现状基础上加以适度调整和改进，增强澳门在区域中的经济功能。因此，可考虑城市的功能定位是：

- 东亚地区有特色的旅游娱乐中心；
- 香港国际大都市的“卫星城”和其经济的补充与延伸；
- 与珠海一起，共同构成华南经济圈中面向珠江三角洲西部的经济中心城市。

5. 转换型发展方案

转换型的发展方案，是对现状结构进行大的转变，确立新的产业结构，明显增强澳门在区域中的综合功能，以发挥更大的作用。因此，可考虑城市的功能定位是：

- 东亚地区有特色的旅游娱乐中心；
- 区域性离岸金融中心；
- 区域性对外航空枢纽与物流中心；
- 以娱乐软件、电子信息配套产品、环保产品、中成药及海洋药业等为主体的新兴制造中心；
- 与珠海一起，共同构成华南经济圈中面向粤西南地区的经济中心城市。

四　要素发展措施

（一）澳门社会可持续发展战略措施

（1）服务型政府、扁平化管理：提升城市管理要以“服务型政府，

扁平化管理”为指导思想，实行六大措施，解放思想，提高特区政府形象，建立专家型政府。

①革新公共管理理念，优化政府管理模式。推进政府管理的人性化、高效化、制度化、竞争化，调动政府人员的积极性，增强政府活力，为城市的发展提供高效的政府服务。

②推行电子化政务管理模式，塑造创新型政府形象。进一步推行电子化政府管理，掌握并利用好信息技术，增强政府管理能力，扩大民众参与力度，加强科学和民主决策建设，塑造创新型政府的形象。

③积极培养和引进优秀人才，建立专家型政府。政府是社会发展的核心动力，政府要进一步优化人才培养和引进机制，善于用人，大胆提拔高素质、专业型人才，建立专家型政府，避免外行领导内行的局面，提高政府管理能力和宏观调控水平。

④继续强化一站式服务，优化投资环境。一个有活力的城市就是企业不断产生和竞争的城市。澳门要继续强化一站式服务，提供优越的创业环境，鼓励投资和创业，为澳门的发展提供要素和创新源泉。

（2）人文关怀、社会亲和：打造和谐澳门以“人文关怀、社会亲和”为指导，提升澳门社会可持续发展能力。

①强化信用建设，打造亚洲最佳诚信城市。加强产权保护和合同执行力度，树立政府诚信。在全社会营造诚信氛围，积极进行信用建设，将澳门打造成最佳诚信城市，提升澳门诚信形象。

②强化社会公平建设，打造澳门为和谐共赢城市。城市发展要注重社会公平的建设，加强对弱势群体的关注，要加强社会治安、避免博彩业给澳门带来的负面影响，将澳门建设成为温馨、充满人情味的幸福城市，走上和谐共赢的发展道路，提升澳门的社会和谐度。

③强化社会治安治理和城市危机应急机制，打造平安澳门。安全是人类生活和生产活动展开的基础。澳门治安的情况近几年虽有改善，但和对标城市相比，依然有一定差距。澳门要严抓治安环境建设，这是城市发展的根本保证。同时，建立健全城市危机应急机制，通过制度化的防范和管理，最大限度地消除城市的各种风险及各类突发事件的隐患。

（3）推行公私协作，共建美好澳门社会可持续发展能力，很大程度上取决于政府、市民、社会团体及企业等各界的协作关系。澳门在公共管理、城市管理方面，应立足本地实际，并借鉴国外城市管理的成功经验，致力于公私协作（公共部门、私人部门和社会部门之间的合作和协同）在制度层面的创新，力争在公共管理和城市管理体制上率先取得创新和突破。

（二）文化可持续发展战略措施

文化可持续发展，是指文化精神、文化事业、文化产业等文化表现形态不断发展，共同促进澳门经济、社会和谐进步。我们认为，澳门应重点实现“四个促进”，全面推进“文化兴市”的可持续发展战略。

1. 促进澳门文化的“时空”整合

传统城市文化的保护与更新，是创造城市永恒价值的一个重要手段，也是延续历史文脉，实现社会稳定和可持续发展的要求。为了有效地防止文化趋同，避免城市特色的消失，当务之急是借澳门历史文化城区被联合国教科文组织正式批准列入《世界文化遗产》名录的东风制定一个立足长远的战略性保护与复兴策略。同时，在保持总体文化风格一致的前提下，要与澳门空间布局与历史发展紧密联系起来，形成丰富多彩的区域文化。

2. 促进文化开放与多元

封闭的文化与创新和发展是无缘的。澳门460多年的建城史，就是一部开放、多元的城市文化史。在全球化加深的今天，澳门应积极开展跨文化交流，推进多元文化建设，为建设现代化、国际化的城市奠定基础。

（1）开展形式多样的国际文化交流活动，如国际性的文化艺术展览、文艺表演、体育比赛等活动。借此可丰富居民文化生活，增强城市文化活力，拓展市民国际化的文化眼界，以及培养区域开放和包容的文化心态。

（2）容纳外来文化价值，鼓励外来文化落户。

3. 促进文化产业发展

大力发展文化产业，关键是要把澳门丰富的文化遗产作为一种资源看待，借世界文化遗产申请的成功，并在此基础上积极促进文化与高科技、文化与其他相关产业相结合，与市场需求相结合，体现文化作为产业的经济效益，为澳门经济发展作出贡献。

（1）发展博彩文化产业。重点是要做到“文化兴博、博助文化”，在博彩活动中，打好文化牌，充分利用文化资源开展博彩活动。同时，通过实现博彩繁荣，带来更多的人流、物流和信息流，也带来了更多的文化交流机会，促进文化的进步和发展。博彩和文化实现有机结合，经济效益和社会效益都很明显。

（2）发展旅游文化产业。重点是要充分利用澳门城区内的博物馆、艺术馆、展览馆、纪念馆、名人故居、经典民居、园林等资源，凸显文物文化、艺术文化、技术文化、名人文化、民俗文化，围绕这些物质资源体现的精神遗产发展旅游产业，既获得相关服务收益，也有效地推广澳门历史文化，展现出澳门历史文化名城的风貌。

（3）发展创意文化产业。重点是充分发挥澳门新闻、出版、设计、表演、创作、玩具、玉器、园林等文化团体和机构的作用，深入研究市场需求，紧密结合时代特征，围绕澳门文化元素进行创作、传播活动，打造创意产业链条，开发、推广相关的纪念品、艺术品，既可为城市文化行业带来经济收益，也能促进澳门的文化形象宣传工作。

4. 促进文化事业繁荣

澳门文化事业的发展，要充分挖掘澳门的历史文化价值，弘扬和培育民族精神，全面展示澳门的文化内涵，形成融历史文化和现代文明为一体的城市风格。

（1）加强澳门城市文化资源研究和宣传力度，特别要加强具有历史和现实意义的著名人物、事件的研究和宣传力度，培养居民的澳门情结，增强澳门人的文化自信和自豪，形成居民对澳门的强烈归属意识。

（2）繁荣文艺创作，实施精品战略，要重点扶持体现澳门优势和特色的公益性文艺团体的发展，努力使澳门成为优秀文化人才、文化艺术

精品和高质量文化要素的集聚地，不断产生具有时代特色、符合澳门发展需要的高水平的文艺作品和精神成果。

（三）澳门环境可持续发展战略措施

1. 加大环境保护力度

（1）制订科学完善的城市生态规划。内容包括生态功能区划与土地利用布局、环境质量保护规划、人口适宜容量规划、产业结构与布局调整规划、园林绿地系统规划、资源利用与保护规划等方面。

（2）贯彻执行环境保护方面的法律法规。澳门应根据既定的城市环境质量标准，建立健全监督、检查、执法的机构和制度，加强法制宣传和执法监督，综合运用法律手段、经济手段和行政手段搞好城市生态环境保护和综合治理。

2. 建立多元化城市环保投资体系

澳门应该充分发挥市场机制在资源优化配置中的积极作用。实行工业污染防治由污染者负担的原则，并把企业作为投资主体，政府给予必要的经济、技术和政策扶持。这种多元化的城市环境保护投资体系，不仅能吸纳更多的城市建设资金，既减轻澳门政府的压力，又能发挥社会各界的积极性和创造性；而且，多元化投资主体能将市场竞争机制引入城市建设中来，使要素资源得以更加高效地利用，让有限的城市建设资金发挥作用，提高城市可持续发展能力。

3. 积极探索城市间环境协同治理

各级城市政府都是各自地方利益的代表者，各自追求着各自的利益，从利益的角度上说，各级城市政府之间又互相排斥的一面。就环境可持续发展问题，建立区域协调机制和制定区域发展规划是必要的。澳门应该在生态和环境保护的区域合作和区域治理方面，扮演积极主动和建设性的角色。

五　澳门的城市品牌塑造

在城市营销的实际操作过程中，城市品牌化往往是专业化城市营销

战略的关键。通过开展基于城市品牌的城市营销活动，将更加有效地整合城市营销资源和要素，实现既定的城市营销目标。

科特勒等（1993）在其著名的 *Marketing Places* 一书中，用了相当部分的篇幅来讨论地区品牌化问题。芬兰城市营销专家 Rainisto（2003）更明确指出，“地区品牌化是增加地区吸引力的方法，其核心问题在于构建地区识别（place identity）”。城市品牌化，已然成为城市营销理论研究的前沿热点问题之一。

所谓城市品牌，就是一个城市历史文化、地理资源、经济技术等要素被公众广泛认同的最具典型意义的称谓，是通过一系列的手段向其目标公众所展示和传达的能表现城市核心价值、个性和定位的名称、标语、标志、符号或图案。城市品牌是从诸多形成要素中综合、概括、抽象、比较、筛选出来的，形成城市品牌的要素包括历史角色、文化底蕴、人文风情、地理特征、产业优势、经济实力、特殊活动等多个方面。

城市品牌的塑造对一个城市经济的发展有着极其重要的意义，具体表现在以下几个方面：

第一，有助于展现城市特色，增强城市魅力，并对城市的未来发展具有激励和指导的作用。

第二，有助于吸引人才和外资。

第三，有助于增强城市居民的认同感、荣誉感和凝聚力。

第四，有助于带动旅游业的发展。

第五，有助于增强公众对政府的信任感。

第六，有助于增强城市综合竞争力。

城市品牌的打造，关键是定位及其推广。澳门品牌定位，应跳出既往窠臼，通过专业研究和设计的道路，开辟城市品牌新的定位及推广时代。

城市品牌塑造是一个严谨的设计、规划和管理过程，其基础设计流程如图 6－1 所示。

（一）澳门城市形象分析

城市形象分析是开展城市品牌战略规划的前提，通过城市形象分析，可以从中了解当前城市品牌管理的现状及问题，掌握目标顾客对城

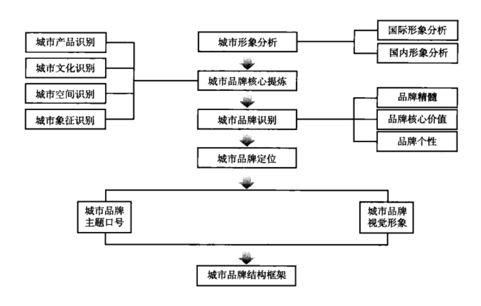


图 6－1 城市品牌基础设计流程

资料来源：本课题组整理。

市品牌的理解与认知，为开展系统的城市品牌设计提供依据。本研究参考 2008 年度《中国城市竞争力报告 No. 5》中关于城市品牌涉及澳门的研究为依据进行分析。

总之，澳门的城市品牌形象在国内城市中有一定的竞争优势，但与澳门的文化积淀、文化品位和历史上曾经拥有的地位相对照，其城市品牌形象还需要进一步提升。其中，基于专业路径和战略高度的城市品牌规划，是达成城市品牌提升的关键环节。

（二）澳门城市品牌识别——品牌基因确认

城市品牌识别是指一个城市希望创造和保持的能够引起人们对城市美好印象的独特联想，是城市营销者精心提炼的一个城市区别于其他城市所特有的吸引力和价值的总和，它是城市营销者的一种自我规划和描述，是所有城市品牌创建工作的核心驱动力量。城市品牌识别设计是城市品牌塑造的“基因工程”，对所有的品牌建设工作起着基础性和指导性的作用。

关于澳门的城市品牌识别可以从四个方面开展，即城市产品识别

（消费产品意义上的城市品牌）、城市文化识别（文化存在意义上的城市品牌）、城市空间识别（空间存在意义上的城市品牌）和城市象征识别（符号意义上的城市品牌），如图6－2所示。

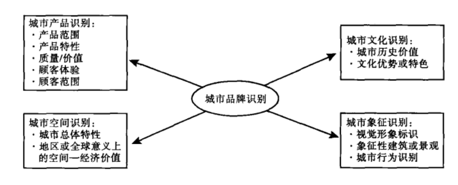


图6－2　城市品牌识别模型

资料来源：本课题组整理。

1. 澳门城市品牌的产品识别

从城市营销的视角出发，城市的某种质量、环境、设施、意象、文化及其未来发展等均可视为是“城市产品”。当然，城市产品识别主要针对的是消费产品意义上的城市产品，因此，其他不可“出售”维度的城市产品并不在产品识别的考察范围之内。具体来说，对于城市产品的识别，可以从功能特性、质量/价值、顾客体验、顾客范围等要素层面来展开。

2. 澳门城市文化识别

一个城市的文化涉及它全部的物质和非物质形式，既是历史也是现实，又是一种未来的趋向。每一个城市的文化总是具有一定个性的，这种个性可以归结为一种或几种被很多人所体验到的特征，比如上海的市民特征是小资，基础是东亚曾经最发达、至今仍然发达的工业商业。城市的这种特征有其形成的基本原因，这种基本原因又体现出一种城市精神。

澳门是具有460多年城市历史的文化名城。1999年回归以来，澳门大力兴建文化基础设施，赌权改革不断深入，博彩文化产业发展迅速，为构建传统文化与现代文明交相辉映的城市，打下了坚实的基础。城市

文化识别主要从城市历史价值、城市文化优势或特色等要素层面来考察。澳门最大的文化特色，是其多元包容的文化传统，以及对中华文化要素特别是中华传统审美传统的集成。

3. 澳门城市空间识别

城市空间识别主要指城市总体特性、城市在区域或全球意义上的空间—经济价值。关于澳门城市空间识别，可以从文化、环境和经济特色三个角度综合表述为：亚洲娱乐文化中心。

4. 澳门城市象征识别

城市象征识别是指从展现城市形象的符号、标记层面来进行的识别。在开展城市象征识别时，主要是从城市的视觉形象标志、象征性建筑或景观、城市行为识别等要素层面来考察。

（三）澳门城市品牌核心提炼

上述澳门城市品牌识别的描述，旨在全方位地锁定澳门城市品牌的特质，作为澳门城市品牌化决策的参考。事实上，城市品牌识别要素的作用并不是对等的，其中最重要的部分是品牌精髓，其次是核心识别。它们对城市品牌塑造的实际操作，更具指导价值。

1. 澳门城市品牌精髓

城市品牌精髓由城市识别中最重要的元素组成，是城市品牌识别其他各要素协同和联系的枢纽，也是与城市顾客取得共鸣并持续推动城市价值取向的深刻力量。澳门城市历经兴衰和沧桑，但不变的是对生命本真的尊重，以及对生活美学和生活品质的追求，这也是澳门自古及今相比国内其他城市所表现出来的最深刻的特征。因此，在综合考虑的基础上，我们将澳门城市品牌精髓提炼为：出淤泥而不染的莲花精神。

另外，城市品牌精髓具体表现为城市品牌的核心价值与城市品牌个性。因此，关于澳门城市品牌精髓进一步萃取，还将围绕澳门城市品牌的核心价值和澳门城市品牌个性两个方面展开。

2. 澳门城市品牌的核心价值

品牌核心价值是一组抽象的能够描述品牌的最基本、最重要的特征的产品属性或利益的组合（Keller，1998）。城市品牌核心价值是城市品

牌所折射出的城市既往辉煌和未来憧憬，对城市品牌的持续发展和建设起指导作用。它能够使城市顾客清晰地识辨城市品牌的利益点，是驱动城市顾客认同与偏好的主要动力。核心价值是城市品牌的终极追求，也是城市品牌营销传播活动的重心。

基于上述关于澳门的背景研究和城市品牌识别分析，我们认为澳门的城市精神概括为："开放包容、创业创新、自强不息和敬业奉献"。

（1）开放包容。澳门人崇实重教、平和友善的处事风格营造了团结和睦的城市氛围，以开放、包容的胸襟气度广泛吸纳外来文化，塑造了澳门精致但不失大气、广博而又高雅的文化品位。

（2）创业创新。创业精神讲求干实事、求实效。创新是推陈出新，既要反映时代风貌又要引领发展潮流。创业创新，既是澳门历史文化的精神传承，更是当代澳门人新的精神风貌和价值追求。

（3）自强不息。在400多年的兴衰沉浮中，澳门人养成了自强不息的市民精神。既继承了中华民族的优秀传统，同时又吸收了西方的现代文明的精髓。

（4）敬业奋斗。澳门人精明智慧、富有情趣，同时又具有难得的敬业和奋斗精神。

3. 澳门城市品牌个性

城市品牌个性是城市品牌人格化特征的集合。通过对城市品牌个性的解读，可以使澳门的城市品牌核心价值在城市顾客当中获得更加形象的认识和理解，并在城市顾客心目中留下更加深刻的印象。

在调研、访谈印象的基础上，结合课题组前期的调研，我们发现澳门的城市个性复杂、矛盾，难以准确把握。经过审慎研究，我们将澳门城市品牌个性提炼为"悠闲从容、优雅时尚、真诚热情"这三个方面。

（1）悠闲从容。澳门自古以来就是富庶之地，物产丰饶，这使澳门拥有其他城市无法享有的悠闲洒脱之资本。澳门人这种源自内心的平淡从容赋予了澳门悠闲的城市品牌个性。

（2）优雅时尚。澳门有着460多年厚重的文化积淀，因此整个城市有一种儒雅的气息，这也体现在澳门民众的性格上。

（3）真诚热情。和谐的环境，包容的心胸，使得澳门人在待人接物

中处处流露真诚和热情。对于外来的游客和新移民，澳门人总是用开放的心态来欢迎他们融入当地文化。这种市民素养与城市氛围使得澳门的城市品牌个性表现出与众不同的真情。

（四）澳门城市品牌定位

品牌定位是就上述城市识别针对目标市场的展开和说明。也就是说，要根据自身“基因”，以及目标市场的需求，来凸显城市品牌与竞争性城市相比所具有的差异化价值以及竞争优势（吸引力），从而在顾客心目中占据一个可信的和独特的地位。

基于国际文献特别是有关城市品牌结构的研究文献，我们将城市品牌梳理为一个金字塔式的结构，这里所说的城市总体品牌，是指“金字塔”顶端的城市主品牌（或母品牌），而城市的旅游品牌、城市营商品牌、城市宜居品牌和城市原产地品牌等，则是城市副品牌（或子品牌）。作为具体的战略营销工具，城市品牌定位表现为一个层级体系。即首先要对城市总体品牌形象进行定位，在此基础上，结合具体领域的营销目标，来对分类城市产品进行定位。

（五）澳门城市主品牌定位

澳门的城市品牌要有足够的统摄力，同时体现国际化色彩。由于研究时间仓促，我们提出以下城市主品牌的定位建议，重点供澳门方面在方法层面来参考。

英文：Asia's Entertainment and Cultural Center

中文：亚洲娱乐文化中心

（六）澳门城市品牌化的基础建设与战略整合建议

澳门城市品牌营销的基础建设与战略整合，主要是指澳门相关的战略转型和国际营销基础建设或战略性大型建设项目，包括基础设施改进、资源要素创新、基础服务提升和社会文化进步等诸多方面的内容，围绕澳门打造城市品牌的目标，有重点、分步骤地加以推进，为确保城市营销推广实效奠定基础。

（七）澳门未来五年的城市品牌营销策略建议

国际营销推广的关键，在于将城市品牌的价值理念、品牌定位向城市内外顾客传达沟通，以期在受众心目中引发共鸣，形成对澳门城市美好的认知。

澳门城市国际营销推广，除政府财政投入外，还应通过市场化的设计和运作，调动社会力量、企业力量和市民力量的参与，以确保推广多赢格局以及推广本身的力度和持续性。澳门城市国际营销推广，更重要的还应根据不同领域的城市产品，设定目标市场进行定向传播。同时，多个主体、类型多样的营销推广活动，极易导致传播信息的模糊、混乱，因此，应通过澳门城市营销委员会的总体协调，在运用广告、新闻宣传、节事活动、组展参展、组团出访等营销传播手段时，加以系统的整合，以期向受众传递明晰的、连续一致的信息，实现传播与沟通效果的最大化。

（八）关于城市品牌的组织与管理建议

组织管理是城市品牌化战略的一个关键问题，并且常常是一个瓶颈问题。我们根据国际经验和国内的实际情况，为澳门设计了城市品牌化战略的组织与管理思路，供澳门参考。同时，我们还提醒澳门应分阶段逐步强化和提升澳门的城市品牌营销管理，持续推进澳门城市营销组织管理系统的战略职能和工作效能。其中包括逐步完善并规范营销组织系统的职能，逐步加强公共部门、社会部门和私人部门的协同，逐步推动城市营销绩效管理制度建设等。

建议增设机构，成立澳门城市品牌领导办公室。澳门特别行政区首脑（特首）应担任办公室负责人，办公室至少应设立如下四个专业职能部门：品牌管理部、旅游文化部、合同引资部和市民公关部。其中，品牌管理部负责城市品牌的监测、维护、档案管理、授权使用、品牌形象代言人管理等法律和管理职能。其余三个职能科同时配备旅游文化和合同引资方面的专业人才，同时承担这旅游推广和投资促进的职能，只不过其工作的切入点和专业角度不同而已。

六　澳门“亚洲娱乐文化中心”战略实施

城市战略实施（Strategy Implementation）就是将战略规划转变为行动，以实现城市的战略意图和目标。实施战略是科学，更是一门艺术。当前，相互竞争的城市都有着相似的战略或城市战略可以被轻易地模仿，要想在竞争中取得领先地位，实现双赢或多赢，一条有效的途径就是将好的战略完全实施下来。

战略实施就是将战略转化为行动。战略实施是一个自上而下的动态管理过程。所谓“自上而下”主要是指，战略目标在城市领导高层达成一致后，再向中下层传达，并在各项工作中得以分解、落实。所谓“动态”主要是指战略实施的过程中，常常需要在“分析—决策—执行—反馈—再分析—再决策—再执行”的不断循环中达成战略目标。城市竞争力提升战略在尚未实施之前只是纸面上的或人们头脑中的东西，而战略的实施是战略管理过程的行动阶段，从这个意义上说，它比战略的制定更加重要。

实施“亚洲娱乐文化中心”战略的实施是一个宏大的，涉及经济、文化和社会等各个层面的，有政府、企业、居民等众多主体参与的系统性工程。在澳门“亚洲娱乐文化中心”的战略实施中，高效的政府管理至关重要，是“亚洲娱乐文化中心”战略实施的制度保障。

因此，根据战略实施的特点和特征，结合澳门自身政府管理情况和优势，我们提出思路性的战略实施建议，也就是通过“平衡计分卡”作为政府组织实施“亚洲娱乐文化中心”的战略管理工具，进一步提升澳门政府管理水平，从而引导澳门企业、居民，创新推动澳门经济和社会的有益变化，打造一个创新、具有高超战略管理水平的政府，使澳门政府成为澳门“亚洲娱乐文化中心”的战略实施的制度保障。

（一）“亚洲娱乐文化中心”战略实施的管理工具：平衡计分卡

“平衡计分卡”作为澳门政府实施“亚洲娱乐文化中心”战略的重要战略工具。

1. 平衡计分卡是非常有效的战略管理工具

平衡计分卡（BSC）起源于企业管理实践，为了克服传统的财务会计模式只能衡量过去发生的事情（落后的结果因素），但无法评估组织前瞻性的投资（领先的驱动因素）的弊端，美国学者卡普兰和诺顿开发了平衡计分卡这一战略管理工具。

平衡计分卡始终把战略和愿景目标放在管理过程中的核心地位。平衡计分卡反映的是一种关于组织发展战略的全面的、科学的发展观，它从组织的使命、愿景、核心价值观、战略出发，运用财务、顾客、内部业务流程、学习与成长四维维度来衡量组织的绩效，并通过一套具有因果关系的指标体系将组织的战略化为日常行动，从而帮助组织解决短期利益的实现和可持续发展相统一的问题。

平衡计分卡反映了财务、非财务衡量方法之间的平衡，长期目标与短期目标之间的平衡，外部和内部的平衡，结果和过程的平衡，管理业绩和经营业绩的平衡等多个方面。所以能反映组织综合经营状况，使业绩评价趋于平衡和完善，有利于组织长期发展。它克服财务评估方法的短期行为，使整个组织行动一致，服务于战略目标；能有效地将组织的战略转化为组织各层的绩效指标和行动；有助于各级员工对组织目标和战略的沟通和理解；有利于组织和员工的学习成长和核心能力的培养，并实现组织长远发展。通过实施平衡计分卡管理，提高组织整体管理水平。

平衡计分卡的应用从简单的绩效管理工具，扩展到战略管理层面，应用范围也从企业部门扩展到政府等各种非营利性组织。在非营利性组织的应用中，平衡计分卡也显示出了巨大的威力，根据组织的特点，形成了完整的体系框架（见图 6－3）。

2. 澳门量体裁衣，引进、消化和创新，发展出适合自己的平衡计分卡

澳门构建出适合自己区情的平衡计分卡，为用平衡计分卡管理思路指导“亚洲娱乐文化中心”战略奠定了良好基础。

澳门政府用平衡计分卡的战略实施工具，推动“亚洲娱乐文化中心”战略的落实，是可行的。并且将为中国其他城市进行战略实施的实践探索，作出贡献。平衡计分卡是一个成熟、完整的战略管理工具。澳

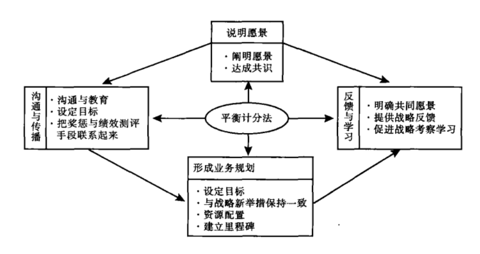


图 6－3　平衡计分卡（BSC）方法

门“亚洲娱乐文化中心”战略的实施要引入平衡计分卡，作为最重要的战略实施工具，促进澳门全面均衡可持续发展。

（二）“亚洲娱乐文化中心”战略的实施办法

1. 制定“亚洲娱乐文化中心”战略的平衡计分卡战略地图

把“亚洲娱乐文化中心”战略根据平衡计分卡的思想转化为“战略地图”，转化为一系列的目标和衡量指标，对“亚洲娱乐文化中心”战略进行全面的审视，在各个层面进行广泛的交流，使这个转化过程变成一个交互式的过程，客观上起到了战略发动阶段的宣传作用。

澳门需要在“亚洲娱乐文化中心”战略实施过程中，进一步按照战略地图框架将“亚洲娱乐文化中心”战略细化，组织广泛讨论，制定明确和具备工作指导意义的平衡计分卡战略地图，最终用平衡计分卡来解释“亚洲娱乐文化中心”战略。

2. 根据平衡计分卡战略地图分解“亚洲娱乐文化中心”战略目标

平衡计分卡是一个战略实施机制，它把组织的战略和一整套的衡量指标相联系，弥补制定战略和实施战略间的差距。传统的组织管理体制在实施战略时有很多弊端：或是虽有战略却无法操作；或是长期的战略和短期的年度预算相脱节；或是战略未同各部门及个人的目标相联系，使战略处于一种空中楼阁的状态。

充分分解平衡计分卡的目标和衡量指标，将“亚洲娱乐文化中心”战略的目标和衡量指标充分细化。通过平衡计分卡战略地图的指标分解，可以将“亚洲娱乐文化中心”战略的指标分解到澳门相关部门和责任主体，明确各个部门和责任主体在“亚洲娱乐文化中心”战略实施过程中的主要作用，也就明确了该部门的“亚洲娱乐文化中心”战略关键绩效指标。在指标的制定过程中要注意三点：（1）注意指标分解的时间性，要为战略性的衡量指标制定3～5年的目标。（2）制订能够实现这一目标的战略性计划。指标分解完成后，会有各个层面的多个指标，澳门应该衡量指标间的关系，统筹安排，制定合理的战略实施计划，使指标体系与战略实施紧密相连。（3）注重可操作性和可实施性。澳门要为战略计划确定短期计划和指标。首先把“亚洲娱乐文化中心”战略发展三部曲的第一步目标中的第1年目标转化为平衡计分卡中4个方面的目标和衡量指标。这种战略性衡量指标、长远目标、战略计划、短期计划的过程，为组织目标转化为切实的行动提供了途径，这也为战略控制和评估奠定了坚实的基础。

3. 分部门应用平衡计分卡建立指标体系

平衡计分卡在非营利组织和政府机关中已经得到了广泛的应用。澳门在“亚洲娱乐文化中心”战略的实施过程中，要把“亚洲娱乐文化中心”战略平衡计分卡战略地图分解的关键指标和目标列入特区政府各个部门的考核体系中，作为绩效考核的重点，保证战略落实到各个部门和责任主体。这样，就打通了战略实施和部门工作之间的联系，部门工作有了明确的目标，能为“亚洲娱乐文化中心”战略的实施起到良好的支撑作用。

参考文献

[1] CIA, *The World Fact book*, Macao, 2008.

[2] Patrick T. Long, "Casino gaming in the United States: 1994 status and implications." *Tourism Management* (1995), Vol. 16, No. 3, 189 - 197.

[3] Thomas L. Clark, "The dictionary of gambling and gaming." Lexik House Pub., Jan. 1998.

[4] Yin Yali, "Chinese Tourism Market." Cultural Counsellor of Chinese Embassy 2nd April, 2003, Budapest.

[5] Zheng Gu, " Analysis of Las Vegas Strip casino hotel capacity: an inventory model for optimization." *Tourism Management*, 12 August, 2002.

[6] 澳门博彩监察暨协调局网站，http://www.dicj.gov.mo。

[7] 澳门金融管理局网站，http://www.amcm.gov.mo。

[8] 澳门统计暨普查局网站，http://www.dsec.gov.mo。

[9] 邓卫：《澳门产业发展战略研究》，《清华大学学报（哲学社会科学版）》2000 年第 1 期。

[10] 封小云：《澳门博彩旅游业高增长预期下的经济失衡分析》，《广东社会科学》2006 年第 4 期。

[11] 冯邦彦、赵雪梅：《微型经济体产业适度多元化理论与实证研究：以澳门为例》，《台港澳经济（中国人民大学书报资料中心）》2006 年第 11 期。

[12] 冯邦彦：《香港产业结构研究》，北京：经济管理出版社，2002。

[13] 关红玲、雷强：《澳门赌权开放带来的社会政治影响分析》，《学术研究》2005 年第 12 期。

[14] 郝雨凡、吴志良主编《澳门蓝皮书——澳门经济社会发展分析报告（2008～2009）》，社会科学文献出版社，2009。

[15] 黄汉强：《论澳门经济的成长与制度革新》，《学术研究》2001 年第 12 期。

[16] 黄平主编《挑战博彩——澳门博彩业开放及其影响》，社会科学文献出版社，2008。

[17] 黄启乐：《澳门特区民主政治的未来走向》，《澳门公共行政杂志》2005 年第 9 期。

[18] 金孝柏：《新形势下澳门的经济定位与服务业发展》，《江苏商论》2005 年第 4 期。

[19] 李兵兵：《开曼群岛离岸金融中心的发展》，《中国证券期货》2009 年第 2 期。

[20] 李郇、雷强：《博彩专营权改革应关注的几个问题——论澳门赌权开放》，《学术研究》2001 年第 7 期。

[21] 李蒲弥、郑英隆：《回归后的澳门发展与粤澳关系研究》，香港：香港汉典文化出版公司，2003 年。

[22] 林美珍、郑向敏：《澳门博彩文化发展的新趋势》，《旅游科学》2006 年第 8 期。

[23] 刘立本、曾忠禄、曾泽瑶、阮建中、张冬梅：《澳门：澳门餐饮业发展对策研究》（澳门理工学院项目组），2005 年 11 月。

[24] 刘立本等：《澳门产业结构优化与适度多元化研究》，澳门经济学会，2006。

[25] 刘品良：《澳门博彩业纵横》，三联书店（香港）有限公司，2002。

[26] 刘彦平：《关于澳门城市营销战略的思考》，2006 年中国区域经济发展与泛珠三角区域合作会议论文。
[27] 娄胜华：《澳门房屋政策取向：从安全网到适度福利化》，《行政（澳门）》2008 年第 2 期。
[28] 美国拉斯维加斯政府网站：http：//www. lasvegasnevada. gov。
[29] 倪鹏飞：《澳门国际竞争力及其发展策略》，《行政（澳门）》2005 年第 7 期。
[30] 任佳燕：《“自由行”对澳门经济的影响》，《中国统计》2005 年第 2 期。
[31] 孙代尧：《“一国两制”之“澳门模式”刍议》，《广东社会科学》2009 年第 4 期。
[32] 孙茂辉：《服务贸易对澳门经济增长贡献的实证分析》，《世界经济研究》2005 年第 1 期。
[33] 汤传锋：《澳门产业结构成因及发展趋向分析》，《对外经济贸易大学学报》2000 年第 3 期。
[34] 汪斯斯、雷江华：《澳门的融合教育及启示》，《现代特殊教育》2009 年第 5 期。
[35] 王五一：《赌权开放的制度反思》，澳门理工学院出版社，2005。
[36] 王五一：《世界赌博爆炸与中国的经济利益》，经济科学出版社，2005 年。
[37] 吴崇伯：《CEPA 对澳门经济的影响与对策分析》，《亚太经济》2007 年第 5 期。
[38] 吴健安：《澳门经济的特征与前景》，《云南财贸学院学报》2000 年第 7 期。
[39] 晓英：《澳门拟发展成亚洲的拉斯维加斯》，《东南亚纵横》2001 年 10 期 。
[40] 杨允中：《微型经济：定位与发展》，澳门经济学会，1999。
[41] 杨允中主编《“泛珠三角”区域合作与澳门定位调整》，澳门大学澳门研究中心，2006。
[42] 杨允中：《论正确实践“一国两制”》，澳门大学澳门研究中心，

2005。
[43] 叶桂平:《现阶段澳门经济运行中的问题及对策》,《当代亚太》2005年第12期。
[44] 易志华、马进保:《澳门特区的政治生态与发展态势研究》,《学术研究》2009年第6期。
[45] 于维勇(责任编辑):《澳门:密织社会保障网大力推进双层式社会保障体系建设》,《时代经贸》2009年6月(上旬刊)总第135期。
[46] 袁持平、吴肯浩:《粤港澳直接投资的演进路径及其扩散效应——基于直接投资便利化的视角》,《广东金融学院学报》2006年第3期。
[47] 曾忠禄、张冬梅:《内地赴澳门自由行游客特征研究》,《旅游学刊》2005年第3期。
[48] 曾忠禄:《澳门与蒙特卡罗比较》,第五届博彩产业与公益事业高层论坛会议论文(北京大学主办),2008。
[49] 曾忠禄:《澳门周边地区赌场发展现状研究报告》,澳门理工学院,2003。
[50] 曾忠禄:《内地与香港赴澳游客研究》,澳门理工学院,2004。
[51] 张美芳:《文化途径看澳门——浅谈澳门世界遗产景点译名》,《上海翻译》2009年第2期。
[52] 张秀娟:《澳门打造东方拉斯维加斯》,2004年5月24日《世界新闻报》。
[53] 赵峥:《城市历史文化遗产保护与开发研究——以澳门为例》,《城市》2009年第9期。
[54] 中华人民共和国澳门特别行政区政府二零零零、零一、零二、零三、零四、零五、零六、零七、零八、零九年财政年度施政报告。
[55] 钟坚、朱敏:《澳门博彩业发展的历史考察与成效分析》,《深圳大学学报》2005年第7期。
[56] 钟韵:《澳门机场融入大珠三角航空网的发展设想》,《特区经济》

2005 年第 7 期。

[57] 周运源：《澳门经济发展现状与前瞻》，《南方经济》2005 年第 1 期。

[58] 朱乃肖：《论国际会展业的发展对澳门经济竞争力的影响》，《经济研究参考》2006 年第 38 期。

[59] 左连村：《泛珠区域经济合作与澳门的策略选择》，《学术研究》2005 年第 2 期。